ANO 4 - Nº 39 - AGOSTO DE 1999 - R$ 6,50

www.internetbr.com.br

A REVISTA QUE VOCÊ

Surge o Profissional Web

Você é um deles?

Trabalhar com a Internet já não é privilégio apenas de técnicos e webmasters. Uma série de novas profissões invade o mercado. Veja o que faz e qual o perfil das principais carreiras digitais

Livro GRÁTIS

André Valle · Claudio Guimarães · Fabrício Chalub

MP3

- Tudo sobre o Winamp
- Criando arquivos MP3
- Gravando CDs de música
- Aparelhos portáteis
- Principais sites

Versão Condensada

internet.br

A REDE VAI SUMIR?

ESQUEÇA COMPUTADORES. O LUGAR DA INTERNET É ESCONDIDA NA COZINHA

SOLIDARIEDADE ONLINE

A WEB É ALIADA DOS GRUPOS DE APOIO NA LUTA CONTRA AS DROGAS E O ÁLCOOL

APRENDA A FAZER SUA HP

USANDO TABELAS PARA CONSTRUIR PÁGINAS

ISSN 1516-6554
9 771516 655008
00039

provedor
?

Diretório

Ano 4 Nº 39 agosto 1999

CAPA

REPORTAGENS

SEÇÕES

COLUNAS

A hora do peopleware

Não há como ignorar, mesmo em uma revista especializada em Internet, uma importante questão que ronda o nosso país: a crise do emprego ou, melhor dizendo, a ascensão do desemprego. A bem da verdade, estamos vivendo tempos em que os empregados seguram seus postos com unhas e dentes, as vagas estão escassas e, infelizmente, mais e mais indivíduos engrossam as fileiras de desempregados. Este é um fato admitido até mesmo pelo presidente Fernando Henrique Cardoso.

O céu está negro para uma parte considerável da população. Mas como para tudo na vida existem soluções, tem gente correndo atrás de uma delas, já bastante falada, e que ainda está restrita a uma minoria: os empregos digitais. Estas oportunidades de trabalho surgem para profissionais que estejam dispostos e aptos a dedicar boa parte de seu tempo em conhecer a Internet e seus meandros. Não preciso nem dizer que é um aprendizado contínuo.

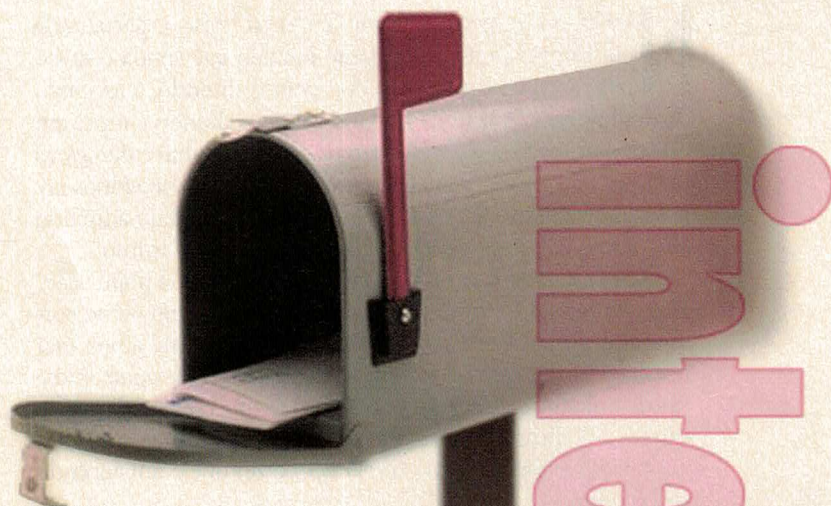
O principal requisito para este novo profissional (que na verdade não precisa necessariamente ser novo de idade) é adaptação às mudanças constantes, afinal de contas as novidades da Internet são quase diárias. Sempre gosto de dizer que as verdades sobre a Rede são mais voláteis do que a cotação do dólar. Portanto, se você é daqueles que têm medo das mudanças e de encarar realidades diferentes de tempos em tempos, chegou a hora de mudar de atitude, se não...

A Internet promete ser um dos maiores empregadores dos próximos tempos, já que não há como contestar o lado business e rentável da Rede, desde o crescimento do número de usuários no Brasil e no mundo, até as transações comerciais, publicidade, entre outras coisas. Os investimentos na área estão em alta, e não falo apenas de hardware e software, mas no peopleware, ou seja, o capital intelectual de quem está envolvido e fazem os negócios virtuais acontecerem. Hoje isso vale muito.

Em resumo, a demanda por profissionais que trabalham com Internet cresce a cada dia, são jornalistas digitais (como todos aqui da redação), publicitários, web designers e engenheiros entrando neste mercado do futuro, como muitos (inclusive eu, é claro) acreditam. Parece que a única preocupação deste pessoal é que se os modems resolverem parar um dia, vai todo mundo para o olho da rua. Sai pra lá!

*Daniel Deivisson (**daniel@ediouro.com.br**)*
Editor-chefe

Interatividade é uma das principais características da Internet. Com a *.br* não poderia ser diferente: participe, sugerindo matérias, elogiando ou criticando nosso trabalho. Solte o verbo!

mailbox@ediouro.com.br
www.internetbr.com.br

FALE CONOSCO

Utilize os telefones e endereços eletrônicos abaixo para dar sugestões, tirar suas dúvidas ou fazer sua assinatura!

Redação: 0(XX) 21-560-6122 - r. 210/377
Endereço: Rua Nova Jerusalém, 345
CEP: 21042-230
Fax: 0(XX) 21-560-6122 ramal 294
e-mail: internetbr@ediouro.com.br
Assinaturas e Atendimento ao Assinante: 0800-555220
e-mail: ***atendimento@ediouro.com.br***
Números atrasados: 0(XX) 21-560-6122 - ramal 271/276
Internet.br ++: ***sugestao@internetbr.com.br***

COLECIONADOR.BR

O assinante Ciro Boitevin Ortiz convoca aqueles que possuírem exemplares antigos da *internet.br* a entrar em contato com ele, que precisa de alguns números para completar sua coleção. Interessados podem entrar em contato pelo endereço Rua do Ferreira, 8079, Cidade Satélite 1, Natal, RN. CEP 59068-030. Quem quiser adquirir exemplares mais recentes basta ligar para 0(XX) 21-560-6122 ramais 271/276.

DIVÃ EM PÉ DE GUERRA

O vice-presidente do Conselho Federal de Psicologia, Marcos Ribeiro Ferreira, está começando a mentir quando diz que "No ano passado organizamos o PsicoInfo98... Pessoas do mundo todo apareceram, mas nenhum dos 'ciberpsicólogos' brasileiros se apresentou! E olha que a divulgação foi grande" (*internet.br* número 37)

Tive passagem para ir ao Congresso PsicoInfo98 e hospedagem cedidas pelo Conselho Federal de Psicologia. Neste encontro apresentei minha tese sobre o "Divã Virtual ou Você Já virou um Cyborg?".

Gostaríamos de convidar e desafiar a atual Presidente do CFP, Ana Mercês Bahia Bock, e seu vice-presidente, Marcus Ribeiro Ferreira, para um novo debate público na Universidade de Brasília no dia 22/10/99 (Para comemorar um ano do PsicoInfo). Com direito a telão, computadores ligados à Intenet, retroprojetores e, é claro, passagens aéreas e dois dias de hospedagem em hotel 4 ou 5 estrelas (para 3 pessoas) na capital federal.

Marcelo Salgado, psyberterapeuta e psicólogo social e Márcia Homem de Mello, psicoterapeuta, psicodramatista e diretora-presidente da ABRAPSMOL

DIVÃ EM PÉ DE GUERRA II

Tomei conhecimento de que algumas pessoas se sentiram molestadas por declarações minhas, feitas em nome do Conselho Federal de Psicologia, com relação a serviços psicológicos via Internet. Em uma de suas queixas, diante da matéria publicada, eles têm razão, pois houve pessoas que compareceram ao evento PsicoInfo, a nosso convite, para apresentar o seu trabalho. Nós não somente financiamos algumas participações, como mantivemos os textos apresentados em nosso site.

O que sempre tenho dito sobre o assunto, que expressa a avaliação do CFP, é que os próprios psicólogos que participaram do evento indicaram várias questões sobre os atendimentos psicológicos via Internet que devem ser ainda objeto de investigação; outros, como pode ser o caso dos que coincidentemente estão se queixando, apresentaram posicionamentos que pouco qualificaram o debate sobre a questão e não justificaram a adequação deste tipo de prática.

Caso esta idéia não tenha ficado completamente clara na entrevista gravada, faço questão de apresentar minhas desculpas. Aproveito para reafirmar o empenho do Conselho Federal de Psicologia em contribuir para o debate sobre o tema, guiado pelo princípio do respeito absoluto à população, que não pode em hipótese alguma estar exposta a serviços que não tenham sido objeto de investigações e estudos.

Marcos Ribeiro Ferreira, Conselheiro Vice-Presidente do Conselho Federal de Psicologia

DIRETORIA CORPORATIVA
Jorge Carneiro
Marco Antônio Carneiro
Elizabete Carneiro Floris
Irina Gertum Carneiro

DIVISÃO REVISTAS

Diretor Executivo
Ricardo Canella

internet.br

Ano 4 - Nº 39

REDAÇÃO

Editor-Chefe: Daniel Deivisson (*daniel@ediouro.com.br*)
Editor: Roberto Cassano (*rcassano@internetbr.com.br*)
Editora-Assistente: Maria Fabriani (*maria@internetbr.com.br*)
Diagramadores: Carlos Paiva, Franconero E. da Silva, Jorge Raul de Souza e Renato Pereira Santana
Produção Gráfico: Renato Mota Monteiro e Celso Branco
Assistente Administrativa: Silvanice dos Santos Pinto
São Paulo
Editor: Júlio Santos (*jcsan@uol.com.br*)
Colaboraram Nesta Edição:
Edição de Arte: Bernard
Revisor de texto: Luiz Antônio Cavalcanti
Redação: Antonio Marcos da Costa, André Valle, Aroeira, Bruno Drummond, Carlos Alberto Teixeira, Cláudia Guimarães, Fabrício Chalub, Fernando de Oliveira, Marcio BigMattos, Julio Preuss, Luis Leiria, Marcos Cabral Resende, Marcus Vinícius Pinheiro, Paulo Vianna, P. C. Barreto, Renata Torres, Silvio Lemos Meira.
Capa: Ilustração de Bernard

NÚCLEO DIGITAL

Editora: Monica Miglio Pedrosa (*mmiglio@canalweb.com.br*)

PUBLICIDADE

Diretor Enio Santiago
São Paulo – Tel.: 0(XX) 11-5589-3300
Gerente de Grupo: Dervail Cabral
Executiva de Contas: Kátia do Nascimento
Rio de Janeiro – Tel.: 0(XX) 21-560-6122 R. 374/375
Executiva de Negócios: Andréa Medrado
Executiva de Conta: Andréa Muniz

Gerência de Planejamento: Laercio Ribeiro
Gerência de Circulação e Marketing: Izildinha Mana
Central de vendas: 0800-55-5220

Fotolito: Ediouro
Impressão: Globo Cochrane Gráfica LTDA
Diretor Responsável: Henrique Ramos

Internet.br (Edição 39, ISSN 1516-6554, agosto de 1999) é uma publicação mensal da **Edicouro Publicações S/A. Rio de Janeiro:** Rua Nova Jerusalém nº 345 CEP 21042-230 Tel.: 0(XX) 21-60-6122 Fax: 0(XX) 21-290-7185 **São Paulo:** Av. Jabaquara, 1799 a 1803 - Mirandópolis CEP 04045-003 Tel/Fax.: 0(XX) 11-5589-3300. Distribuição com exclusividade nacional, à exceção da cidade do Rio de Janeiro, Dinap S/A Estrada Velha de Osasco, 132 Tel.: Pabx 0(XX) 11-868-3000 Osasco-SP. Rio de Janeiro: Fernando Chinaglia Distribuidora S/A Rua Teodoro da Silva, 907 RJ
Números atrasados: Podem ser solicitados ao seu jornaleiro ou na central de atendimento ao leitor 0800-55-5220, ao preço da última edição em banca, mais custos de postagem.

As opiniões expressas pelos colunistas não refletem a posição editorial da *internet.br*

Central de Atendimento ao Leitor: 0(XX) 11-3981-5252

www.internetbr.com.br
ANER

EDIOURO
PUBLICAÇÕES S.A.

internet.br

REPRESENTANTES AUTORIZADOS PARA VENDAS DE ASSINATURAS

Oliveti Representações Comerciais Ltda
Rua Mal. Deodoro, 503 14º andar sala 1406 - Centro - Curitiba - PR
CEP: 80.020-320 - Tel: 0(XX) 41-232-4672 - Fax: 0(XX) 41-323-1620

Aliança Distr. e Representações Ltda
Rua Diogo Móia, 156 - Umarizal - Belém - PA
CEP: 66.055-170 - Tel: 0(XX) 91-223-9013 - Fax: 0(XX) 91-242-5125

KMR Representações Ltda
Rua 13 de Maio, 81 - Santo Amaro - Recife - PE
CEP: 50.100-160 Pças: **PE - AL- PB - RN** - Tel: 0(XX) 81-423-1088
Fax: 0(XX) 81-423-1088

Signature Representações Ltda
Rua dos Andradas, 1270 Cj. 132 - Centro - Porto Alegre - RS
CEP: 90.020-008 - Tel: 0(XX) 51-212-6965 - Fax: 0(XX) 51-227-5483

Machado Ribeiro Distr. e Com. de Liv. Rev. e Jornais Ltda
Rua Independência, 23 - Nazaré - Salvador - BA
CEP: 40.040-340 Pças: **BA - CE** - Tel: 0(XX) 71-241-5877
Cel: 0(XX) 71-97103191 - Fax: 0(XX) 71-241-5376 / 322-3935

Empresa de Distribuição Editorial Ltda
Av. Amazonas, 641 - 13º andar - Conj. 13/A - Centro - Belo Horizonte - MG - CEP: 30.180-000 - Tel: 0(XX) 31-273-1655 - Fax: 0(XX) 31-222-9035 / 2246120

Christino Distribuidora Representação Ltda
Srtv sul - Qd. 701 sl 220 - Ed. Palácio do Rádio II
Brasília/DF
CEP: 70340-000 - Tel.: 0(XX) 61-344-0757

REPRESENTANTES DE PUBLICIDADE

Meio Mais Comunicação
Rua Gabriela Mistral, 250/32 Curitiba - PR
CEP: 80540-150 - Tel/Fax: 0(XX) 41-352-9169

MK Comunicação e Marketing Ltda
SRTVS, Q. 701, Centro Empresarial Assis Chateaubriand, Bl. I, sblj. 17 Brasília/DF
CEP: 70340-906 - Tel/Fax: 061-323-7295

PUBLICAÇÕES DA EDIOURO

TECNOLOGIA
Internet Business e Internet.br

FEMININAS
Cabelos & Cia, Plena Beleza, Mais Bonita e Ousada

PASSATEMPOS

Grupo Coquetel
Fácil Leve, Caça Pal. Formiga, Cobrão Ultra, Mata Palavra, Fácil, Grande Júpiter, Super Desafio, Criptograma, Grande Aquiles, Criptomania, Desafio Cuca, Grande Apolo, Criptomix, Passa. Evangélico, Pal. Cruz, Bíblia, TV Sucesso, Ouro Escudo, Busca Palavra, Fácil Suave, Ouro Rublo, Caça Pal. Grilo, Letrão Olho Grande, Ouro Libra, É Sopa, Acha Palavra, Ouro Dólar, TV Astros, Grande, Hércules, Letrão Vista Alegre, Ouro Real, Cata Pal. Mariposa, Moleza, Picolé Cruzadinha, Super Fácil, Caça Palavra, Pesca Palavra, Ouro Cruzeiro, TV Vídeo, Cata Pal. Gafanhoto, Grande Titã, Picolé Bacana, Criptogênio, Ouro Peso, Desafio Cérebro.

Grupo Animação
Cripto, Só Diretas, Caça, Procura Palavras, Pega Palavras, Jogo de Palavras.

RECONHECIMENTO

Existem algumas coisas que, mesmo neste mundo capitalista, o dinheiro não compra. Uma dessas coisas é o reconhecimento de nosso trabalho que nos dá forças para continuar aprendendo e tentando fazer sempre o melhor. Obrigado **Webguide** pelo reconhecimento e inclusão de nossa página em seu conceituadíssimo espaço. Obrigado à **internet.br** pela determinação e capacidade de nos transmitir seus conhecimentos, pois sem eles eu não teria a oportunidade de estar aqui, escrevendo estas linhas. Obrigado por tudo.

Marcelo de Oliveira
insane@mandic.com.br
http://superlinks.pyar.com

GAYNAUTA

Alô Galera da *internet.br*, sou um "gaynauta" assumido e completamente apaixonado por esta revista, que é, de longe, a melhor publicação sobre Internet no Brasil! Adorei a matéria sobre os homossexuais interneteiros. Só lamento por vcs não publicarem algo voltado para nós, gaynautas, com mais freqüência.

Um beijo em todos :-)

Marcio

.br - *Prezado leitor, muito obrigado pela sua mensagem. Essa matéria só serviu para mostrar e comprovar que já tem muita gente por aí vencendo a barreira do preconceito, não é?*

DE SERTÃOZINHO PARA O MUNDO

Olá pessoal, sou um leitor da *internet.br* há seis meses e gostaria de saber se é possível mandar um único e-mail para todos os computadores do Brasil por exemplo, ou talvez para todos do mundo. Estou querendo divulgar trabalhos comunitários realizados por entidades não-governamentais. Parabéns pelos tutoriais. São demais!

Obrigado,

Davi Amancio Lima
Sertãozinho - S.P

.br - *Prezado leitor, basta criar um grupo no seu cliente de e-mail e alocar os endereços das pessoas para quem você quer enviar a mensagem. Gostaria de avisá-lo, no entanto, que esse tipo de prática nem sempre é bem-vinda, uma vez que pode ser confundida com "spam", ou seja, o envio de mensagens não-solicitadas. Isso é incrivelmente desagradável e pode acabar trabalhando contra o seu objetivo. Use a Internet com cuidado e respeite esse mandamento de bom comportamento e poderá utilizar essa ferramenta mais efetivamente.*

Maria Fabriani,
editora-assistente da internet.br

AJUDA.BR

Criei duas home-pages e recentemente tentei abrigá-las nos servidores GeoCities e Terràvista. Ao fazer "Upload" dos arquivos para os respectivos endereços utilizando o programa CuteFTP, aconteceu algo que eu não entendi: apenas parte dos arquivos foram para o servidor, enquanto outra parte não foi. Já fiz de tudo para descobrir o que aconteceu e até agora não consegui nenhuma pista. Será que há algo errado com os meus arquivos ou será com o programa de FTP? Fico grato se vocês me ajudarem a resolver esse problema. Obrigado,

Décio Lira

.br - *Verifique a mensagem de erro que provavelmente aparece na parte superior da tela de seu CuteFTP. Possivelmente o nome utilizado para os arquivos é incompatível com o sistema utilizado no servidor onde as páginas são arquivadas. Não utilize acentos e espaços nos nomes dos arquivos para evitar problemas.*

BOMBA RELÓGIO

A coluna Bomba Relógio do Cat na edição nº 36 reflete como uma profecia negra diante da realidade atual. Como ele, antevejo um futuro incerto para nossas crianças que, como encantadas por uma serpente, vêem na fria tela de um computador um amigo inseparável. Letras e imagens fazem parte de um mundo virtual que chega a confundir fantasias com realidade. Sem emoções, carinho e principalmente amor. O que era para ser um agente de informações e lazer, breve se tornará um pesadelo. Tudo isso porque homens (empresários, políticos) não querem ver ou estão cegos o bastante para enxergar que amanhã seus filhos serão vítimas de suas próprias incoerências. Sabe, companheiro Cat, à medida que a tecnologia e o conhecimento avançam a passos largos, mais entramos em decadência e passamos por crises existenciais. Que espécie de seres humanos seremos daqui há algum tempo? Parabéns pela brilhante publicação. Um abraço eletrônicamente frio (desculpe a brincadeira).

Sgt. Gonçalves
goncalves@dci.org.br

SOM NA WEB!

Como faço para colocar uma música de fundo na minha page?

Fábio Manosso Alvariz
patropi@onda.com.br

.br - *Caro Fábio, no site da Internet.br, na seção @BC da Rede, a matéria Multimídia na Web fala sobre isso, tá? Para você encontrá-la mais rápido, aí vai um atalho:* ***www.internetbr.com.br/ secoes/@bc/homepage/homepage33/parte1.asp***

AROALDO E RODOALDO

Quero parabenizá-los pela publicação dos tutoriais na revista. Recentemente me tornei leitor da internet.br e, como internauta de primeira viagem, tenho encontrado ajuda nas suas matérias. Realmente acabei me tornando um craque no download! Já baixei mais de 30 programas da Rede! Estou orgulhoso comigo mesmo, mas ainda não sei muito bem o que fazer com eles... Valeu pelas dicas! Continuem assim. A propósito: o Aroaldo seria irmão do Rodoaldo?

Abraços,
Sergio Bianchi

.br - *Obrigado pelos elogios, Sérgio. Mas uma dúvida atormentou a redação depois de sua mensagem: quem é Rodoaldo?*
O Aroaldo informa que tem apenas uma irmã.

MICRO DESMEMORIADO

Sou leitor assíduo da internet.br e tenho uma dúvida sobre informática/Internet . Gostaria que vocês me orientassem, pois confio em seus conhecimentos técnicos. Tenho um Pentium 120 MHz com 16 Mb de RAM e o considero um pouco lento no acesso aos sites da Net. Como melhorar sua velocidade? É melhor comprar um processador mais veloz ou aumentar minha memória RAM para 32 ou 64 Mb?

Amaro

.br - *Se for possível, o ideal seria um upgrade tanto do processador como da quantidade de memória. Muitos programas exigem, hoje em dia, um Pentium 233 MMX com 32 Mb de RAM como requisitos mínimos. Tendo que escolher, e sendo a navegação na Web sua prioridade, recomendo investir em mais memória. O aumento de performance será imediato. Procure conversar com os vendedores e/ou amigos sobre o tipo de memória a comprar. O ideal é encontrar um padrão que funcione em sua máquina e que possa ser aproveitado quando você trocar também a placa-mãe.*

PAPO CABEÇA

Sílvio Lemos Meira

Abertura das Teles... às Nações Amigas?

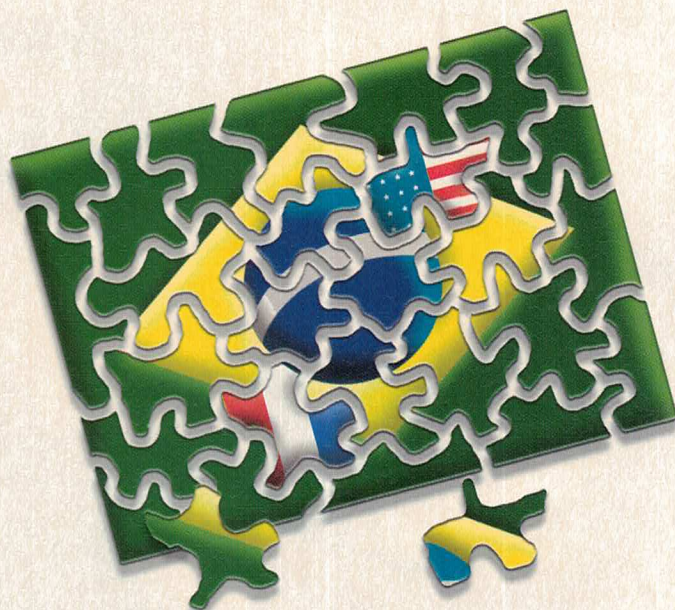
Ilustração: Thais de Linhares

O setor de telecomunicações, para cumprir as metas de expansão da abertura do mercado, exigirá investimentos de R$ 40 bilhões até 2003. A Anatel está discutindo regras para a compra de equipamentos e serviços de telecom, o que não é necessariamente xenofobia. Para entender mais, veja a consulta pública 118 da agência, em *www.anatel.gov.br/biblioteca/Consulta/Consulta_118_99*, que fala em equivalência, sem privilegiar o produto nacional, o que talvez devesse fazer.

Por quê? Pra dar uma idéia, os EUA estão a negociar a importação de aço brasileiro, que foi de 400 mil toneladas em 1998, a US$ 270 por tonelada, preço de mercado. O governo americano "aceita", em 1999, até 300 mil toneladas, desde que a US$ 303 por tonelada. Ou seja, 25% menos aço, a preços 12% acima do mercado. Quota reduzida e sobretaxação... legal, não?

Isso é parte do modelo americano: controlar produtos e serviços estrangeiros, dependendo da indústria, tamanho da compra, de quão estratégico é o produto, se afeta empregos etc. Políticos, sindicatos e empresas são a favor e defendem a indústria e o trabalho local. Globalização, até parece, é só no mercado dos outros, como o nosso. Lá, no caso do aço, 10 mil siderúrgicos perderam o emprego nos últimos 18 meses, três aciarias faliram e o uso da capacidade instalada caiu para 77,9%. Resultado? Pau no aço importado. Fosse aqui, seria terceiromundismo nosso...

Ivan Moura Campos, quando Secretário de Política de Informática do MCT, compilou alguns dados sobre telecom nos países ricos. Na Suécia, a Ericsson tem 97% do mercado. Na Alemanha, a Siemens e a Alcatel Germany, somadas, têm 99%; nos EUA, companhias americanas têm 81% e, na França, a Alcatel local tem 92%. No Brasil, companhias baseadas no país têm 96% do mercado, mas os equipamentos desenvolvidos aqui têm menos de 40%.

Por que a Siemens não tem no mercado sueco a mesma fatia que tem no Brasil? E a Lucent e Ericsson, não teriam competência para entrar nos mercados alemão e francês? Duvido. Nenhum destes países tem reserva de mercado; mas todos têm política industrial, incluindo proteção do mercado e outros itens.

Eles protegem propriedade intelectual, desenvolvimento, tecnologia, mercado, empregos e oportunidades locais, para criar competência mundial. Coisa que, no Brasil, parece ser feio fazer. A central Trópico, desenvolvida no país, tem qualidade e preço de classe mundial. Que tal 22% de Trópico na Alemanha? Ou melhor: o que vamos negociar para comprar telecom dos outros? Somente o "crescimento da conectividade nacional"? É muito pouco...

O déficit da balança comercial de telecomunicações saiu de US$ 250 milhões, em 1992, para US$ 2,5 bilhões em 1997. Quanto dos R$ 40 bilhões do investimento em telecom podem ser produzidos aqui? Quantos empregos geraria? Nas próximas gerações de telecom e redes, chegando via convergência das mídias, teríamos tecnologia para competir internacionalmente? Se não, por quê? Dá para fazer aqui, tanto quanto fazemos aviões, mas talvez falte vontade. Se não for feito, o arrependimento será eterno.

*Sílvio Lemos Meira (**www.di.ufpe.br/~srlm**) é Professor Titular de Engenharia de Software do Departamento de Informática da UFPE e Diretor-presidente do Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife (**www.cesar.org.br**).*

O MELHOR DO CANAL WEB

www.canalweb.com.br

AOL BRASIL PRONTA PARA A BRIGA

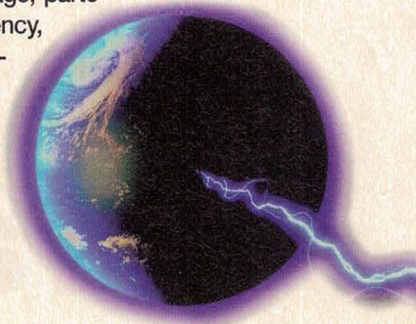
Enquanto conta os dias para lançar no final do ano o serviço completo de acesso à Internet, a AOL Brasil (*www.br.aol.com*) já queimou a primeira etapa da estratégia para entrar no mercado brasileiro. A chegada do portal promocional é o primeiro passo para a empresa marcar presença na Web brasileira. A partir do último mês de junho, a versão 4.0 do software exclusivo da AOL em português começa a ser avaliada por beta testers brasileiros, que ganharão contas de acesso e e-mail. E, para a distribuição da versão 5.0 do programa, que começa em maio de 2000, o gerente-geral da AOL no país, Francisco Loureiro, promete lançar mão de uma estratégia agressiva, como possíveis vendas de CDs do kit de acesso em supermercados.

GOVERNO AUSTRALIANO CONTROLA INTERNET

A Austrália aprovou uma lei, no mínimo, polêmica. O governo australiano passa agora a controlar todo o conteúdo disponível na Internet no país. O controle será feito junto aos provedores de acesso e de hospedagem, que receberão um comunicado oficial para tirar da Rede qualquer material que seja impróprio ou ofensivo aos internautas australianos. Empresas que divulgam material pornográfico, por exemplo, terão 24 horas para tirar os sites da Web. Associações e entidades ligadas à liberdade de expressão, claro, já estão se mobilizando contra a lei, alegando que, além de ir de encontro ao direito de livre expressão, ela será praticamente impossível de ser colocada em prática, tendo em vista o crescimento acelerado da Internet no país.

RAIOS OS PARTAM!

Os hackers americanos atacaram novamente. Desta vez, o alvo foi o site da agência de previsão do tempo dos Estados Unidos, o ***www.spc.noaa.gov***. A invasão bloqueou os alertas da home page, parte da National Oceanic Atmospheric Agency, NOAA, numa época do ano em que tempestades e tornados costumam atingir muitos estados dos EUA. Os invasores, que se autodenominam "Keebler Elves", substituíram a página por um manifesto e tiraram do ar o site da NOAA. Como sempre, a ação do governo foi rápida. E como nos EUA a previsão do tempo é assunto levado muito a sério, nada menos do que o exército do Tio Sam começou uma investigação criminal para descobrir os autores da invasão. O site do Departamento da Agricultura americano também foi atacado no último fim de semana.

O Canal Web é a porta de entrada dos sites da *internet.br*, Internet Business, Web Guide e da agência de notícias da Internet via Internet

QUEM FAZ A FAMA...

O e-mail gratuito da Microsoft, o Hotmail (*www.hotmail.com*), está pagando um preço caro pela fama. Depois de ter alcançado a marca dos 40 milhões de usuários no mundo inteiro, o sistema passa agora por problemas técnicos gerados exatamente por sua magnitude. Centenas de usuários enviaram mensagens para a Microsoft reclamando de falhas de funcionamento do webmail. Exatamente no mesmo período em que a Microsoft comprou a Jump Networks – empresa especializada em e-mails e sistemas de calendário, e cujos serviços ainda estão sendo oferecidos em versão beta – milhares de usuários se viram impossibilitados de acessar suas contas no Hotmail. A gerente de produtos do Hotmail, Laura Normam, diz o que se espera: que a empresa conhece os problemas e está trabalhando para melhorar a qualidade dos serviços. Ela informa ainda que a compra da Jump Network não tem nenhuma ligação com os problemas apresentados pelo Hotmail.

EDIOURO DE CARA NOVA

O novo site da Ediouro (***www.ediouro.com.br***) já está no ar. Desenvolvido pela Astrolábio (***www.astrolabio.com.br***), o site é uma vitrine de toda a editora, que publica livros diversos, obras didáticas, tem uma área voltada para o público infanto-juvenil, além de sua divisão Revistas (onde é editada a .br). A sócia-diretora da Astrolábio, Luciana Góes, ressalta que a nova página dá acesso a todos os títulos do catálogo da editora. "São cerca de 3.500 livros divididos em uma classificação detalhada, o que facilita a consulta", explica.

A página também dá destaque especial para a venda de livros pela Web. Para o gerente nacional de Vendas e Divulgação da Ediouro, Flávio Galvão, é fundamental que as empresas invistam na Internet. "O comércio eletrônico é o caminho natural para todas as empresas. Não poderíamos deixar de investir nesta área". Segundo Flávio, o novo site prioriza a venda e a informação sobre os produtos. As compras podem ser feitas por meio de cartão de crédito, de acordo com as normas de segurança do protocolo SSL, ou por intermédio de depósitos bancários. E ainda tem mais: um sistema de pontuação de compras dará descontos aos internautas.

MAILBR TAMBÉM ENFRENTA PROBLEMAS

O sistema de e-mail gratuito brasileiro MailBR (*www.mailbr.com.br*), apesar de ter anunciado novidades quando completou no mês passado seu primeiro ano de atividade, também enfrentou dificuldades e ficou fora do ar durante alguns dias no mês de junho. Os cerca de 150 mil usuários do sistema que tentaram verificar suas mensagens encontraram um aviso da empresa informando sobre problemas técnicos. O texto informava que já estava prevista a suspensão do site durante o sábado, 26 de junho, porém novos problemas impediram que o serviço fosse restabelecido. "Desta vez estamos lutando para garantir a conversão de todos os dados para uma versão mais atualizada de nosso sistema", dizia o texto, que ficou estampado na home page do serviço.

CULT

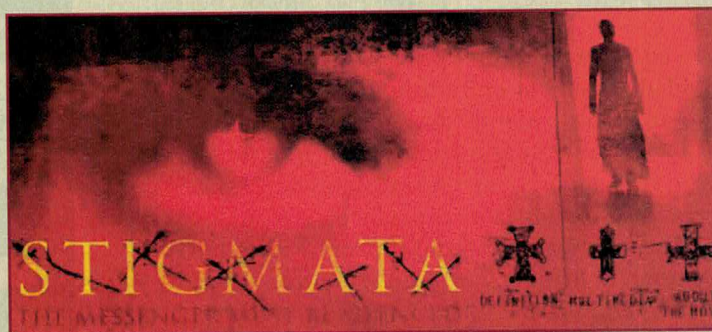
Teste de Q.I. via Web

Se todos Wargs são Twerps e nenhum dos Twerps são Gollums, então nenhum dos Gollums são definitivamente Wargs, certo? Ficou confuso? Pois então prepare-se. Esta é apenas uma das 60 perguntas que fazem parte deste teste de coeficiente de inteligência, o popular QI. Assim que você abre a página *www.geocities.com/CollegePark/Quad/4437/qitext.htm*, o relógio de marcação do tempo é acionado. Olho nos ponteiros, pois você tem exatos 45 minutos para responder às questões. Quando terminar, basta conferir as respostas e ver sua pontuação. Não vale colar e dar uma olhada nas respostas antes, hein!

CINE ONLINE

Mistério e muita confusão em agosto

O Cine Online de agosto apresenta dois filmes que vão agradar tanto aos amantes de comédias como àqueles mais chegados a um bom suspense. Em "The Out of Towners" (*www.outoftowners.com*), Steve Martin e Goldie Hawn interpretam o casal Henry and Nancy Clark. Eles partem rumo a Nova York para uma entrevista de trabalho de Henry e também para tentar agitar um pouco o casamento que já não anda lá essas coisas. O que deveria ser uma típica viagem de negócios se transforma em uma série desordenada de contratempos em cartões postais de Nova York, como o Central Park, o Greenwich Village e o Times Square. Depois disso tudo, o casal chega a um luxuoso hotel onde conhecem Mersault (interpretado por John Cleese), um gerente dominador e aristocrático que se vê envolvido na crise de meia idade do casal. Já dá para imaginar as confusões que esperam por esta dupla de atores que têm suas carreiras marcadas por comédias hilariantes. Confira mais detalhes sobre o filme, assim como imagens, clipes e screen savers no site do filme.

A outra estréia do mês não tem nada de engraçada. É o drama "Stigmata" (*http://www. mgm.com/stigmata/home.html*), cujo nome significa "marcas corpóreas ou dores que se assemelham aos ferimentos do Cristo crucificado". Só pela definição já dá para ter uma idéia do que este filme reserva para seus espectadores. O filme conta a história de uma moça, vivida pela atriz Patricia Arquette, que se torna o alvo de ataques violentos perpetrados por um agressor que não é visto. O caráter espiritual dos acontecimentos levam um oficial do Vaticano a enviar um padre (encarnado pelo ator Gabriel Byrne) para investigar o caso. Uma história repleta de suspense que promete prender sua atenção durante todo o filme. Vá até o site para saber mais a respeito do filme e assistir ao trailer, que precisa do plug-in QuickTime para ser exibido.

Por Renata Torres **renata@netcard.com.br.**

PALANQUE VIRTUAL

Preparamos algumas pesquisas para saber as preferências dos internautas brasileiros. Vamos conferir alguns resultados:

O MELHOR DO .br++

www.internetbr.com.br

HISTÓRIAS DE INTERNAUTAS

Esta é a seção em que você aparece na revista! Deixe registrado seu depoimento no Fórum da **internet.br++** e publicaremos algumas histórias neste espaço. Neste mês é a vez do internauta Hugo Techera, que deu o seguinte depoimento:

"Tudo começou em outubro de 98, quando decidi ver o que era a Internet. Fiquei que nem gringo quando vem pela primeira vez ao Rio de Janeiro: fascinado, tentava imaginar como o Ser Humano foi capaz de fazer aquilo. Finalmente conheci gente que tinha o mesmo gosto que eu ("Star Wars"), aprendi a falar em "internetês" e outras coisas da Rede. Aprendi HTML na marra e com ajuda da *internet.br*, fiz minha home page de "Star Wars", que fica em: ***http://tatooine.fortunecity.com/slaine/180***"

LIVE COUNTER

Dica do leitor: ***Rafael Nunes***
Onde encontrar: *www.drnunav.net*
Descrição: Serviço gratuito para os internautas que possuem home pages. O LiveCounter é um contador ao vivo e funciona da seguinte maneira: quando carregado, fica monitorando no servidor se houve novas visitas e, se houver, o número do contador mudará automaticamente.

WEB DOWNLOADER

Dica do leitor: ***Helen Amorin***
Onde encontrar: ***www.saransk.sitek.net/pages/arny ou www.geocities.com/SiliconValley/Vista/2865***
Tamanho: 210 Kb (compactado)
Descrição: Um downloader de páginas (ou sites) para navegação offline. Um freeware pequeno e eficiente sem frescuras de configuração. Aceita limitações de arquivos, configuração em níveis e realiza até 200 conexões. Versão disponível em português.

RESOLVA SUAS DÚVIDAS

Quem não tem um monte delas? Por isso o **Tira Dúvidas** da seção **@BC da Rede** está fazendo o maior sucesso entre os internautas. Mas atenção! Antes de enviar sua pergunta, veja se ela já não foi respondida pelos colunistas no site, pois questões já respondidas não serão encaminhadas ao serviço. Veja aqui uma das perguntas respondidas no serviço:

Como devo proceder para apagar os endereços (URL) que ficam gravados na relação de endereços dos sites em que não tenho interesse?

Se você está se referindo ao "Histórico", faça o seguinte. Abra o Windows Explorer, clique na pasta Windows e depois na pasta Histórico. Apague os sites ali gravados que você não quer mais. Se o caso for o de apagar os arquivos temporários da Internet, abra o Internet Explorer, clique em Exibir/Opções da Internet/Excluir arquivos. Nesta mesma janela, se você quiser, pode determinar os dias em que os arquivos do histórico devem permanecer em seu Explorer. Nesse caso, digite o número de dias no campo "Número de dias das páginas no histórico".

No Netscape clique em Editar/Preferências. Clique em "Navigator". Na janela que será aberta, verifique o campo "Histórico" e faça as alterações necessárias. Para apagar todos os arquivos temporários armazenados no cache do Netscape, proceda assim: clique em "Editar/Preferências". Na janela que será aberta, clique em "Avançado", depois em "Cache" e finalmente em "Limpar cache de disco".

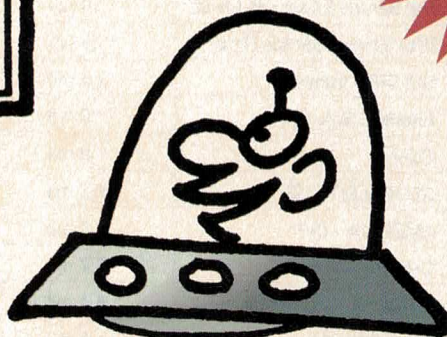
(Dica de João Magalhães)

PROGRAMAS GRATUITOS

Não dizem por aí que "De graça até injeção na testa?". Então certamente você vai se interessar nas dicas de programas gratuitos para download indicados pelos leitores na seção Download.br++. Confira!

Por Monica Miglio Pedrosa
(mmiglio@canalweb.com.br)

COLOQUE SEU SITE NO LUGAR CERTO.

HOSPEDAGEM A PARTIR DE R$ 1,30 POR DIA*

A cada seis minutos um novo site é colocado nos servidores da Rapidsite. Está na hora de você também colocar o seu. Para isso você pode contar com a INOVA TECNOLOGIAS, que forma junto com a RAPIDSITE a maior empresa de hospedagem de sites do mundo. Visite agora nosso site e veja nossas ofertas. São 5 planos de hospedagem com vantagens incomparáveis e a garantia do melhor serviço.

INOVA TECNOLOGIAS. O PREMIER PARTNER RAPIDSITE NÚMERO UM DO BRASIL.

Suporte às extensões Microsoft Front Page®

Televendas: 0800-85-0085

Aceitamos cartões de crédito.

Nossos planos de hospedagem incluem	Topázio	Esmeralda
Espaço em disco para arquivos	20Mb	40Mb
Contas de email – nome@seudominio.com.br	15	30
Contas de email para resposta automática	10	20
Painel de controle para configuração de contas de email com criação imediata	sim	sim
Acompanhamento das estatísticas de acesso ao site	sim	sim
Atualização ilimitada do site via FTP/Frontpage	sim	sim
Link de 135Mb para a Internet	sim	sim
Servidor SGI RISC com 512/1024Mb de RAM	sim	sim
Script para envio de formulários via email	sim	sim
Diretório próprio para scripts (cgi-local)	-	sim
Programa Volano Chat para bate-papo	-	sim
Valor mensal	**R$ 39**	**R$ 59**

PROMOÇÃO PARA CLIENTES NOVOS E ANTIGOS:

Indique um novo cliente e ganhe descontos de até 100% sobre o seu pagamento.

veja mais detalhes em nosso site.

*pagamento trimestral, com taxa única de inscrição de R$85,00.

e-mails para contato: vendas - vendas@inova.net | revendedores - revenda@inova.net

INTERNETÔMETRO

OS 20 MAIORES PROVEDORES

	Provedor	Assinantes
1º	Universo Online	400 mil
2º	ZAZ	190 mil
3º	Matrix Internet	30 mil
4º	OrigiNet	22,5 mil
5º	Unisys Network - UNINet	17,8 mil
6º	ICONet	16 mil
7º	Net Service Estado de Minas	14 mil
8º	VRS Internet Service Provider	12,9 mil
9º	SUL!BBS Internet	12,5 mil
10º	AlterNex S.A.	10 mil
11º	Conex	9 mil
12º	GLOBALSITE ISP	8,3 mil
13º	AMÉRICA - ISP	6 mil
14º	CONVEX	5,7 mil
15º	MTECnet	5,4 mil
16º	Opus Internet	5 mil
17º	SecrelNet	5 mil
18º	WideSoft	4 mil
19º	Netpar Informatica Ltda	3 mil
20º	Amazon Network	3,5 mil

Alguns provedores não forneceram dados para a pesquisa por questões estratégicas. Inscreva seu provedor também!

Fonte: Canal Web – www.canalweb.com.br (dados de junho de 1999)

A INTERNET PELO MUNDO

DOMÍNIOS .BR 96.174

Fonte: Fapesp - 01/07/99

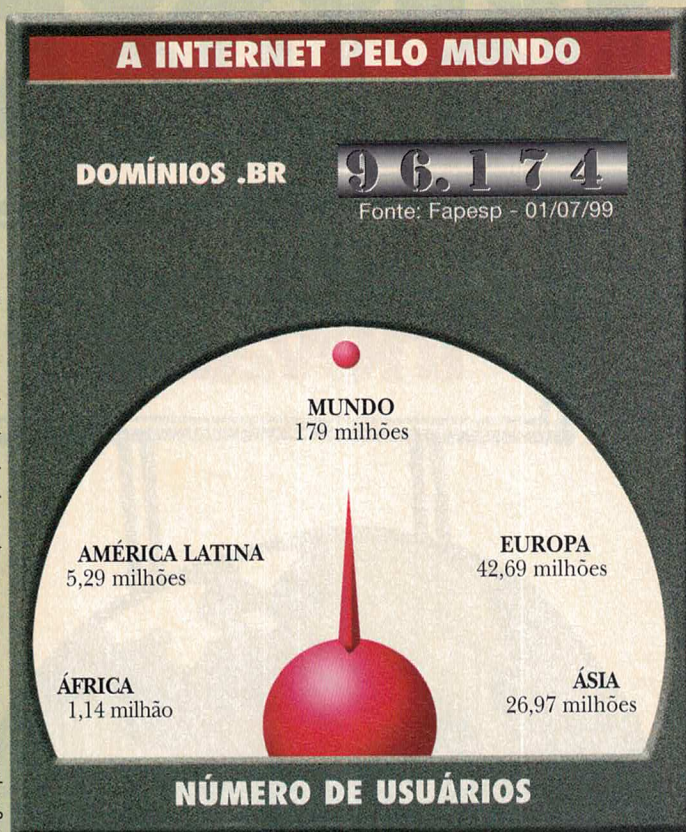
MUNDO
179 milhões

AMÉRICA LATINA
5,29 milhões

EUROPA
42,69 milhões

ÁFRICA
1,14 milhão

ÁSIA
26,97 milhões

NÚMERO DE USUÁRIOS

Fonte: Nua (www.nua.ie) – Dados de julho/99

ESTANTE VIRTUAL - Os mais vendidos

LIVRARIAS	FICÇÃO	NÃO-FICÇÃO
Ediouro (www.ediouro.com.br)	"Conversando com Deus" Autor: Neale Donald Walsh Editora: Ediouro Info: 220 páginas, R$ 24,90	"203 maneiras de enlouquecer um homem na cama" Autor: Olivia St. Claire Editora: Ediouro Info: 130 páginas, R$ 11,30
Siciliano (www.siciliano.com.br)	"O Advogado" Autor: John Grisham Editora: Rocco Info: 356 páginas, R$ 25	"Oráculos de maio" Autor: Adélia Prado Editora: Siciliano Info: 144 páginas, R$ 12
ArtePauBrasil (www.paubrasil.com.br/livraria)	"O Homem Que Matou Getúlio Vargas" Autor: Jô Soares Editora: Cia das Letras Info: 344 páginas, R$ 25	"Náufragos, Traficantes e Degredados " Autor: Eduardo Bueno Editora: Objetiva Info: 200 páginas, R$ 17,50
Cultura (www.livcultura.com.br)	"Ramses, A Batalha de Kadesh" Autor: Christian Jacq Editora: Bertrand (Portugal) Info: 576 páginas, R$ 47,75	"Estação Carandirú" Autor: Drauzio Varella Editora: Cia das Letras Info: 302 páginas, R$ 26
Books.com (www.books.com)	"Until the Real Thing Comes Along" Autor: Elizabeth Berg Editora: Random House Info: 272 páginas, U$ 16,20	"Mother of Pearl" Autor: Melinda Haynes Editora: Hyperion Info: 448 páginas, U$ 14,32
Sodiler (www.sodiler.com.br)	"A casa do Rio Vermelho" Autor: Zélia Gattai Editora: Record Info: 301 páginas, R$ 25	"Marketing para o século XXI" Autor: Phillip Kotler Editora: Futura Info: 305 páginas R$ 32,50

Pesquisa feita em 02/07/99 – A *internet.br* não se responsabiliza por quaisquer mudanças dos preços acima.

VITRINE - Compras via Web

PRODUTO	LOJA	PREÇO	FRETE
CD Jamiroquai – "Synkronized"	Sony	R$ 17,50	R$ 7,88*
Deo colônia desodorante Innocence Azul - 100ml	Giovanna Baby Perfumaria	R$ 21,50	R$ 10,35**
Camisa manga longa Taco – Tamanho M	Taco	R$ 30	R$ 6,70***
CD Eletricidade – Capital Inicial	CD Studio	R$ 12,90	R$ 4,50***
Joy Jelly, Hot Cherry - 118 ml (Óleo lubrificante sabor Cereja). Fabricante: Doc Johnson	Secret Sex	R$ 20,75	R$ 10****

* Entrega em SP. ** Entrega RJ *** Sedex Regiões Sudeste, Centro-Oeste, Sul

LINKS
- Sony – www.sonymusicstore.com.br
- Giovanna Baby – www.giovannababy.com.br
- Taco - www.taco.com.br
- CD Studio – www.cdstudio.com.br
- Secret Sex - www.uol.com.br/secretsex

Pesquisa feita em 02/07/99 – A *internet.br* não se responsabiliza por quaisquer mudanças dos preços acima.

OS 10 SITES MAIS ACESSADOS DA REDE

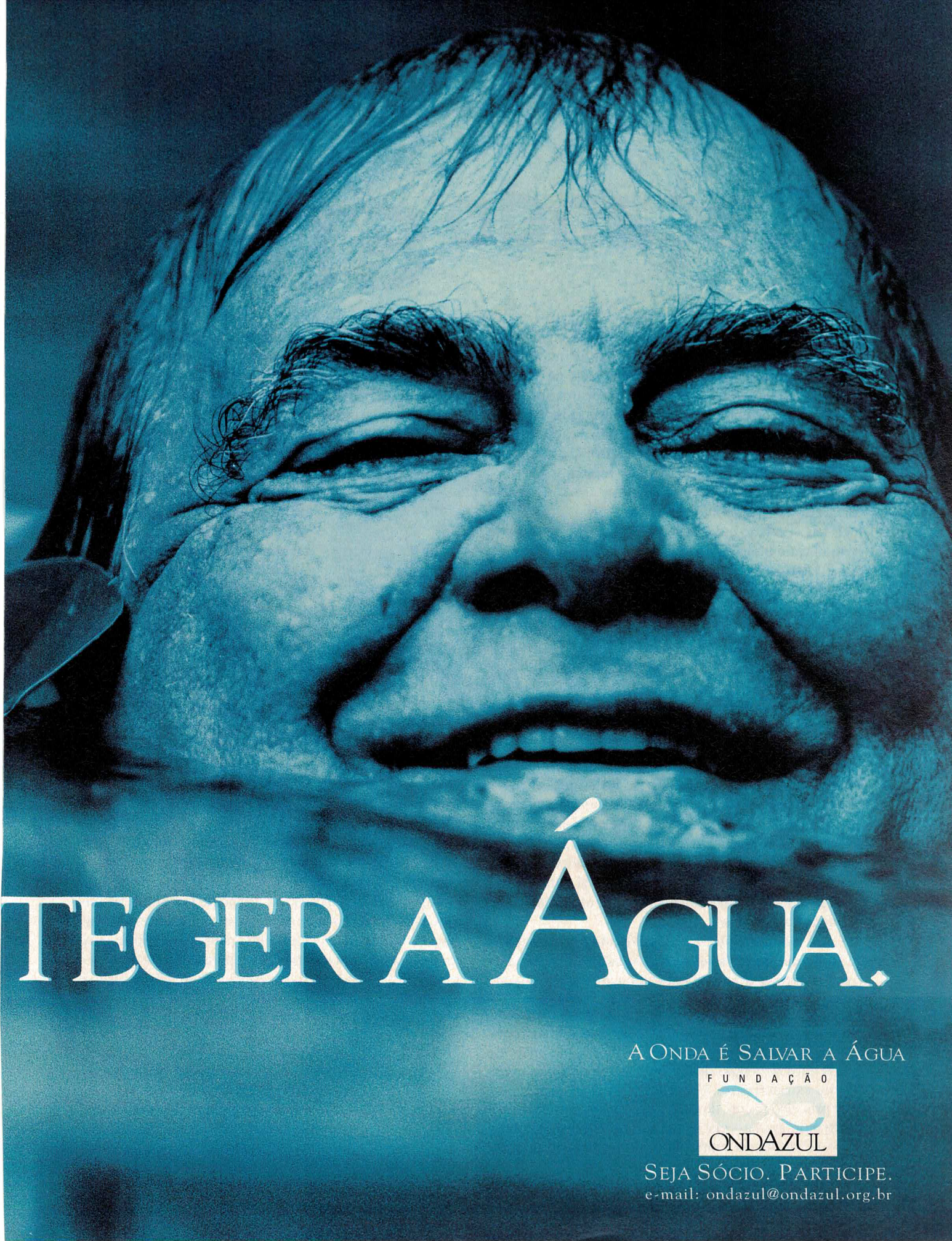
1	America Online (*www.aol.com*) e Netscape (*www.netscape.com*)
2	Microsoft (*www.microsoft.com*), MSN (*www.msn.com*) e LinkExchange (*www.linkexchange.com*)
3	Yahoo! (*www.yahoo.com*) e Four11 (*www.four11.com*)
4	AltaVista (*www.altavista.com*), Compaq (*www.compaq.com*) e Tandem (*www.tandem.com*)
5	Go.com World Network (*www.go.com*)
6	Excite (*www.excite.com*), Magellan (*www.mckinley.com*), City.Net (*www.city.net*) e WebCrawler (*www.webcrawler.com*)
7	Lycos (*www.lycos.com*), Point (*www.pointcom.com*) e WhoWhere (*www.whowhere.com*)
8	Amazon.com (*www.amazon.com*)
9	Xoom (*www.xoom.com*)
10	Blue Mountain Arts' Electronic Greeting Cards (*www.bluemontain.com*)

100hot Sites : (*www.100hot.com*) – com dados de 01/07/99

AROEIRA

aroeiracharge@openlink.com.br

A Onda é Pro

Só nos países em desenvolvimento existem 280 milhões de pessoas sem água em suas moradias. E a escassez já atinge 40% da população mundial. Aqui no Brasil, quem vai lutar para evitar que isto continue a acontecer?

Quem, além de mim e de você?

STANDARD OGILVY

Luis Leiria

Caçando ETs

Desde junho faço parte, modestamente, do maior computador do mundo. Um computador de multiprocessamento paralelo que conta com mais de 700 mil chips e que tem o seu centro no SETI (Search for Extraterrestrial Intelligence, Busca de Inteligência Extra-terrestre). O que eu faço nele? Estou ajudando a caçar ETs.

O assunto já foi abordado aqui na *internet.br*, mas, caso o leitor tenha perdido, resumo rapidamente: o pessoal do SETI, gente séria e com relativamente pouca verba (se você leu "Contato", de Carl Sagan, ou viu o filme do mesmo, nome sabe do que estou falando), teve uma idéia fantástica para ampliar significativamente os seus recursos computacionais, necessários para analisar as emissões radiomagnéticas captadas pelo radiotelescópio de Arecibo (Porto Rico): bolar um programinha que pode ser instalado em qualquer computador pessoal com 32 Mb de RAM, que entra em ação quando este está ocioso, como se fosse um screensaver, analisando um pequeno pacote de emissões cósmicas previamente gravadas. Os servidores do SETI, assim, só têm o trabalho de distribuir os pacotes de dados pelas centenas de milhares de computadores que já entraram no programa SETI@home, e depois receber os resultados devidamente analisados.

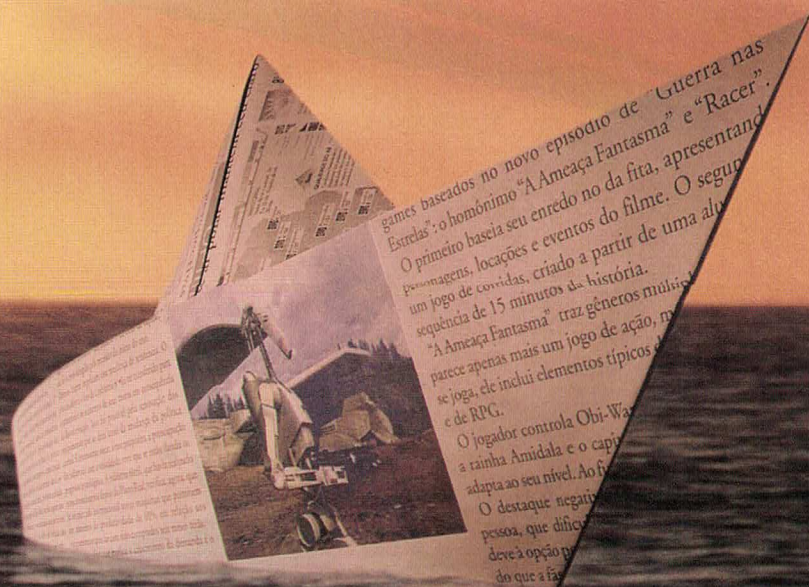
Com poucos meses de atividade, o programa SETI@home (***http://setiathome.ssl.berkeley.edu***) já soma estatísticas verdadeiramente impressionantes. No momento em que escrevo este texto, há 750.665 pessoas cadastradas (o que significa na verdade, mais que 700 mil computadores, já que muitas pessoas usam mais que um computador), que já gastaram 181.444.287 horas, ou mais de 20.700 anos de tempo de CPU à procura de sinais emitidos por extraterrestres. Uau!

O primeiro pacote de dados que recebi, depois de instalado o programa – que só usa o tempo ocioso da minha CPU – correspondia a uma gravação efetuada em 21 de fevereiro, por incrível coincidência o dia dos meus anos. Fiquei cheio de esperanças que de repente as barrinhas que se vão formando no screensaver revelassem algum padrão lógico, isto é, alguma emissão inteligente. Eu sei que as chances de isso acontecer são inferiores a eu ganhar no totoloto (a loteria de cá), mesmo sabendo que eu não jogo. Mas de qualquer forma, volta e meia lá estava eu fascinado olhando para o trabalho que meu jurássico Pentium 133 fazia a debulhar os ruídos cósmicos. Aliás, convenci-me que preciso mesmo atualizá-lo: o bichinho levou a bagatela de 138 horas de CPU a analisar o primeiro pacotinho de 107 segundos de emissões, quando a média de tempo gasto pelos computadores ligados ao programa é inferior às 40 horas. E antes que me venham dizer que a lentidão é normal num computador português, porque têm apenas uma vaga lembrança em vez de memória, já adianto que a CPU do meu P133 veio daí do Brasil dentro de uma mala, porque eu não podia pensar em me separar dela.

Ilustração: Thais de Linhares

Aliás, falando de países, Portugal está em 17º lugar entre os países com mais horas analisadas, à frente do Brasil que está em 24º lugar. Não sei se isso quer dizer que a Internet está mais avançada aqui na terrinha, ou se nós, lusitanos, que já tivemos a mania de navegar, temos agora mais interesse em achar ETs...

Seja como for, o projeto SETI@home já ganhou, na minha opinião, o prêmio de aplicação mais inteligente da Net: uma mobilização sem precedentes para tornar a Rede uma única entidade, um supermulticomputador capaz de representar uma vontade única da Humanidade. Não é, aliás, à toa, que isso se consiga em torno de um objetivo que realmente nos une: contatar outras civilizações.

Luis Leiria
(leiria@mail.telepac.pt)
é diretor interino da revista "Vida Mundial", de Portugal, e ainda não perdeu as esperanças de fazer contacto com civilizações mais inteligentes que a nossa.

É com quem você navega:
www.bankboston.com.br

MARCIO BIG MATTOS

Arrumando a casa

Finalmente a "autoridade" no assunto, leia-se Comitê Gestor Internet Brasil (CG), decidiu tratar dos ataques e atitudes inconvenientes na Rede como algo mais sério, deixando de lado aquela idéia e aquele conceito de que isto se tratava de coisa de "garotinho metido a geniozinho" contra "nerdzinho indefeso". Numa circular divulgada no final de junho, o CG fixou prazos para que os provedores de serviços na Internet brasileira adotem diversas medidas que possibilitem identificar a origem dos ataques. O passo seguinte, provavelmente, será tratar dos maus internautas como criminosos. Em que esfera, não se sabe ainda.

Além das medidas de identificação e inibição dos ataques, o CG também define que os provedores de serviços devem auxiliar os usuários na defesa. Fazendo analogia aos manuais de proprietários de automóveis, o comitê recomendou aos provedores que forneçam manuais com orientações para os usuários navegarem com mais segurança.

Como todos nós estamos cansados de saber que quase ninguém lê o manual do carro até que precise descobrir como abre o tanque de gasolina, cremos que toda a comunidade do bem da Internet passa a assumir a co-responsabilidade pelas orientações em todas as áreas da Rede às quais tenha acesso e influência. Nosso caso aqui é o IRC e os vIRCiados. Então, vamos lá. Convocamos a galera scripteira a enviar para nós os caminhos para os bons scripts de auxílio aos usuários da arte da guerra defensiva.

Nas maiores redes brasileiras de IRC, a BrasIRC e a BrasNet, o canal #scripts é um ponto de referência interessante para quem procura suas armas de defesa. É lá também que você pode ir para tirar suas dúvidas acerca de comandos que você esteja usando ou pretendendo utilizar. Na Undernet, a maior rede internacional de IRC, a proliferação de scripts também é imensa. Você poderá pegar os seus Helps em português no canal #ajuda, onde tem sempre gente disposta a ajudar.

Diversos são os canais onde você pode buscar ou prestar auxílio, isto dependerá do seu grau de conhecimento e disposição para tal. Para dar um pouco do caminho das pedras e para que você não tenha que ficar correndo que nem um gatinho persa atrás de um carrinho de brinquedo, aqui vai um "Chá de Bússola" para orientá-lo:

Para os novatos, o download do mIRC é básico... ele pode ser baixado da página oficial do programa em *www.mirc.co.uk* ou, caso você prefira o conforto da língua natal, vai encontrar uma versão do mIRC 5.6 traduzida pelo Christiano Becker, o Reebok- em *http://pmirc.cjb.net/*.

Uma grande página de scripts da BrasIrc está em *www.scriptx.org*. Lá você encontrará 43 scripts prontos para download e uso. O #scriptx é um canal que você pode também visitar para pegar as dicas sobre esses scripts.

Uma página divulgada na BrasNet e povoada com 72 scripts é a *http://sdrx.tsx.org*, onde você pode encontrar scripts para todo gosto, inclusive o famoso The 7 Deadly Sins, que, apesar do nome, é em português. O canal #Brasil da Undernet mantém a HP *www.cyber-brasil.com.br* com 11 scripts testados contra backdoors e outras peripécias.

Alguns scripteiros independentes também disponibilizam suas criações para uso geral. É o caso do Kamikaze, último script que testei e que tem excelente qualidade, criação de Vampire_Killer, Intruder_Tiranyc e Demolition_Verm, que pode ser encontrado para download em *www.kamipage.com*.

A partir dos próximos /join #Ponto_de_IRContro, seguindo o termômetro das sugestões de leitores que recebemos, estaremos publicando dicas mais técnicas sobre o IRC, seus scripts e temas quentes, além de fotos e agenda de IRContros da gALLera... contamos com sua participação... afinal, para que haja IRContro, tem que chegar mais gente no canal.

brb/part #Ponto de IRContro

MarcioBigMattos (**big@mbigm.net**)
é consultor de informática

Ilustração: Thais de Linhares

PREÇO DE

BANANA

QUALIDADE DE

OURO

Nosso negócio é colocar com o seu negócio na Internet!

seunegocio.com.br

A Mr. Help oferece somente o que há de melhor em serviço, com tecnologia e conexões incomparáveis, proporcionando a confiança e segurança que seu negócio merece. **N**ossos clientes têm a melhor hospedagem por um preço realmente competitivo e compatível com a qualidade oferecida - uma excelente relação custo/benefício! **P**or apenas R$39,00 (*) por mês, seu negócio estará no ar, juntamente com os grandes nomes do mercado nacional e internacional. **N**a Mr. Help, você assina o contrato confiante de que terá tudo o que comprou. **A**final, já são mais de 2.000 clientes em todo o Brasil que confirmaram como é fácil, rápido e barato colocar o seu negócio na Internet, com a qualidade do maior representante RapidSite da América Latina. **Resumindo:** qualidade de ouro a preço de banana!

LIGUE AGORA
Tel.: (11) 5506-8383
www.mhis.rapidsite.com.br
E-mail: info@mhis.net

Mr. Help®
Internet Solutions

* Taxa única de configuração: R$85,00. Pagamento trimestral adiantado. Taxas de registro pagas a parte. Confira outros planos disponíveis, consulte nosso site.

www.zoid-graphics.com

PÉROLAS DO CHAT

Antonio Marcos da Costa

A *internet.br* continua de olho no que se fala pelos quatro cantos da Internet. Nenhuma sala de chat ou canal do IRC está livre de nosso olheiro, que não invade a privacidade de ninguém, mas não perdoa quem entra de sola nos companheiros ou no idioma. Captou no ar aquela pérola de sabedoria? Solte-a no chat ou IRC e você pode aparecer por aqui.

BRASIRC

Brasil

Isabelle: Seus olhos são dois lagos de água cristalina, água que me chama, me inunda, me afoga.

Sid: Eu uso XT porque a pressa é inimiga da perfeição!

Flavinha_MG: Errar é humano. Colocar a culpa no computador é mais humano ainda.

ZAZ

Oi: Mulher: "Você não trocou a água do aquário?" Marido: "Mas os peixes nem beberam a do mês passado!"

Pestinha: O avô iria se casar com uma mocinha de dezenove anos. O neto: "O senhor já parou para pensar que daqui a vinte anos ela vai estar com menos de quarenta anos e o senhor com oitenta?" Avô: " Tem problema não, meu netinho! Quando ela fizer quarenta eu caso com outra de vinte!"

Anônimo: ...seus mudos, alguém fale alguma coisa? ...Adeus seus manetas.

SOL

XEN@ conversa reservadamente com Todos: Alguém quer enfrentar a princesa guerreira ?

Massaranduba aproxima-se de **Camila®:** beleza pura camilinha quer tc com "eu"

Immortality conversa reservadamente com Todos: Só existe um idioma, o do Coração. Só existe uma classe social, a Humanidade. Só existe uma religião, a do Amor. Só existe um Deus, e Ele é Onipresente... acredite...

O DIA

Negão Gostoso reservadamente fala para TODOS: Me ligue Amanhã, ou Hoje se quiser... Um beijão, por enquanto no rosto...!

Tiazinhaaaaaaaa fala para **Perdido®:** Me fala onde quer ir que eu indico o caminho.

Tiazinhaaaaaaaa fala para **Guga!!:** Oi Gugu, ops... Guga...
Guga!!: Se essa menina for igual à Tiazinha original... TE AMO !

BRASNET

Questionário

<Drika> Panzer: "Dizem que o beijo é um veneno / Mas isto é um azar. / Prefiro morrer envenenado / do que ficar sem te beijar."

Sorria

* **Lazy** rasga nota de $100,00 ...
<kika-SP> o pior nao é isso... o pior é que ele rasga as MINHAS notas de $100,00...
* **Lazy** é doido mas nao é burro

<^Cadu^> Eu ia contar uma piada, mas acabei de me esquecer dela... Eu sabia que tinha que anotar...

Antonio Marcos da Costa (amar@rj.sol.com.br) é espião da internet.br e está sempre à procura de frases inteligentes e criativas no meio do ti-ti-ti dos chats.

Amigo é pra essas coisas!

Por Renata Torres

Ilustrações: Thais de Linhares

O Amigo! é um programa que veio para colocar ordem na casa de seu computador. Todo internauta sabe que passar horas na Internet é uma tarefa recompensadora mas que tem o seu preço: uma infinidade de arquivos descarregados que às vezes não sabemos onde foram parar, bookmarks para cada browser utilizado, e ainda um monte de tarefas por fazer que não podem cair no esquecimento.

Pensando nesse cenário, seria ideal que pudéssemos utilizar um ambiente que organizasse nossas informações, sejam elas bookmarks, tarefas diárias ou periódicas, arquivos descarregados, envio de e-mail, conteúdos interessantes, contatos de amigos e anotações pessoais.

Esse ambiente existe e os programas que o implementam fazem parte de um grupo chamado Personal Information Managers, ou Gerenciadores de Informações Pessoais. O tutorial deste mês apresentará o Amigo!, um software desta família que com certeza vai ajudá-lo a organizar sua vida.

O Amigo! utiliza o conceito de "notas" para armazenar as informações que você define. Essas notas possuem um formato bem livre, podendo conter desde uma única palavra a até páginas de informações. É você que define o formato da nota e pode mudá-lo sempre que desejar ou necessitar.

Para ajudá-lo a organizar as informações provenientes de qualquer lugar, por exemplo a Internet, o programa possui um módulo chamado Amigo! Link que auxilia bastante na hora de criar notas associadas com bookmarks e arquivos descarregados. Aliás, você pode utilizar o próprio Amigo! para realizar downloads. Falaremos com mais detalhes sobre todos estes aspectos.

Por ser basicamente um programa de gerenciamento de informações e tarefas, o Amigo! possui também algumas ferramentas como calendário e "reminder" (ou lembrete), que de acordo com a programação reali-

FICHA TÉCNICA

Programa do mês: Amigo!
Home Page: *www.ausystems.com/amigo.html*
Nível do Usuário: intermediário
Tamanho: 5,2 Mb. .... ★★
Interface: .... ★★★
Preço: U$ 39,95 .... ★★★
Cotação .br: .... ★★★

pior - ★ | ★★ | ★★★ | ★★★★ | ★★★★★ - melhor

zada avisa ao usuário de seus compromissos e tarefas nos momentos adequados. Ele é sem dúvida um programa muito útil, que só terá a capacidade limitada pela sua criatividade e necessidade de organização.

DOWNLOAD E INSTALAÇÃO

O Amigo! pode ser adquirido a partir do endereço *www.ajsystems.com/amigo.html*. A versão que mostraremos aqui é a 5.0 que ocupa 5.2 Mb de espaço em disco. É uma versão demo que funciona durante 30 dias, a partir daí, se você quiser continuar usando o programa, vai ter que desembolsar U$ 39,95.

Durante a fase de instalação, não é necessário configurar nada, somente indicar onde o programa deverá ser instalado. Ao final do processo, o Amigo! está prontinho para ser usado. Para isso, é só clicar sobre o ícone do programa no grupo onde você o instalou.

IDENTIFICANDO O AMBIENTE

O programa possui uma interface bem parecida com a do Windows Explorer, o que facilita muito a sua utilização (figura 1). As notas onde o Amigo! armazena as informações que você especifica, sejam elas referentes aos seus bookmarks, e-mails ou arquivos descarregados e existentes no seu computador ficam armazenadas dentro de um arquivo, então é natural pensar em armazenar em um mesmo arquivo notas sobre um mesmo tipo de assunto. Mas como fazer para criar estes arquivos e as suas notas correspondentes?

CRIANDO ARQUIVOS NO AMIGO!

Para que o Amigo! possa realmente ajudá-lo na organização de suas informações, é necessário primeiro organizar na sua cabeça o que você quer organizar no computador :-). A partir daí fica fácil identificar os arquivos que deverão ser criados para armazenar suas notas.

Olhando para a **Figura 1**, logo abaixo da barra de ferramentasestá uma lista de opções que contém arquivos predefinidos pelo programa e prontos para serem utilizados. São arquivos como "Email Messages", que armazena mensagens de e-mail; "Internet Resources", que centraliza informações relacionadas à Internet, e "Sample Bookmarks" onde são encontrados bookmarks.

Clicando em cada um destes arquivos, são carregados no painel do meio, em formato de árvore de diretórios, os folders que organizam as notas existentes naquele arquivo. O Amigo! possui uma grande capacidade de estruturar e organizar a informação.

Mas você não é obrigado a usar a estrutura pré-moldada. Você pode e deve criar os seus próprios arquivos, folders e notas. Para criar um novo arquivo, vá até o menu "File" e selecione a opção "New File". Na janela que se abre, forneça o nome do arquivo. O próximo passo é definir o estilo das notas que serão armazenadas dentro do seu arquivo. Mas o que é um estilo?

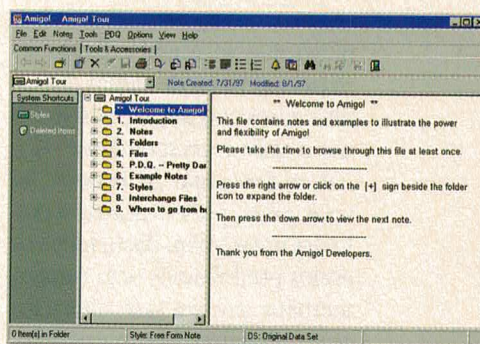



Figura 1 – Tela principal do Amigo!

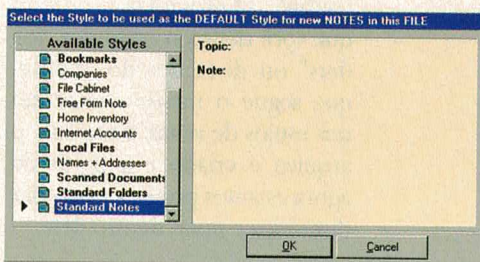



Figura 2 – Escolhendo o estilo das notas do arquivo

DEFININDO O ESTILO DAS NOTAS

Cada tipo de nota possui um estilo ou forma diferente de apresentar a informação. O programa vem com alguns deles predefinidos, como na **figura 2**. Se o ar-

CRIANDO SEUS PRÓPRIOS ESTILOS

O estilo é a forma da nota. Sendo assim, bookmarks devem conter um título, uma URL e um comentário, por exemplo. Uma nota com informações de contato de pessoas deve conter o nome, o e-mail, o telefone e o endereço da pessoa. De acordo com o tipo da informação, o layout da nota é modificado.

Cada campo da nota é chamado de seção (ou "Section") e existem quatro tipos de seções disponíveis para serem incluídas em uma nota: seções com label ("Labelled section"), seção de campo livre ("Free Form Text"), seção com bullets ("Bullet Section") e seção de campo numerado ("Numbered Section"). Todos estes tipos de seções podem ser identificados na **Figura 3**.

Figura 3 – Criando seu estilo personalizado

Para criar seus próprios estilos, selecione o item "Styles" na lista de arquivos e depois selecione "New Style". No painel da direita você define as seções do seu estilo. Para adicionar as seções, clique com o botão direito do mouse no painel e clique em "Add Section". Logo em seguida, basta escolher o tipo da seção e depois definir o conteúdo dela. Ao final do processo, é importante salvar o estilo clicando no ícone de disquete existente na barra de tarefas.

quivo que você está criando armazenará notas de algum dos estilos apresentados, basta selecionar o estilo correspondente. Mas não se preocupe. Mais tarde, se você quiser, poderá mudar o estilo das notas. Além disso, todos os estilos predefinidos pelo Amigo! também podem ser alterados sem problemas. Como exemplo, escolheremos "Internet Accounts". O programa pede para que você defina o estilo dos "folders" ou diretórios do arquivo, que segue o mesmo raciocínio dos estilos de notas. Feito isso, o arquivo é criado e a partir de agora estamos prontos para criar diretórios e notas dentro dele.

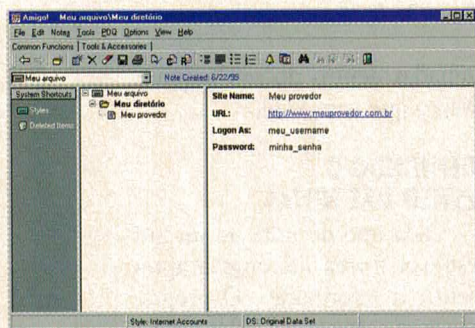



Figura 4 – Criando uma nota

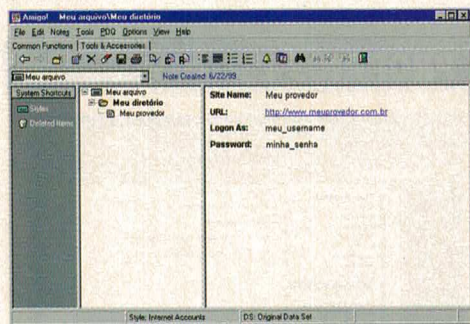



Figura 5 – Importando bookmarks

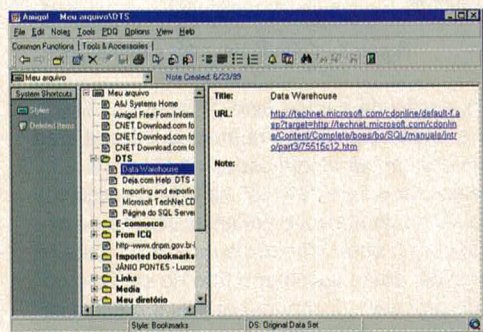



Figura 6 – Resultado final da importação de bookmarks

CRIANDO AS NOTAS

Uma vez criado o "Meu arquivo" e definido um estilo para ele, está na hora de começarmos a criar algumas notas. Para criar diretórios e agrupar notas correlatas, selecione o arquivo e no menu "Notes" clique em "New Folder". É aberta uma janela onde deve ser definido o estilo do diretório.

Alguns cliques depois, resta definir o nome do diretório no campo "Section". Vamos colocar "Meu diretório", por exemplo. Pronto, agora já temos onde armazenar nossas notas de maneira organizada. Para criar a nota, clique no menu "Notes" e selecione a opção "New Note". Automaticamente a janela de estilos se abre com o estilo "Internet Account" selecionado. Clique em "OK" e o programa pede para que você preencha as informações da nota, de acordo com o estilo selecionado. No final do processo, o resultado será algo parecido com o que vemos na **Figura 4**.

Até agora ensinamos o básico que você precisa saber para criar suas notas e armazenar as informações que lhe interessam. Falta falarmos de outros recursos existentes no Amigo!, específicos para determinadas funções.

IMPORTANDO BOOKMARKS

Quando você usa mais de um browser, pode ser complicado gerenciar os bookmarks existentes em cada um deles. O Amigo! permite que você centralize os bookmarks, facilitando a consulta aos sites correspondentes. O programa permite que você importe bookmarks do Internet Explorer, do Netscape Navigator e do Opera. Para realizar a importação, vá até o menu "Tools" e selecione a opção "Import Bookmarks". Na janela que se abre, escolha o tipo de browser desejado e na janela como a da **Figura 5** selecione o arquivo onde os bookmarks

serão armazenados.

As janelas seguintes definem os estilos e informam a estrutura que será utilizada para a importação dos bookmarks. Se tudo der certo, ao final do processo a janela do Amigo! será algo parecido com o que mostramos na **Figura 6**, onde em "Meu Arquivo" passam a existir diretórios e notas correspondentes aos bookmarks importados.

Clicando em cada nota existente no arquivo, é carregado o bookmark equivalente, apresentando o título e a URL correspondentes. Note que o campo "Note" permanece vazio, à espera de que você crie um comentário para cada site importado. Essa parte é trabalhosa, mas vale a pena no sentido que você terá, no final das contas, um catálogo altamente qualificado dos sites que você costuma visitar.

A vantagem de ter os book-

marks armazenados em um programa como o Amigo! é que você continua podendo acessar diretamente os sites e ainda por cima não precisa se preocupar se está nesse ou naquele browser. Basta definir um browser padrão para o Amigo! e assim que a URL do site é clicada, o site é carregado nesse browser.

CLIENTE DE E-MAIL

Como um típico programa tudo-em-um, o Amigo! permite ainda que você leia e envie mensagens de e-mail. É claro que ele não possui todas as ferramentas que um cliente de e-mail, mas para uma mensagem simples e sem frescuras, você pode contar com ele sem problemas.

Para usar este recurso, é necessário realizar algumas configurações no programa. Vá até o menu "Options" e selecione a opção "System Options". Na janela que se abre, clique na pasta "Mail & News" (**Figura 7**) e selecione a opção desejada:

- "Use system default Mail & News program": indica que você quer utilizar seu cliente de e-mail padrão;
- "Send Mail & News via the default browser": o envio de e-mail será realizado pelo seu browser padrão;
- "Use Amigo! to send e-mail": os e-mails serão tratados pelo próprio Amigo!.

Se você acessa a Internet através de uma conexão dial-up, então marque a opção "Use Dial-up networking" e selecione na lista localizada abaixo da opção uma das conexões configuradas.

Na pasta "E-mail account" (**Figura 8**), você deve preencher as informações a respeito de sua conta de e-mail. Estas informações são o endereço SMTP do seu provedor, o endereço POP, o seu username e sua senha, seu nome e o seu endereço de e-mail, respectivamente. Clique em "Ok" e você já pode ler e enviar e-mails.

Uma das vantagens de se poder utilizar o recurso de envio e leitura de e-mails no Amigo! é quando você deseja enviar uma nota para outra pessoa. Para fazer isso, clique com o botão direito do mouse sobre a nota e escolha a opção "Send/As e-mail". Uma janela como a da **Figura 9** aparece com a nota no corpo da mensagem e os demais campos para serem preenchidos. Além de enviar notas, você pode enviar arquivos atachados na mensagem, bastando clicar em "Attachments".

AUTOMATIZANDO A CRIAÇÃO DE NOTAS

Informações como bookmarks e arquivos descarregados podem ser associados automaticamente a notas. Para isso, o Amigo! Link roda em background, monitorando as suas

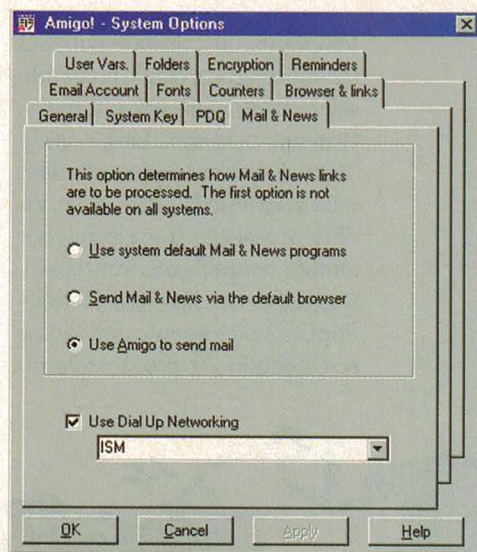



Figura 7 – Configurando o Amigo! para envio de e-mail

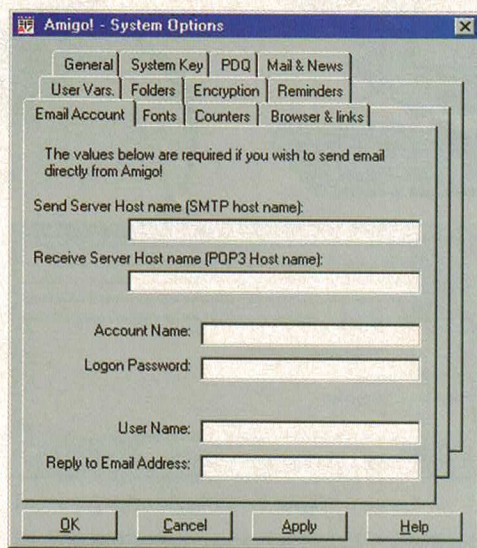



Figura 8 – Informando os dados de sua conta de e-mail

ações e, quando tem oportunidade, sua janela surge para que a nota correspondente à informação que você está gerando seja criada. A **Figura 10** mostra a janela do Amigo! Link, que pode ser exibida à força clicando com o botão direito sobre a barra de título da janela principal do Amigo!.

No lado direito da janela existem algumas opções para definir como o Amigo! Link vai identificar que você está gerando uma nova informação. Ele faz isso através do monitoramento do seu clipboard (que é uma área

temporária de armazenamento de informações, com o conteúdo selecionado pela ação "Copy"). Para usar o Amigo!, Link a opção "Auto Capture Clipboard" deve estar selecionada. Além disso, você deve especificar se ele deve ser ativado sempre que existirem informações no clipboard ("Always PopUp") ou somente quando esse conteúdo for proveniente do browser ("PopUp from browser).

Feito isso, podemos testar o Amigo! Link para a criação automática de um bookmark. Entre em um site qualquer, selecione uma parte de texto da página e com o botão direito do mouse pressionado clique em"Copy". A tela do Amigo! Link vai surgir e o conteúdo copiado para o clipboard aparecerá no campo "Description" da janela, assim como o campo "Title" vai conter uma descrição, nem sempre muito completa, do site e o campo "URL" apresentará o endereço da página. Nesse momento você pode customizar a informação de acordo com a sua vontade.

Selecione o arquivo e o diretório onde o bookmark (ou nota) deve ser armazenado e clique em "Save Bookmark".

Além dessa função, o Amigo! Link pode ser usado para criar notas sobre arquivos armazenados em seu computador, basta arrastar o arquivo até o painel do Amigo! e preencher as informações requisitadas pela janela do Amigo! Link. Ainda como parte das funções deste módulo está a realização de downloads, que veremos a seguir.

Figura 9 – Enviando notas por e-mail

Figura 10 – Amigo! Link

Figura 11 – Fazendo download com o Amigo! Link

Figura 12 – Download em execução

FAZENDO DOWNLOADS

O Amigo! pode ser utilizado em conjunto com o seu browser padrão para realizar downloads de arquivos, fazendo notas automaticamente e guardando informações sobre o que você está armazenando em seu computador.

Para realizar um download, certifique-se de que seu browser está rodando. Localize o site onde o arquivo está disponível para o download e clique com o botão direito do mouse no link, fazendo o seguinte:

- Para o Internet Explorer, selecione "Copy Shortcut";
- No Netscape Navigator, clique em "Copy Link Location";
- E no Opera, selecione "Copy Link Address".

A janela do Amigo! Link é aberta (**Figura 11**) e nela você define as informações da nota que será gerada para o arquivo sendo descarregado, como uma descrição, o arquivo e o diretório onde ela será armazenada.

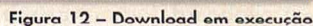
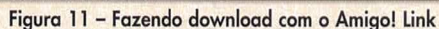
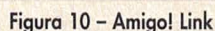
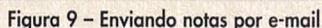
Para iniciar o download da nota clique em "Download". Na janela como a da **Figura 12** onde você pode acompanhar o processo.

POR FIM...

Depois de tudo isso, deu para você perceber o que o Amigo! pode fazer para lhe ajudar a organizar suas informações. Mas é importante saber usar a criatividade para poder extrair de fato as potencialidades do programa. Para isso recomendamos que você dê uma olhada na seção "25 Ways to use Amigo!" localizada no menu "Help" do programa. Lá você vai ter dicas para, por exemplo, criar notas para artigos e matérias existentes em sites de conteúdo que lhe chamaram a atenção, organizar as informações sobre os plug-ins instalados em seus browsers, endereços de serviços de busca e sites específicos de seu interesse, e muito mais.

Não se esqueça de que é você quem sabe melhor quais são suas necessidades, por isso não perca mais tempo e organize suas idéias. Até o mês que vem!

Renata Torres é Engenheira de Computação e Consultora, e já colocou o Amigo! para organizar suas informações.

Indique os programas que você quer ver analisados aqui! Escreva para *internetbr@ediouro.com.br*

MANDIC É O NOME DA INTERNET
SIGA AS INSTRUÇÕES ABAIXO E ENTRE NA INTERNET NA HORA! E NO PRIMEIRO MÊS, ACESSO ILIMITADO POR APENAS R$ 4,95
Não perca tempo. Faça sua assinatura agora mesmo. 1. Vá até o ícone Meu Computador. 2. Clique Acesso à Rede Dial Up. 3. Clique Fazer uma Nova Conexão 4. Se solicitado, preencha o campo com o fone 0800-1-62634 (0800-1-MANDIC). 5. Ao finalizar a tarefa, reinicie o seu computador. 6. Agora, clique duas vezes no ícone criado. 7. No campo Nome do Usuário, digite novo. No campo Senha, digite novo. Clique Conectar. 8. Com o micro conectado, abra o Internet Explorer e enderece à página http://cadastro.mandic.com.br 9. Siga as instruções na página para efetuar seu cadastro e digite a chave promocional.
$e9bPTTrQUHqehf
Bem-vindo à Internet!
Se você já acessa a Internet, troque de provedor:
1. Acesse o site da MANDIC: www.mandic.com.br 2. Clique Cadastre-se. 3. Siga as instruções na página para efetuar o seu cadastro e digite a chave promocional.
• Válido somente para cadastramentos realizados até 31/12/99 e apenas para novos usuários • Esta oferta não é válida em conjunto com nenhuma outra oferta • Válido somente para cadastramentos com cartão de crédito • O custo telefônico é de responsabilidade do usuário • Após o período promocional, serão aplicadas as tarifas regulares • O mês se encerra um dia antes da data do cadastramento • Se desejar cancelar seu cadastro, acesse www.mandic.com.br/cancela
LIGUE 0800-55-3001 OU www.mandic.com.br
MANDIC.COM
O PROVEDOR QUE FAZ A DIFERENÇA

Roberto Cassano

Humanos: a evolução da Rede

A Internet andava paradona no que diz respeito a inovações tecnológicas. Desde o ICQ e o fim da guerra-fria dos Browsers, pouca coisa realmente interessante acontecia. Até que, de repente, Gooey! Em junho último, uma empresa israelense chamada Hypernix lançou um programinha capaz de transformar qualquer página da Web num servidor de bate-papo.

O Gooey funciona de forma semelhante ao conterrâneo ICQ, com janelas para bate-papo e uma lista de contatos. A relação entre você e os contatos é que todos vocês estão navegando pela mesma página no momento. Achou o tema interessante? Que tal cutucar o companheiro e dizer o que achou? Sites de navegação confusa podem ser explorados em conjunto pelos visitantes. Entrevistas, suporte técnico online... são infinitas as possibilidades.

O brasileiro Jean Paul Jacob, cientista da IBM e um dos maiores pensadores da Internet, acredita que estaremos conversando com nossos computadores logo, logo. São os Agentes Inteligentes, uma espécie de versão quase humana daquele clipe de papel que nos ajuda a abrir documentos no Microsoft Word. A idéia é que, se você tem uma pergunta, o computador e não você deve se virar para encontrar a resposta. Estamos realmente caminhando para isso. A indústria já viu que simplificar é o caminho para incrementar de vez a difusão dos computadores pessoais. Mas existe um caminho mais simples, mais conhecido e mais pé-no-chão.

Muito do sucesso da Internet está na constante sensação de se estar fazendo parte de um todo, um ser orgânico-cibernético. Uma comunidade de comunidades. Com o Gooey (ou similares, que virão com certeza) em ação, temos a versão 100% humana dos Agentes Inteligentes, exercitando nossa solidariedade e nosso conceito de vida em sociedade.

O arquivo de instalação do Gooey, em *www.getgooey.com*, tem 1,8 Mb e exige o Internet Explorer (para outros browsers, o arquivo é maior). Veja mais sobre ele no Cinto de Utilidades desta edição da *.br*.

• • •

Se você tem uma conexão bem rápida e bastante paciência, experimente o *www.exciteextreme.com*, versão 3D com Java e Flash do Excite. Contrariando a lógica, uma ferramenta de busca que tem muita brilhantina e pouca velocidade, mas é um show de visual. Levando-se em conta que o Excite é dá @Home, fornecedora de acesso via Cabo, velocidade não é um problema para seus clientes.

*Roberto Cassano (**rcassano@internetbr.com.br**), é editor da internet.br.*

CÉREBRO ELETRÔNICO

BRUNO DRUMMOND

Seleção Natural

Leia a edição de aniversário da revista Internet Business e saiba se sua empresa está preparada para sobreviver

Rede Invisível

Lixo, pulseiras e eletrodomésticos inteligentes são apenas algumas das muitas maravilhas que cientistas do Laboratório do Conhecimento prometem para o futuro da Rede

Por Monica Miglio Pedrosa

Prepare-se para conhecer uma Internet como você nunca viu antes. Nada de browsers (navegadores), conexões lentas via linha de telefone, ou longo tempo de espera para acessar as informações que você procura na Rede. A Internet vai se tornar tão integrada aos equipamentos e eletrodomésticos usados no dia-a-dia que praticamente irá "desaparecer" das vistas do internauta. Ou seja: a Rede vai estar trabalhando como nunca por você, mas todo o processo vai ser invisível.

A "visão" é de Stephen Emmott, diretor-geral do Knowledge Laboratory (Laboratório do Conhecimento), da NCR. Junto com sua equipe, Stephen desenvolve produtos que podem ser usados no dia-a-dia do internauta, como o microondas com acesso à Internet, a carteira digital e o lixo inteligente. Na verdade, a equipe do Laboratório quer muito mais do que somente pensar e criar produtos para o mercado. Estes são apenas o resultado final de idéias e conceitos que prometem revolucionar o mundo digital e o real.

Ansioso para conhecer uma das idéias mais polêmicas de Stephen? Segundo ele, em cinco anos o browser vai acabar. A explicação faz sentido: se os produtos vão estar todos interligados entre si e conectados à Internet, para que ter uma interface para navegar pela Rede? Por exemplo, o Microwave Bank, um microondas com acesso à Internet, é um eletrodoméstico que oferece

Foto: Carolina Andrade / Montagem: Bernard

diversas opções de serviços bancários, como consulta de saldo, transferência de valores, pagamento de cartão de crédito e outros. O acesso é todo feito por uma tela localizada na porta do aparelho e basta um toque na tela com o dedo para ativar os comandos através da tecnologia touch screen.

Além destas funcionalidades, o internauta pode mandar mensagens de e-mail pelo Microwave e montar sua lista de compras. Agentes inteligentes do sistema armazenam seu pedido, processam sua solicitação e ainda podem fazer buscas por diversos supermercados virtuais em busca do menor preço do produto. Em pouco tempo a compra é efetuada e você recebe em sua casa a entrega. Simples e prático, não? :)

AGENTES INTELIGENTES

O ponto revolucionário do processo são os agentes inteligentes do sistema. Serão eles os responsáveis pela nova mudança de paradigma da Web, proposta por Stephen: "Hoje, se você quer uma informação, tem que procurar por ela. Amanhã, se você quiser uma informação, ela vai te achar, onde quer que você esteja". A idéia é agregar serviços e funcionalidades aos eletrodomésticos: funções como compra online de produtos alimentícios, dicas de receita para sua dieta e outras estarão ligadas a aparelhos na cozinha, como fogões, geladeiras, microondas etc. Já a compra de CD's, a participação em listas de discussão sobre música e outros podem estar vinculados ao seu aparelho de som, por exemplo.

"No Knowledge Lab, trabalhamos na adaptação da tecnologia em favor do consumidor. Se você faz parte dos 70% da população que nunca utilizaram um computador em sua vida ou se prefere assistir à TV

O QUE VEM POR AÍ

Novos idiomas globais - O surgimento de um número cada vez maior de sistemas em rede significa que a linguagem dos protocolos e software que permitem a conectividade deve ser facilitada para melhorar a comunicação entre as companhias. O Laboratório do Conhecimento está trabalhando em aplicações que permitam comunicar, compartilhar recursos e servir clientes de forma inteligente.

Assistentes inteligentes - Um agente inteligente será designado ao consumidor e se tornará uma espécie de "assistente mecânico", sempre aprendendo e se tornando específico para seu dono. Com essas instruções, os assistentes poderão se comunicar com outros e realizar tarefas específicas em nome deles, como por exemplo, ligações telefônicas, pagamento de contas, reserva de ingressos, etc., tudo a partir de comandos de voz.

Pulseira Eletrônica com interface mundial - Com esse dispositivo você poderá se comunicar rapidamente com todo o mundo. É uma das aplicações da tecnologia em miniaturas e prova como integrar a comunicação digital ao nosso estilo de vida.

Cartões Postais Eletrônicos - Adicionam uma nova característica às conhecidas funções financeiras padronizadas pelos caixas de atendimento 24 horas. Ao selecionar este item, você irá controlar uma máquina fotográfica e poderá tirar fotografias de si mesmo. Uma vez tirada a foto, você pode escolher a melhor pose e também o fundo da fotografia. Com uma caneta estilizada você escreve uma mensagem e envia o cartão postal ao endereço eletrônico desejado, tudo a partir de um caixa eletrônico.

Presença Virtual - Este projeto desenvolve a primeira utilização da Realidade Virtual com o caixa de atendimento 24 horas. Os clientes podem adquirir ingressos para o teatro ou eventos esportivos, inclusive escolhendo o assento desejado, a partir de uma máquina ATM.

REI, a novela eletrônica - Uma novela virtual que pretende capturar a atenção dos internautas. Enquanto assiste ao programa, você poderá interagir e até comprar produtos pela Web a partir de uma conexão segura.

SEJA UM INVENTOR

O que você está achando destas previsões? Deixe sua opinião registrada no Fórum da internet.br++ e conte também qual aparelho você inventaria para usar nesta Internet do futuro. Estamos aguardando sua mensagem! Digite *www.internetbr.com.br* e clique na seção Fórum.

QUEM É STEPHEN EMMOTT?

Stephen Emmott está na direção do Knowledge Laboratory da NCR desde janeiro de 1997. Desde então Stephen, que é inglês, montou uma equipe de pesquisa multidisciplinar que procura descobrir o rumo que a Internet está tomando e desenvolver equipamentos que poderão ser usados nesse novo contexto.

Antes de trabalhar na NCR, Stephen ocupou o cargo de cientista sênior na AT&T Bell Laboratories em New Jersey, nos Estados Unidos, onde foi chefe de pesquisas sobre o futuro da Internet. Stephen também trabalhou por muitos anos como cientista na British Telecommunications Laboratories onde fazia pesquisas sobre as interações homem — computador e sobre o processamento de imagem de computador utilizando modelos biológicos.

Em 1995 lançou o livro "Information Superhighways Multimedia Users and Futures", onde ele previu e antecipou muitas destas mudanças nos rumos da Internet. O diretor do Knowledge Lab também é PhD em Neurociência Computacional do Centro de Neurociência Cognitiva & Computacional da Universidade de Stirling e tem o título de Bse em Psicologia da Universidade de York.

a ir ao banco, você poderá resolver a situação de seu saldo bancário a partir do eletrodoméstico. Não precisa nem ser um expert em tecnologia", explica Emmott.

Uma das tendências é de que estes aparelhos se conectem à Internet via rede de eletricidade. Esse tipo de acesso já é testado por algumas empresas no exterior. Desta forma, bastaria plugar o eletrodoméstico na tomada e ele receberia energia elétrica para funcionar, ao mesmo tempo que se conectaria à Rede por outro canal de comunicação.

A CARTEIRA DO FUTURO

Outro produto em que Stephen Emmott e sua equipe apostam é a carteira digital. Segundo o diretor do Knowledge Lab, os smart cards (espécie de cartão de crédito que permite pagamento em dinheiro virtual, o e-money) são coisa do passado, face à nova tecnologia da NCR. "Em breve o sistema identificador de preços dos produtos estará passando do atual código de barras para um microchip que custa menos de US$ 0,01 e que estará inserido nos produtos. A leitura dos dados será feita através de uma freqüência de rádio específica", explica Stephen.

Com a implementação desse sistema, que é muito mais barato e não precisa de investimento massivo em infra-estrutura, seria muito mais fácil ter em sua carteira pequenos botões que se conectam via tecnologia wireless (sem fio) aos sistemas. Seria um botão para cartão de crédito um para dinheiro virtual etc. Desta forma, cada pessoa reuniria em sua carteira as características pessoais e financeiras que quisesse, sem ter que usar um padrão, como acontece nos smart cards.

Esse microchip também é a chave para entender como os agentes inteligentes vão se comunicar uns com os outros. Entra em cena um novo produto desenvolvido pelo Laboratório, o lixo inteligente. O sistema funciona da seguinte forma: quando a embalagem de um produto usado for jogada fora, o lixo vai detectar por ondas de rádio o que acabou e enviar a informação para o Microwave, ou outro eletrodoméstico, que imediatamente acrescenta o item à lista de compras. Praticíssimo!

Foto: Carolina Andrade

O Microwave Bank, da NCR, tira saldo, paga contas, faz compras no supermercado e, de sobra, prepara a pipoca.

"Hoje, se você quer uma informação, tem que procurar por ela. Amanhã se você quiser uma informação ela vai te achar, onde quer que você esteja",

Stephen Emmott, da NCR

Deu para entender como esses novos rumos irão facilitar sua vida? A idéia é essa mesma, fazer com que a Internet esteja interligada a tudo e todos, de forma tão prática e acessível que será até imperceptível. O acesso à Rede será tão simples como hoje é plugar na tomada um aparelho eletrônico qualquer e fazê-lo funcionar. E as crianças da nova geração terão papel fundamental no processo, já que desde novos convivem com jogos e todo tipo de parafernália eletrônica. Se depender das previsões de Stephen, é melhor a Microsoft e a Netscape investirem rapidamente em outros produtos! :-p

Monica Miglio Pedrosa ***(mmiglio@openlink.com.br)*** *é editora do Núcleo Digital da Ediouro e torce pra viver ainda muitos anos ao lado de seu arcanjo para poder ver esse futuro bem de perto*

Pense diferente

Por André Valle, Claudia Guimarães e Fabrício Chalub

É possível navegar feliz sem apelar para o Netscape ou o Internet Explorer

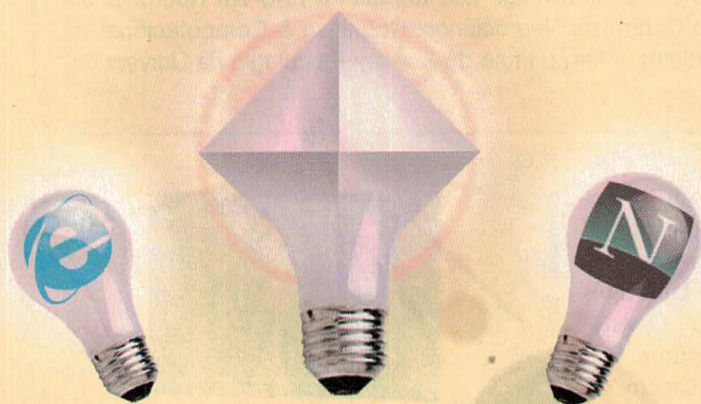
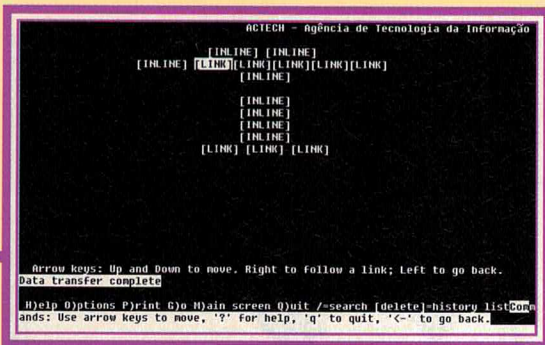
Bernart

Realmente o mundo dá voltas. Quando todos pensavam que o mercado de navegadores (browsers) já estava completamente polarizado entre os consagrados Netscape Navigator e Microsoft Internet Explorer, uma nova geração de softwares alternativos vem desafiando os líderes, introduzindo novas características e principalmente, revivendo os primeiros anos da Internet, quando era comum a escolha entre até dezenas de opções.

Sem poder dispor dos milhões de dólares que as duas empresas líderes gastam para promover os seus produtos, os browsers alternativos contam, na maioria das vezes, com uma eficaz propaganda boca-a-boca, ou melhor, modem-a-modem.

E os browsers alternativos também apresentam características não mais encontradas nos líderes, como a possibilidade de execução em sistemas operacionais como o velho DOS ou em máquinas obsoletas, como os 386 e 486 (experimente tentar utilizar o IE4 em um 486/33 com 8MB de RAM para entender este significado).

Entre as características analisadas nos softwares, podemos citar a sua performance, a capacidade de exibição dos rótulos e extensões da linguagem HTML, a possibilidade de expansão através de plug-ins, o suporte às linguagens Java e Javascript, a interface e o seu tamanho para download.

No entanto, somente alguns destes novos programas podem realmente ser chamados de competidores dos dois principais. Selecionamos os melhores destes e os analisaremos a seguir.

LYNX

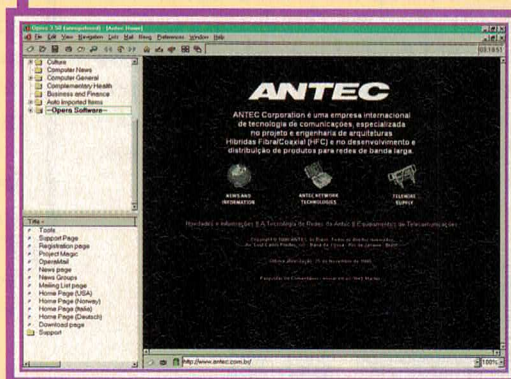
Dizem que o primeiro browser a gente nunca esquece. Quando acessamos pela primeira vez a Internet, através de uma conta shell do LNCC (Laboratório Nacional de Computação Científica), e através de uma apostila do Prof. Alfredo, ouvimos dizer "Digite a estranha frase lynx *http://www.lncc.br*", na verdade estávamos utilizando pela primeira vez, sem se dar conta, um browser.

O Lynx é um browser não-gráfico, ou seja, que exibe somente os elementos de texto das páginas HTML. Por causa desta característica, é de longe o mais rápido de todos, carregando páginas Web em velocidade absurda. No entanto, devido às características acima, não suporta Java, Javascript, ActiveX ou mesmo frames.

Tendo sido desenvolvido inicialmente para sistemas Unix, o Lynx agora também possui uma versão Win32 (Windows 95, 98 ou NT), rodando em uma janela de comando (prompt do MS-DOS).

O Lynx pode paracer um dinossauro nos dias de hoje, mas ainda tem seus atrativos...

OPERA

O Opera é pequeno, rápido e ocupa pouca memória. Não há a necessidade de se fazer um download de 16 megabytes para se ter um novo browser (horas de espera na Internet) pois em poucos minutos você baixa os 1,2 megabytes necessários. Outra vantagem: ocupa menos memória, ideal para aqueles que não têm mais a paciência de esperar o Netscape ou o Internet Explorer carregar. Está disponível tanto para Windows 95/98 (versão 32 bits) como para Windows 3.1 (versão 16 bits) e suporta sites seguros e certificados. Diferente de outros browsers, o Opera não dedica a janela inteira à visualização de sites, ao invés disso, ele abre uma janela filha para cada site desejado. Ao lado, temos os bookmarks devidamente arrumados para fácil localização. Apesar de não suportar Javascript nem Java (mas é compatível com o Java Plug-in, da Sun), o Opera é um browser extremamente rápido e leve, não impactando no desempenho geral da máquina. Para os usuários avançados, ele oferece algumas opções não-encontradas em um browser comum, como: tipo de algoritmo usado para a decodicação de JPEG, sons relacionados a ações efetuadas (entrar, sair de página, clique em link etc.), mais flexibilidade da configuração do cache (guardar apenas texto, apenas imagem etc.), configuração da barra de ferramenta com a opção de se incluir um botão próprio. Além do mais, ele tem uma fantástica interação com o teclado, fazendo desta forma com o tempo a navegação mais prática e rápida.

AMAYA

O Amaya não tem como objetivo ser um browser comercial, e sim, um verificador de tecnologias. Ou seja, ele é a implementação das tecnologias definidas pelo W3C, o consórcio que atualmente concentra a geração de padrões para a Internet. Desta forma, ele é a implementação referencial para tecnologias como HTML, CSS 2, HTML internacionalizado, e mais recentemente MathML, uma linguagem para edição de fórmulas matemáticas que está sendo desenvolvida. Sua vantagem é que ele tem o código fonte publicamente disponível, e devido a isso, existem versões para as mais diversas plataformas, inclusive, claro, Windows. Uma desvantagem é que justamente por ser um exemplo de implementação dos padrões, o Amaya não suporta as famosas "extensões" que a Netscape e a Microsoft incorporaram ao código HTML. Também não entende nada de Javascript ou Java. Algumas pessoas dizem que, na verdade, todo browser deveria ser assim: usar somente o padrão, desta forma a Internet estaria muito menos "suja" e dependente do Internet Explorer e Netscape como está hoje — dependência essa que torna difícil a opção por um browser alternativo, como os que estamos apresentando.

WEBSPYDER

Desenvolvido pela Caldera, a mesma empresa que produz o DR-DOS e o OpenLinux, o WebSpyder é um browser baseado no DOS e otimizado para aplicações como quiosques multimídia, network computers e computadores obsoletos.

Sendo compatível com a versão 3.2 da sintaxe HTML, o WebSpyder suporta tabelas, formulários eletrônicos, scripts CGI, mapas clicáveis, e pode acessar a Internet através de uma rede dedicada ou de uma conexão dial-up PPP, através de um dialer integrado.

Também possui um gerenciador de e-mail primitivo, mas que suporta o envio de arquivos nos formatos UUENCODED e MIME.

Outras características interessantes são a interface customizável, o acesso a resoluções de tela de até 1600 x 1200 e um teclado virtual para uso com telas touch screen. Para os quiosques eletrônicos, o Webspyder permite definir rótulos HTML internos para substituir a falta da barra de ferramentas. No entanto, o WebSpyder ainda não suporta Java nem Javascript, o que pode tornar o seu uso um pouco prejudicado em páginas que usam este recurso. Em resumo, é uma ótima opção para quem se encaixa em suas premissas, e cumpre bem o que promete.

NEOPLANET

O Neoplanet na verdade não é um browser stand-alone, já que depende do Internet Explorer para mostrar as páginas Web. Podemos considerar o NeoPlanet um novo tipo de software, que adiciona um novo formato visual a um programa existente. Com ele você tem todas as opções já consolidadas de um browser mainstream (Javascript, VBScript, applets Java, CSS1, HTML 4.0) e ainda ganha um visual completamente diferente, por sinal, deslumbrante. O Neoplanet pode ser considerado o browser mais atraente de todos.

HOTJAVA

O HotJava não é um propriamente um novo produto, mas sim uma atualização do único browser escrito inteiramente em Java. Na época do lançamento da linguagem, foi exibido como uma exibição das potencialidades desta tecnologia.

O tempo foi passando e o HotJava ficou um pouco esquecido. Atualmente na versão 1.15, ele apresenta algumas vantagens em relação a seus competidores. A primeira delas é, pelo fato de ser escrito "em e para" Java, é o único que suporta a última versão da sintaxe (1.1.6) e permite o uso de applets certificados, uma importante característica de segurança. Além disso, pelo mesmo motivo, pode ser executado em praticamente qualquer plataforma que implemente uma máquina virtual Java e suporta a especificação HTML 3.2.

Mas como a maioria das aplicações desenvolvidas em Java, é extremamente lento, tanto na execução de applets (por razões de compatibilidade, ele não usa um compilador JIT - Just in Time) quanto na exibição das páginas Web. Outro problema do HotJava é que não suporta a linguagem Javascript, muito utilizada por desenvolvedores de sites.

Em relação à sua primeira versão, o HotJava evoluiu muito, e nesta versão, frames, tabelas e o protocolo de segurança SSL já estão presentes. Em suma, um browser decente para aplicações específicas, como projetos multiplataformas.

André Valle, Claudia Guimarães e Fabrício Chalub ainda não abandonaram os browsers campeões de audiência, mas já navegam pela Web com outros olhos.

HORA DO DOWNLOAD

BROWSER	ENDEREÇO PARA DOWNLOAD
Opera	www.operasoftware.com
Neoplanet	www.neoplanet.com
Amaya	www.w3.org/Amaya/
Lynx	www.ukans.edu/about_lynx/about_lynx.html
HotJava	http://java.sun.com/products/hotjava/1.1.5/index.html
WebSpider	www.calderathin.com/products/drwebspyder/drwebspyder.html

Uma janela p

Internautas descobrem a Web como ferramenta na hora de encontrar parentes e ancestrais

Quem nunca ouviu ou contou a famosa história do príncipe ou princesa que, ao se casar escondido com um integrante da família rival, deu origem à sua família? Ou quem sabe aquela do português que ao chegar ao Brasil se apaixonou perdidamente por uma índia e daí surgiu seu clã familiar? Você já ficou curioso para saber a origem do seu sobrenome?

Descobrimos mais um potencial da Rede: auxiliar na montagem do quebra-cabeça de gerações passadas e colaborar na construção de árvores genealógicas. São sites especializados, ICQ, IRC, chats, mecanismos de busca, e muitos outros recursos que podem ser explorados na Internet para ajudar a encontrar o fio da meada que faltava na hora de entender sua família e sua história pessoal.

Regina Cascão, 51 anos, moradora da Tijuca, Rio de Janeiro, acabou encontrando outro Cascão pelo ICQ. Ela conta que seu sobrenome lhe causou bastante problemas e irritações em sua infância. Mas o tempo passou e Regina decidiu utilizá-lo como marca registrada, optando inclusive por não tirá-lo na hora em que casou.

Em 1996, Regina se aposentou e resolveu aproveitar o tempo livre para buscar a história do nome Cascão. “O primeiro lugar que pensei em procurar foi a Internet. Entrei nos endereços das listas telefônicas brasileiras e também nas de Portugal, onde encontrei 256 parentes. Difícil foi achar algum traço comum entre eles e eu”, explica.

Para aumentar o poder de fogo de sua pesquisa, ela resolveu experimentar o ICQ. Digitou Cascão e esbarrou com Victor Cascão, um jovem niteroiense de 15 anos, com quem passou a trocar mensagens, sem até então chegar a qualquer grau de parentesco. Até que em um fim de semana, a mãe de Victor começou a teclar com Regina. Depois de algum tempo de papo no ICQ, uma pista: “o bisavô de Victor era um filho de um meio-irmão de meu avô. Pronto, a meada tinha achado seu fio. Embora distante, o jovem menino era meu parente. O primeiro de verdade que eu encontrava. Trineto de um irmão de meu avô. Foi emocionante! Pela Internet veio meu primeiro dado consistente”, conta Regina, animada.

Outra presenteada pelo ICQ foi a estudante Karla Foureaux , 21 anos. Uma mensagem do ICQ dizia: “Oi prima!”. Intrigada, Karla resolveu descobrir quem era a tal pessoa que afirmava ser da família dela. Mensagem vai, mensagem vem, ela conta comemorando: “Era um primo meu. Graças à Internet, descobri uma parte da minha família que mora em BH e eu nem sabia”.

ERA UMA VEZ...

Hobby ou não, abrir a janela para o passado requer trabalho árduo. O que não podemos deixar de destacar são as curiosidades e descobertas de uma breve navegada.

Na época em que não existiam sobrenomes (por volta de 1300 – 1400), as pessoas eram identificadas por diversas características que iam desde a profissão ao lugar de nascimento. O João Sapateiro, ou a Maria de Trás dos Montes eram comuns nesta época, até que começaram os nomes patronímicos, ou

Por Equipe.br

seja, derivados do nome do pai. Assim, o Antunes era o filho do Antônio, o Bernardes, filho do Bernardo e o Simões, do Simão. Imaginem então quantos Pedro Bernardes e Manuel Simões existiam naquela ocasião?

São diversas as histórias de surgimentos de sobrenomes que podem ser contadas. Como a dos cristãos-novos, que para fugir do fogo da Inquisição mudavam seus nomes para outros que derivavam de árvores (Salgueiro, Palmeiras, Pereira), ou flores (Rosa) e frutos (Pera), por exemplo. Ou a dos provenientes de Portugal para o Brasil colônia, que passaram a usar sobrenomes que representassem as regiões de onde vinham, como os Barcellos e os Coimbra.

DE CARLOS MAGNO A SARMANHO

Depois de pesquisar na Internet, Luciana Sarmanho, internauta de carterinha e freqüentadora de IRCs e salas de bate-papo, descobriu como o nome da família materna mudou com o passar do tempo. "Acredite se quiser, escutei pela Web uma teoria de que a família Sarmanho é a mesma do Carlos Magno, cujos descendentes passaram a se chamar Dar Magno, que mudou para Sar Magno, depois Sarmagno e finalmente Sarmanho, explica Luciana, intrigada.

Outro que se dedica à ciber-genealogia é Douglas Fazolatto, de Juiz de Fora, MG. Ele faz sua pesquisa desde 1986 por hobby, se baseando inicialmente em fontes primárias (documentos), sem deixar de lado as fontes secundárias (publicações) e orais. Ele diz que a pesquisa via Internet tem ajudado, principalmente através da consulta de listas telefônicas. "A Web possibilita pesquisa avançada, bastando digitar um sobrenome", esclarece Douglas que usa também sites de busca, além de participar da lista de discussão de genealogia (*www.genealogia.com.br*). Ele já conheceu pelos menos dois parentes com um ascendente em comum no século passado e garante que sua pesquisa não pára tão cedo.

BANCANDO O DETETIVE

Junte tudo que puder na hora de iniciar o trabalho de pesquisa.Toda documentação disponível sobre seus familiares é essencial para possíveis descobertas. Certidões de nascimento, casamento e óbito, carteiras de identidade, de trabalho, passaportes, documentos de naturalização, títulos de eleitor, certificados escolares e qualquer outro documento que conseguir obter.

Para facilitar sua vida, crie um banco de dados que reúna informações como nome completo, apelidos, datas e locais de nascimento, casamento, morte e sepultamento, nomes dos pais, dos sogros, dos irmãos, da esposa e filhos. Depois que preencher os campos de cada indivíduo de sua relação, confira os dados que faltam e comece a fazer um levantamento. Essa é a hora de conversar com parentes, principalmente os mais velhos, tentando preencher as lacunas que faltam em seu banco de dados. Além disso, pesquise em cartórios de registros civis, bibliotecas públicas, museus, arquivos públicos, institutos genealógicos, academias de letras, cemitérios, sem esquecer da Internet, que já tem muitas destas informações a um clique de distância. Ufa! Muito trabalho? Que nada, tem muita gente aí feliz da vida por ter encontrado o elo com gerações passadas.

O Herdeiro do poder

Nascido em uma casa cercada de antepassados nas paredes, Francisco Antonio Doria, professor da Universidade Federal do Rio de Janeiro e autor do livro *"Os Herdeiros do Poder"*, fala do seu interesse pela genealogia e de como a Internet o ajuda na hora das descobertas de novos dados. A cada dia que passa, novos galhos em sua árvore genealógica são montados, isso tudo às custas de muita pesquisa e organização de dados.

***internet.br* – Como surgiu seu interesse pela genealogia?**

Francisco Antonio Doria – Desde pequeno convivo com histórias de parentes e fatos passados da minha família. Tudo isso acabava chegando aos fins do século XVIII e começos do XIX. Mamãe, por exemplo, falava do Caso Dreyfus como se tivesse acompanhado tudo pelos jornais – e no entanto, nascida em 1913, viveu tudo aquilo a posteriori. O assassinato e suicídio de Marie Vetsera e do arquiduque Rodolfo, em Mayerling, em 1889, eram discutidos furiosamente em família, setenta anos depois. Adolescente, namorava pelo telefone com meus pés sobre o busto do bisavô materno, Luiz Mendes de Moraes, antigo ministro da guerra (e hoje nome de rua e de viaduto no centro do Rio). Nos acostumamos a ver nomes de parentes nas ruas – Prudente de Moraes, em Ipanema, ou Costa Doria, nome da família de papai, na Ilha do Governador. Papai brincava que uma vez, no interior, foi recebido como "o sobrinho da estação", porque a estação local tinha o nome de um tio dele, Humberto Antunes. (A ironia é que hoje papai é nome de rua na Taquara – bairro da Zona Oeste do Rio de Janeiro –, junto da rua Arnaldo Estrela.)

***.br* – Quantos livros escreveu sobre o assunto? O que eles abordam?**

F.A.D. – Escrevi dois livros sobre assuntos de família. Um, de 94, "No Tempo de Vargas", conta um pouco das memórias da família de mamãe, muito metida na política da primeira metade do século. O outro foi "Os Herdeiros do Poder", de 94 e 95, ambos publicados pe-

Gianne Carvalho

Além de professor e escritor, Doria é membro da Confederação Internacional de Genealogia

SOFTWARES (EM INGLÊS)

- Brother's/Keeper - *http://ourworld.compuserve.com/homepages/Brothers_Keeper*
- Expert/Personal/Roots - *www8.zdnet.com/pcmag/issues/1415/pcm00140.htm*
- Family Tree Maker - *www.broderbund.com*
- Personal Ancestral File (PAF) - *www.genealogy.org/~paf*

ENDEREÇOS ÚTEIS

- Central de Genealogia - *e-mail: majordomo@geneweb.net*
- Home Page da Lista de Discussão Brasileira de Genealogia - *www.genealogia.com.br*
- IGEPAR - Instituto de genealogia do Paraná - *www.bsi.com.br/~igepar*
- Brasões e históricos de famílias - *www.heraldica.com.br*
- Projeto Imigrantes - *www.projetoimigrantes.com.br*
- Centro de Pesquisas de Brasões da América Latina - *www.netflash.com.br/heraldica*
- Brasões e históricos de famílias - *www.hrc.com.br*
- Genealogy Online - *www.genealogy.com*
- Minha Família - *www.minhafamilia.com.br*
- Microsoft Family Online - *www.microsoft.com/Works/articles/genealogy/genealogy_template.asp*
- Ancestry.com - *www.ancestry.com*
- FamilySearch - *www.familysearch.org*

la Revan. Neste último, mais especificamente genealógico, resolvi esboçar um estudo de história social em cima dos Dorias, senhores de engenho na colônia, boiadeiros quando ficam pobres, e letrados nos 1890 e começo deste século XX. Prefiro ver a coisa como história social: é uma gente que veio para a América para ganhar dinheiro com o açúcar. E que viveu sempre das relações com o estado – ou protegidos pelo estado, ou funcionários do estado. Perfil aliás de muitas dessas famílias brasileiras do período colonial.

.br – Considera a Web fonte rica e segura para suas pesquisas? Como a Rede contribui para seus trabalhos?

F.A.D. – Utilizo muito as listas de discussão, sobretudo a gen-med, de genealogia medieval, onde você discute com gente top na área, por exemplo, Christian Settipani, que fez reviver o estudo das DFAs (descents from antiquity), linhagens que sobem pelos persas até os gregos e egípcios. Outro tema muito discutido é o das famílias portuguesas que, provavelmente, descendem de Maomé. Na verdade, dos califas omíadas da Espanha. Tem uma linha possível que passa por um personagem lendário mas com base histórica, Abu-Nazar Lovesendes, senhor das terras da Maia, no norte de Portugal, no século X. Mais da metade da população do Brasil deve descender dele. Tenho também o facsímile de um documento do século XVI, no qual D. João III paga a meu antepassado Alerame Doria, mercador genavês, uma baba de dinheiro porque o dito Alerame financiou-lhe as expedições à Africa e à India. Começos da nossa dívida externa...

***.br* – Qual seu método de trabalho? E-mail, sites, softwares preferidos?**

F.A.D. – Não uso softs de genealogia; só para abrir GEDs – arquivos no formato genealógico padrão. Texto corrido, uso LaTeX, na versão Textures 2.0. Tabelas, uso PageMaker. Para desenhos, Photoshop. Estou experimentando agora com home pages, mas fazendo a página direto. Como se fizesse um romance sobre a história da família.

BUSCA DE E-MAILS

- MetaBusca ZAZ - *www.zaz.com.br/busca/metabusca*
- MyFamily.com - *www.myfamily.com*
- BigFoot - *www.bigfoot.com*
- ICQ - *www.icq.com*
- Lycos (WhoWhere) - *www.whowhere.lycos.com*
- Yahoo - *http://people.yahoo.com*
- Cadêvocê – *www.cadevoce.com.br*

***.br* – Indicaria sites para quem quiser saber mais sobre o assunto?**

F.A.D. – Bom, as duas listas brasileiras, a MPS (***http://listas.actech.com.br/lista_genealogia.html***) e a Central de Genealogia, têm sites com muitos dados para o iniciante. É um trabalho de paciência, sobretudo.

***.br* – As listas de que participa já contribuíram no encontro de algum parente?**

F.A.D. – Volta e meia encontro parentes até mais próximos que não conhecia. Agora mesmo apareceram todos os descendentes de um primo-irmão de meu avô paterno que eu não conhecia (só conhecia o inventário do primo, e o nome dos filhos). Sempre tem disso... ■

PESQUISA

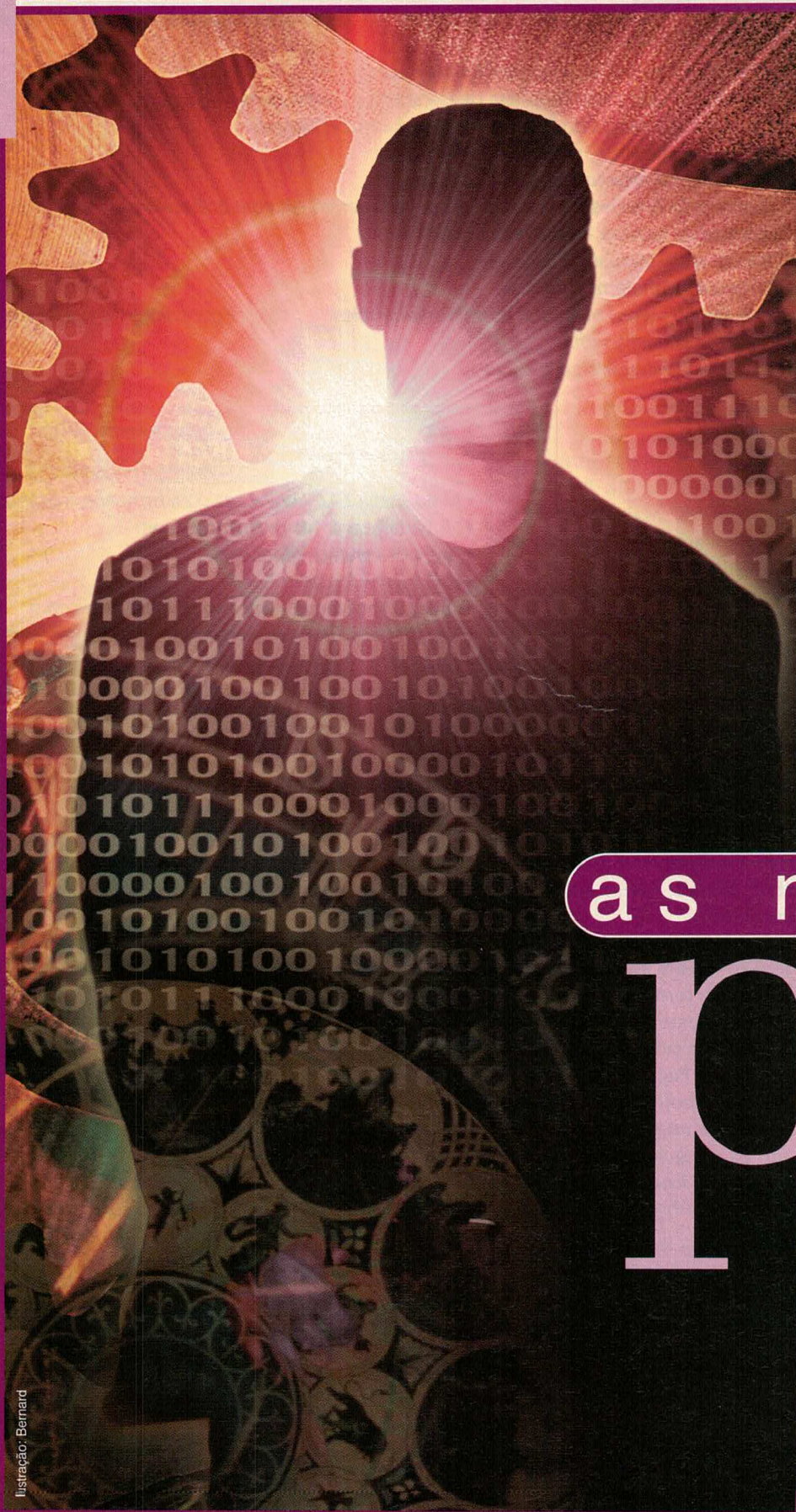
Perguntamos aos internautas da .br++ (*www.internetbr.com.br*) se já haviam encontrado algum parente com a ajuda da Internet. Descobrimos que, ainda, pouca gente está usando a Web para esses fins. Confira os resultados:

SIM = 34,25%
NÃO = 65,75%

LISTAS TELEFÔNICAS (SERVIÇOS DE 102 ONLINE)

- TeleBrasília - *www.telebrasilia.net.br*
- TelePar - *www.telepar.com.br*
- Telefônica - *www.telesp.com.br*
- Companhia Riograndense de telecomunicações - *www.crt.net.br*
- Telemar – *www.telemar.com.br*

A Equipe.br está sentada embaixo da sua árvore genealógica tentando aproveitar a sombra para dar um cochilo.

Ilustração: Bernard

Houve tempo em que o sonho de toda criança (ou de seus pais) era que o rebento se tornasse advogado, médico, engenheiro ou militar. Hoje, uma geração de internautas tem uma idéia diferente de que carreira seguir. Eles podem não saber ao certo que profissão vão abraçar, mas sabem bem que, seja o que for, será uma carreira digital. Está em todos os jornais, revistas, círculos de debates, mesas de bar. O futuro passa por telas de cristal líquido, pequenos chips e muitas, muitas idéias. E engana-se quem pensa que isso é privilégio de nerds, adolescentes hackers e descendentes de Bill Gates. Pessoas como os colegas aqui da redação e você, muito provavelmente, têm um poder enorme nas mãos: conhecem e acreditam na Internet. Gente assim botou a Rede debaixo do braço e deu uma guinada na sua carreira. Nasceram, então, os personagens desta matéria. Quem sabe o próximo não é você?

Roberto Cassano
Editor

as novas pro

Você já sabe que a Internet revolucionou nossa vida sob vários aspectos. Um dos mais notórios – ainda mais nesses tempos bicudos – é a criação de novos empregos. Nessa reportagem de capa, quisemos mostrar algumas das mais novas profissões surgidas com o desenvolvimento da Rede, dar dicas de como se posicionar para conseguir um desses empregos e ouvir pessoas que, assim meio sem querer, acabaram unindo o útil ao agradável: passam horas pendurados na Internet e ainda são pagos por isso! Mas, assim como a própria Rede, esse novo profissional está apenas surgindo, em formação. Ele muda e se atualiza no ritmo frenético em que novos chips saem das fábricas pelo mundo. O novo profissional não é estanque. Pelo contrário, muito de sua natureza está em romper com velhos paradigmas.

Uma de nossas primeiras descobertas foi a derrubada de um pensamento preconcebido: quem trabalha com Internet é gente jovem, recém-saída da universidade. Isso também é verdade, mas a Web brasileira está recheada de profissionais com cerca de dez anos de experiência e que, por força do mercado ou por escolha própria mesmo, foram trabalhar diretamente com a Rede.

Outra constatação: amorfa e alucinantemente rápida, a Internet cria e destrói as mais variadas funções com uma velocidade impressionante. Quem não se lembra dos tempos em que o termo "Webmaster" definia "o" profissional que trabalhava na Internet, uma espécie de faz-tudo digital? "Há três anos, ser webmaster era uma das únicas profissões reconhecidamente ligadas à Internet. Agora o leque aumentou muito", afirma Adriano Arruda, gerente de Internet do Grupo Catho (*www.catho.com.br*), empresa de consultoria especializada em recolocação de executivos. "Hoje está havendo uma distribuição das funções na Internet e as empresas que requisitam esses novos profissionais pedem uma especialização cada vez maior". Quem deseja ter seu ganha-pão na Rede precisa dominar tecnologias e linguagens, ou seja, a Rede já não é território de curiosos, mas de criadores, autodidatas ou oriundos das universidades.

Conheça algumas categorias de novos profissionais:

- Os webdesigners: responsáveis pelo visual do site e sua navegabilidade. As técnicas são aplicadas no intuito de se fazer uma home page ficar bonita e fácil de ser utilizada.
- Os ciber-engenheiros, ou desenvolvedores: seu foco deve ser na funcionalidade do site, ou seja, o que ele faz e como ele faz. Eles devem saber também tudo o que se passa com os servidores onde o site está hospedado e, por isso, tem como interesses principais ferramentas de programação e bases de dados.
- Publicitários e jornalistas digitais: produzem conteúdo, notíciais, informações e campanhas publicitárias para a Web.
- Surfers: eles passam os dias surfando pela Rede em busca de novos e interessantes sites.

Há ainda, outras áreas e adaptações para a Internet de antigas profissões. Até porque este é um mercado de trabalho ainda em processo de formação.

Veja a seguir o retrato de uma geração que não pode ser definida pela idade, mas pela capacidade de utilização da Internet.

fissões da Internet

Por Maria Fabriani

Desde que nasceu, a Web já criou um novo mercado de trabalho, capaz de absorver profissionais das mais variadas formações

Profissão: Webdesigner

Eles enchem a Rede de sons e cores, cuidam de torná-la bonita e funcional

Desde que a Web se livrou dos grilhões das páginas estáticas e passou a ser encarada como uma mídia importante tanto para empresas como para causas sociais e até pessoais, uma profissão em especial cresceu e avançou como nenhuma outra na direção virtual: os designers se tornaram uma necessidade absoluta para quem queria aparecer bem na foto.

Índio Brasileiro Guerra Neto, diretor-geral da Starmedia no Brasil, por exemplo, é um empregador que gosta de ver em formato de home page o currículo profissional de quem se oferece para trabalhar na sua empresa. O currículo deve estar escrito em português e em inglês. "Lá posso ver a pessoa numa foto e entrar em contato com algum trabalho que ele ou ela tenha feito ou participado da elaboração", diz Índio. "Nosso intuito é sermos líderes de mercado. Como vou contratar qualquer funcionário, mesmo para trabalhar numa seção que não tenha a ver diretamente com a Internet, se essa pessoa não for ela mesma uma usuária da Web? É necessário que quem se candidatar a algum emprego em empresas de Internet ou para realizar trabalhos na Rede seja usuário freqüente", ensina.

REQUISITOS BÁSICOS

Uma das profissões mais procuradas por quem gosta e quer trabalhar com Internet é mesmo a de Webdesigner. Mas se você pensa que basta ter noções de alguns programas para sair por aí criando sites, está muito enganado. Veja a seguir o que é absolutamente necessário saber para conseguir o seu lugar ao sol na arena da Internet.

- Domínio de algum programa de imagens (o mais utilizado é o Photoshop, da Adobe):
- Domínio de editores de HTML (os profissionais utilizam tanto o DreamWeaver, da Macromedia, quanto o Golive, da Adobe);
- Domínio das tecnologias Flash e Shockwave, ambas da Macromedia;
- Saber preparar arquivos de imagem com terminação ".gif", ".jpg";
- Conhecer o sistema de paleta de cores;
- Saber diferenciar as terminações dos arquivos que vão para máquinas rodando Windows NT e Unix;
- Saber fazer FTP;
- Ter todos os browsers instalados na máquina de trabalho.

Dicas de Eldes Saullo, dono da Brainter Newmedia.

INDEPENDÊNCIA E VIDA

Carlos Benigno, 34 anos, nem pensa em mandar seu currículo para a Starmedia. Formado em Comunicação Visual (graphic design) pela Faculdade da Cidade, no Rio de Janeiro, em 1987, ele largou tudo para desenvolver seus próprios projetos. São de sua autoria os sites do JB Online (*www.jb.com.br*) e as outras páginas específicas dentro do próprio jornal, relacionadas a eventos. Além disso, Benigno criou ainda o visual da Pimaco Autoadesivos (*www.pimaco.com.br*), da Rádio Cidade (*www.radiocidade-rj.com.br*), da Rádio JB-FM (*www.jb.fm*), da Rádio FM O DIA (*www.fmodia.com.br*), da Central de Custódia e Liquidação Finan-

FICHA TÉCNICA

O que faz: Cuida do visual e da navegabilidade das páginas Web.
Onde pode trabalhar: Em produtoras de sites e de conteúdo em geral, agências de publicidade e empresas que trabalhem com a Internet.
Salário: De R$ 1.000 a R$ 3.000.
Requisitos básicos: ver box.

ceira de Títulos (*www.cetip.com.br*) e do Serviço Civil Voluntário (*www.vivario.org.br/servicocivil*).

O caminho de Benigno da criação de embalagens e impressos até a Internet, segundo ele mesmo considera, foi natural, uma vez que a área de trabalho onde atua estava muito relacionada com a Web. "Foi como o surgimento de uma nova área de atuação. Já usava o computador como ferramenta de trabalho e o interesse pela Internet surgiu com as primeiras notícias de sua chegada ao Brasil", diz.

"É necessário que quem se candidatar a algum emprego em empresas de Internet ou para realizar trabalhos na Rede seja usuário freqüente", Índio Brasileiro, Starmedia

Assim como os outros profissionais ouvidos para essa reportagem, a formação de Webdesigner ainda não conta com cursos superiores específicos. Benigno, por exemplo, não fez curso algum para criar home pages profissionalmente. "Como já utilizava computador para trabalhos na área de design gráfico, bastou um pouco de curiosidade e o aprendizado 'natural' (autodidata) das ferramentas necessárias. Os programas relacionados ao tratamento de imagem eu já dominava. Na época, estudei HTML por conta própria e hoje nem isso é mais necessário! Os conceitos básicos para uso de cor, tipologia, composição e desenho foram adquiridos na faculdade. A habilidade no desenho é natural, herança paterna :-)", afirma.

Profissão: Publicitário online

Publicidade na Internet é mais do que banners e dizeres do tipo "clique aqui!"

Um dos setores que mais tiveram seu perfil profissional revolucionado desde que a Internet estourou no Brasil há quatro anos foi o de publicidade. De olho nesse crescimento, a DM9 já vem apostando em mídia interativa há algum tempo. PJ Pereira, 25 anos, diretor de criação de mídia interativa da agência, é um exemplo da expansão à qual a publicidade online está exposta. Formado em Administração pela PUC-Rio, PJ se encantou pelo mundo virtual logo cedo. E pela publicidade também. A paixão, parece, foi recíproca e imediata.

"Há três anos mandei um e-mail para a DM9 dizendo que também era novo e muito premiado (eles diziam isso no site) e eles gostaram. Dois dias depois estava trabalhando aqui em São Paulo". PJ já chegou à agência para lidar com Internet e novos campos para a publicidade. "Na época nenhuma agência prestava atenção nisso, mas a DM9 resolveu investir para ver no que dava. E acabou dando certo". Mas nem sempre foi fácil assim.

PJ já passou por apertos para explicar aos clientes tradicionais da agência a importância de se criarem campanhas paralelas e diferentes para veicular

Erica Pinotti, da Ogilvy Interactive: "Na Internet, atualização é tudo"

na Internet. Mas agora a situação mudou para melhor. "Quando mostro um caso como o da cerveja Antarctica e o site *www.ondetemfesta.com.br*, que recebe 900 mil visitas por mês, fica mais fácil de explicar. Geralmente os anunciantes acham que é só reutilizar umas fotos que a campanha está adaptada. Mas dependendo do caso, o sucesso vai aparecendo, o conceito vai se espalhando".

PJ acredita que ainda falta uma melhor preparação por parte das universidades brasileiras dos profissionais que irão trabalhar com a Internet, seja em que campo for. "O problema é que os estudantes normalmente pensam em interatividade como vemos hoje por aí, sem muita sofisticação, e a maioria dos sites não explora bem as possibilidades. Mas, por outro lado, essa galerinha nova viciada em videogame e que cresceu com um micro em casa tem uma relação superinteressante com a mídia".

"Essa galerinha nova viciada em videogame tem uma relação superinteressante com a mídia"

PJ Pereira, DM9

Para ele, uma pessoa que esteja pensando em trabalhar com publicidade interativa deve, antes de mais nada, entender de gente. "Propaganda na Internet tem a ver com pessoas, não com computadores. E gente gosta de se emocionar, de rir, de namorar. Ninguém sente necessidade de 'clicar'", ensina. "E em segundo lugar vem a compreensão da linguagem interativa. As técnicas, os programas, as ferramentas. Isso tudo muda, mas o modo como as pessoas se relacionam com mensagens interativas fica".

NOVOS HORIZONTES

Outra agência que prestou atenção na união entre publicidade e Internet foi a Standard Ogilvy & Mather, que comprou no Brasil a empresa paulista Hipermídia e fundou uma companhia de publicidade, a Ogilvy Interactive Brasil (***http://ogilvyinteractive.com.br***), criada para levar clientes tradicionais a anunciarem na Web de forma mais apropriada ao formato da Rede. Mas quem são os profissionais que se encaixam no perfil de uma empresa de publicidade online? "Tenho um feeling bastante bom para escolher quem vem trabalhar aqui", afirma Evandro Reis, diretor-geral da Ogilvy Interactive Brasil. "Mais do que um conhecimento técnico, a pessoa precisa ser flexível, manter sua mente aberta a novíssimos conceitos e saber trabalhar numa equipe multidisciplinar".

Mesmo assim, Evandro admite que o mercado empregador ainda não sabe o que quer e, por isso mesmo, os profissionais devem se colocar inteligentemente frente ao trabalho que desejam. O próprio Evandro é um desses profissionais que se antecipam às necessidades do mercado. Formado em Engenharia de Computação pela Universidade Católica de Santos, litoral de São Paulo, ele fez pós-graduação em marketing na Wharton School, na Pensilvânia, EUA.

Atualmente, o departamento de criação da Ogilvy Interactive conta com 35 profissionais. "Conto como sendo da criação desde os publicitários propriamente ditos como o pessoal da programação. Nada se faz aqui na empresa em termos de criação de uma peça comercial para a Internet se as idéias de um publicitário não forem totalmente entendidas e traduzidas pelos programadores. O design por si não vende um produto", afirma Evandro.

Mas onde o diretor-geral da Ogilvy Interactive busca seus talentos? Para as vagas tradicionais, a seleção é feita da forma rotineira – por meio de contatos com o departamento de recursos humanos da empresa. "Já para a equipe de criação nunca precisei sair do escritório para buscar meus funcionários. Recebo cerca de dois currículos por dia e acho que esse é o método mais interessante para buscar profissionais", diz Evandro.

UMA COISA LEVA A OUTRA

Esse foi o caso de Erica Valente Pinotti, 34 anos. Formada em Publicidade e Propaganda, Erica nem pensava em trabalhar com comunicação interativa. "Foi de surpresa. Tinha um estúdio de design gráfico e tive de começar a fazer adaptações de algumas peças, como relatórios anuais para CD-ROM e Web, e aí gostei da coisa", explica ela.

Há um ano Erica trabalha na Ogilvy Interactive, onde é

diretora de criação. Ela orienta a equipe criativa no desenvolvimento do conceito, no conteúdo, na funcionalidade e nos padrões estéticos dos projetos online. Com três anos de experiência de Internet, Erica afirma que trabalhar com uma mídia tão volúvel é, no mínimo, instigante. "Na Internet, seja qual for o campo de trabalho, a atualização é tudo. A cada meia hora surge uma nova ferramenta, uma nova descoberta. A cada meia hora temos um novo usuário absolutamente curioso e crítico em contato com o nosso trabalho".

Apesar de sua experiência na área de design, ser diretora de criação de uma agência de publicidade online demanda muito mais conhecimento e uma atualização até diária. Por isso, era de se esperar que Erica tivesse feito algum curso específico, certo? Errado. "Pessoalmente acredito que você só aprende na raça mesmo, fuçando, errando. Foi assim comigo. A gente tem que ler muito, navegar muito, se interessar muito por tudo. Você pode atribuir interatividade a tudo que está ao seu redor. Quase tudo pode ter uma versão virtual – precisamos é aprender a observar", ensina.

Erica afirma que a maioria dos profissionais da área – tanto de publicidade digital quanto de qualquer campo ligado à Internet – é autodidata. "Qual o melhor curso para a nossa área? O ICQ (risos). Essa é uma área muito nova e os cursos ainda estão começando a aparecer. O Senac de São Paulo, no entanto, tem bons cursos de editoração eletrônica, multimídia e computação gráfica".

FICHA TÉCNICA

O que faz: Elabora campanhas publicitárias, banners e hot sites promocionais.

Onde pode trabalhar: Agências de publicidade.

Salário: De R$ 1.500 a R$ 4.000.

Requisitos básicos: Domínio das técnicas de propaganda e marketing, noções técnicas da Rede, capacidade de "pescar" novas tecnologias, tendências e idéias no ar e habilidade para exercitar a interatividade.

Profissão: Ciber-engenheiro

Este novo perfil dos analistas de sistemas cuida de criar os cada vez mais complexos sistemas por trás da Rede, de HTML a bases de dados

Uma área onde a demanda vai ser sempre superior à oferta é a de profissionais com formação técnica, como Engenheiros de Sistemas e Informática. Fabrício Barbosa, 23 anos, cursando o último período de Informática na Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, é uma prova disso. Ele esteve sempre em contato com a Web. Desde seu primeiro ano na universidade, em 1994, já fuçava os computadores disponíveis, mas seu verdadeiro interesse era a pura e simplesmente programação. "Depois que vi a Internet, no entanto, me apaixonei também, e consegui unir o útil ao agradável: trabalho com programação para Internet", comemora.

Atualmente, Fabrício trabalha na Actech, empresa que desenvolve não somente home pages mas todo o sistema que dá base aos serviços de cada site. "Ultimamente, o que mais tenho feito é a integração de bancos de dados, migrando a interface cliente — servidor para a Web. Isto envolve trabalhos com Perl, ASP/Javascript, ODBC, Access, Oracle etc.".

A boa qualificação acadêmica é importante, segundo Fabrício, porque muitas vezes no mercado de trabalho as novidades que aparecem em ritmo frenético parecem engolir quem não consegue se manter atualizado. "Por exemplo, não adianta você criar um sistema que funciona na sua máquina, mas que quando posto em produção, não consiga dar conta de 300 acessos simultâneos. Para isso, você precisa fazer uma análise de desempenho do seu programa. Isto exige conhe-

cimentos em estatística, que por sua vez faz uso de cálculo etc. Tendo uma boa base, a pessoa está preparada para qualquer coisa", ensina Fabrício. "Quando o Java foi lançado, aqueles que sabiam o que era programação orientada a objetos e já tinham experiência em, por exemplo, C++, estavam com 90% do caminho percorrido para se criar um programa em Java. Quem não sabia o que era, teve que aprender do zero".

INGLÊS E CULTURA GERAL

A tendência é a de fortalecimento de profissionais como Fabrício, cada vez mais difíceis de serem encontrados. Um exemplo é o recrutamento do Universo Online (*www.uol.com.br*). Segundo Márion Strecker, diretora de produtos do UOL, o perfil básico do profissional que trabalha no provedor varia. Na Diretoria de Produtos, por exemplo, os profissionais têm entre 19 e 39 anos, quase todos com curso universitário completo, sendo a maioria na área de humanas. Quase todos falam inglês.

Mas qual é a forma mais eficaz de se conseguir um trabalho numa empresa de Internet? "Depende da empresa na qual se quer trabalhar e da vaga que se almeja. Na Diretoria de Produtos do UOL, costumamos exigir inglês e boa cultura geral de todos, excelente redação dos jornalistas, bom gosto, criatividade e cultura visual dos designers gráficos, boa formação técnica e domínio de softwares dos webmasters, além de domínio das técnicas dos profissionais mais específicos".

Mas para conquistar aquele trabalho sonhado, segundo a diretora de produtos do UOL, é preciso que a pessoa "conheça Internet e esteja sempre atualizado. Para isto, é imprescindível ler bem em inglês (nessa língua estão a maioria dos sites que interessam), navegar diariamente, ter imensa curiosidade e gostar de inventar o futuro".

PENEIRANDO TALENTOS

O crescimento da Internet é tão rápido que o mercado de trabalho – marcadamente o de profissionais com perfil técnico – não está conseguindo acompanhar à mesma medida. Resultado? Uma falta crônica de profissionais talentosos, criativos e capacitados para trabalhar com Internet. As dicas de Fabrício Barbosa são simples: freqüentar listas de discussão e enviar seu currículo diretamente pela home page das empresas. "Isto mostra familiaridade com o sistema", ensina.

Nos Estados Unidos, a necessidade é tanta, que já tem empresa importante oferecendo mundos e fundos para conquistar um profissional competente. Uma permitiu que os funcionários levassem animais de estimação para o escritório, outra oferece serviço de lavanderia com entrega personalizada, uma terceira seduz os profissionais com bônus gigantescos e férias pagas em lugares paradisíacos.

Henrique Faulhaber, diretor do provedor de acesso carioca ISMNet (*www.ism.com.br*), acredita que, ao contrário do que acontece nos Estados Unidos, onde há falta de profissionais com formação técnica, no Brasil há muita gente apta a criar e manter bancos de dados relacionados à Web. "As universidades preparam bem esses profissionais para o mercado de trabalho. Temos bons funcionários que vieram de universidades públicas e também particulares". Atualmente trabalham na ISMNet seis pessoas que desenvolvem software para Web e também cuidam do banco de dados do provedor. Esses profissionais desenvolvem o software Calandra – para a criação de publicações online –, criado pela ISM, a intranet do provedor e outros projetos para clientes, além de cuidarem do servidores SQL e Domino.

FICHA TÉCNICA

O que faz: Desenvolve as páginas da Internet, incluindo HTML, CGI, Bases de Dados e implementa sistemas de comércio eletrônico.
Onde pode trabalhar: Produtoras de sites, lojas e bancos, empresas de tecnologia e consultoria.
Salário: De R$ 1.500 a R$ 3.500.
Requisitos básicos: As linguagens de programação tradicionais e para a Internet (HTML, Java, ActiveX, Perl etc), constante atualização, inglês.

CURSOS SOBRE INTERNET

Rogério Massaro Suriani, coordenador da área de cursos do Senac-SP, informa que o órgão oferece dois tipos de formação específicas para a área de Internet: network, onde os alunos aprendem tudo sobre infra-estrutura de redes, e webdesign, no qual aprendem o desenvolvimento das home pages, desde HTML e Java até como construir bancos de dados orientados à Web.

Cada formação conta com diversos módulos que podem ser cursados independentemente. As provas são feitas a cada final de módulo, em ambiente Internet, porém nas instalações do Senac. Segundo Rogério Massaro, as pessoas que procuram a instituição para fazer cursos ligados à Internet podem ser divididas em dois perfis básicos: engenheiros formados que querem ter uma formação específica em Internet (assim como outros profissionais formados em outras especialidades), e estudantes que gostam da Rede, querem trabalhar com a Web mas não sabem ao certo nem o que desejam cursar na Universidade.

Profissão: Jornalista digital

Eles produzem aquilo que você lê nas telas dos principais sites

Sem querer puxar muita brasa para a nossa sardinha, nós, jornalistas, também somos uma categoria bafejada pela sorte nessa nova leva de funções criadas pela Internet. Repórteres de todos os tipos, experiências profissionais e especializações encontram na Web um caminho interessante a ser seguido. E já há, dentre os mais jovens, aqueles repórteres que simplesmente aderem à mídia digital e não querem saber de outra vida. Esse é o caso de André Cardozo de Araújo, de 23 anos. Recém-formado em jornalismo pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro, UERJ, André fez sua trajetória profissional apenas por veículos online.

Com passagens pelo JB Online (*www.jb.com.br*) e pelo nosso Canal Web (*www.canalweb.com.br*), André se considera mais "um ser digital do que de um ser jornalista". Quando ainda estava na universidade, ele não fazia idéia de que iria acabar tendo sua carreira direcionada para a Web, mas depois do primeiro trabalho na Gamesmania (*www.gamesmania.com.br*) – à qual voltaria mais tarde –, ele tomou gosto pela coisa. "Na verdade não sei como aconteceu. É meio aquela história de que ou você direciona a sua vida ou a sua vida direciona você. Comecei a trabalhar com isso e me interessei, daí em diante as coisas aconteceram de tal forma que fui pulando de um lugar para outro, sempre em veículos di-

DICAS DE CIBER-REDAÇÃO

O sucesso de um site depende de seu design, de sua interação com o usuário, mas também do que ele transmite. Os textos precisam ser bem-redigidos, claros e, na maioria das vezes, curtos e objetivos. O sociólogo francês e pesquisador de cibercultura Pierre Levy afirma que "O jornal encontra-se em open field, já quase inteiramente desdobrado. A interface informática, por outro lado, nos coloca diante de um pacote terrivelmente redobrado, com pouquíssima superfície que seja diretamente acessível em um mesmo instante". O importante é que a pessoa que veja a home page possa conseguir as informações de que precisa o mais rápido possível. E o desafio do jornalista digital é justamente seduzir o leitor-usuário a ir mais fundo no texto.

"Acho que o texto para a Web deve ser escrito para o que se chama em inglês de 'scannability'. Ou seja, deve-se facilitar a vida do leitor em encontrar a informação. Em termos práticos, isso significa, entre outras coisas, parágrafos curtos, realce nas expressões de destaque de um texto mais longo (pode-se colocar negrito), uso de listas para separar tópicos, além, é claro, de usar o link para dar ao leitor a oportunidade de se aprofundar no texto. Deve-se tomar cuidado na distribuição de links para não dispersar o leitor inutilmente com links de pouca relevância ou forçá-lo a seguir um link somente para dar continuidade a um raciocínio. Uma divisão linear de conteúdo não é ideal", ensina André Cardozo.

FARTA MUNIÇÃO

Mais um curso que promete preparar os profissionais para os novos tempos do mercado de trabalho. A ESPM do Rio de Janeiro (*www.espm-rio.br*) criou o Curso Seqüencial de Comunicação Digital com o objetivo de formar profissionais de comunicação preparados para trabalhar com os meios digitais. Estão na lista Internet e Intranet, além de veículos de comunicação, agências de propaganda, bureaus e estúdios de produção multimídia. O início do curso está marcado para o próximo dia nove de agosto.

gitais. Além de meu interesse pelo assunto, minha trajetória profissional tomou esse rumo mais ou menos naturalmente".

Atualmente, André voltou para a Gamesmania, onde tem uma série de atribuições: redige as notícias diárias produzidas no Brasil e faz a tradução das novidades da Gamesmania canadense – detalhe: André fala, escreve e entende inglês, alemão, francês e espanhol. "Faço também análises dos jogos que nos são enviados. Além disso, coloco todos os textos em formato HTML e faço a manutenção da página, o que significa lidar diretamente com a linguagem. Também lido com Photoshop para fazer manipulações de imagem que não requeiram um maior conhecimento, como diminuir telas, clarear etc.", explica.

Um pouco além do que se espera de um jornalista tradicional, certo? Mas a vida dos repórteres virtuais é repleta de tecnologia. Para se escrever para um site, é preciso ter em mente que o texto precisa ser diferente – geralmente mais curto e objetivo – e elementos técnicos básicos, como o próprio HTML, precisam ser dominados. "Também faço o upload dos demos de jogos e a manutenção do banco de dados da Gamesmania, ou seja, quando faço uma análise, incluo na base de dados para que ela possa entrar no sistema de busca", completa André. Ufa!

"Na redação do ZAZ trabalham jornalistas de todas as áreas, mas a interação com o pessoal da tecnologia é essencial"
Sandra Pecis, ZAZ

MULTIPROFISSIONAL ONLINE

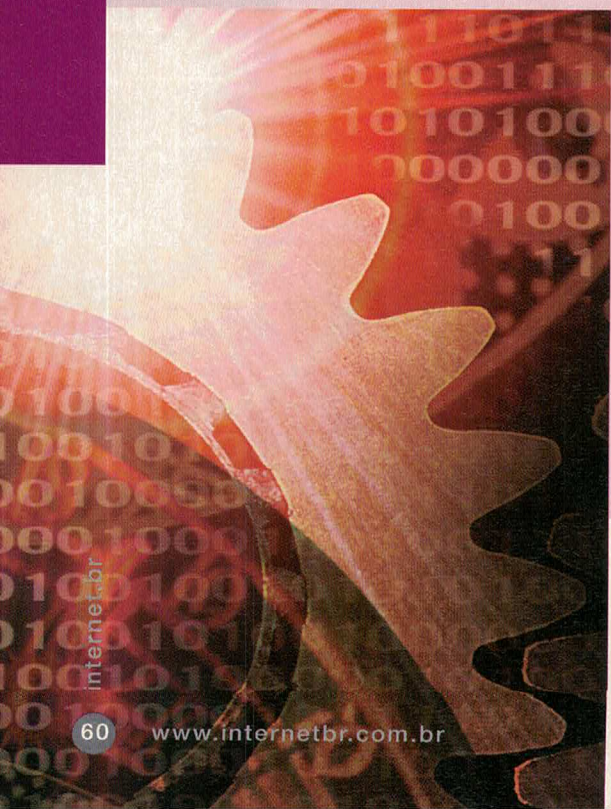
Para Sandra Pecis, editora-chefe do ZAZ (*www.zaz.com.br*), quem trabalha hoje com Internet precisa ser um profissional na arte da curiosidade. Além de gostar de Internet – pré-requisito para o mercado de trabalho online no início da Rede no país –, hoje, quem quer trabalhar com a Web precisa se dedicar, pesquisar, ler muito e, acima de qualquer coisa, saber colocar em prática o que aprendeu. "É preciso correr. Ter noções do que se passa online já não basta. Além disso, saber inglês é fundamental", afirma Sandra.

Foi isso que ela mesma fez. Antes de ser a responsável pelo conteúdo do ZAZ, Sandra, que é jornalista, escrevia sobre informática para o suplemento especializado do jornal Zero Hora, de Porto Alegre. Mas assim que a Internet começou a bater à nossa porta, ela viu o potencial e deu o salto rumo ao virtual.

A procura de profissionais que pudessem dar esse mesmo salto não foi fácil. "Quando o ZAZ começou (o provedor iniciou suas operações em setembro de 1995, mas o site de conteúdo foi lançado um pouco depois, em dezembro de 1996) procurávamos editores de arte para cuidar da criação do site. É claro que toda a equipe que começou teve de ter aulas de HTML para começar a trabalhar. Hoje, o mercado de trabalho mesmo sendo novo e crescente, está mais exigente. Não contrato mais editores de arte, mas Webdesigners que saibam Shockwave, por exemplo, ou outros tipos de tecnologias de ponta sem as quais uma home page importante não pode passar hoje em dia", ensina.

"Na redação do ZAZ trabalham jornalistas de todas as áreas, mas a interação com o pessoal da tecnologia é essencial, uma vez que os repórteres não escrevem os scripts". Além disso, é no setor de conteúdo que fica o pessoal responsável pela manutenção 24 horas por dia das salas de chat do ZAZ, cujo perfil precisa ser, claro, eminentemente técnico.

FICHA TÉCNICA

O que faz: Produz conteúdo e notícias para sites Internet
Onde pode trabalhar: Jornais, revistas, portais, sites voltados para públicos específicos.
Salário: De R$ 1.100 a R$ 3.500.
Requisitos básicos: Além dos requisitos básicos de jornalistas e escritores, é preciso conhecer ao menos HTML, a estrutura diferenciada dos textos da Web, usar bem interatividade, saber pesquisar na Rede e dominar o inglês.

Profissão: Surfer

Malu Pereira Pinto, 33 anos, ex-estudante de Engenharia Civil na Unicamp – faculdade que largou no terceiro ano entre outras razões por detestar lidar com computadores – se formou em Publicidade na Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo. Em uma agência de publicidade, Malu teve de se acostumar com o computador assim que se tornou redatora e acabou descobrindo a Internet. Agora, a antiga aversão se transformou em ganha-pão: ela conquistou uma das mais cobiçadas vagas no universo da Internet brasileira, como "surfer" do Yahoo! Brasil. Malu é paga para ficar horas na Web, catalogando sites e os colocando na ferramenta de busca brasileira.

A história de Malu é ilustrativa porque mostra o surgimento de um novo mercado de trabalho: a Internet e todas as funções criadas em torno do mundo digital. Como usuária da ferramenta de busca americana, Malu viu que havia vagas para o escritório brasileiro que a empresa queria abrir em São Paulo, mas não levou muita fé. "Assim como eu, muitas pessoas deviam ter visto o anúncio. Pensei que nunca conseguiria a vaga e desisti antes mesmo de mandar o currículo", explica. Depois, lendo uma reportagem com Guto Araújo, que foi contratado como produtor do Yahoo! Brasil exatamente por ter enviado o currículo dele pela Internet para a Yahoo! nos EUA, Malu se encheu de coragem e mandou o resumo de suas atividades profissionais. Cinco dias depois estava contratada.

É claro que histórias como a de Malu não são regra, mas não custa tentar. "Uma dica que acho importante passar para quem está procurando um emprego para trabalhar com a Web é sempre estar à frente. Buscar vagas e antecipar o envio de currículo mesmo que não haja aberturas explícitas em uma determinada companhia". ◼

Maria Fabiani
(maria@internetbr.com.br)
abraçou a Rede como profissão e não quer saber de outra vida.

FICHA TÉCNICA

O que faz: Surfa pela Web em busca de novos e interessantes sites para incluir em catálogos e serviços online.
Onde pode trabalhar: Ferramentas de busca como o Web Guide e o Yahoo!, portais (UOL, Starmedia, Zaz) e sites que indiquem outras páginas da Web.
Salário: De R$ 1.200 a R$ 2.500.
Requisitos básicos: Domínio dos browsers e ferramentas de busca, experiência em navegação (deve saber o que é velho ou novo, distinguir entre um bom conteúdo e uma ciberlorota), disponibilidade para passar horas e horas em frente a um monitor e capacidade de atualização constante.

Malu Pinto, surfer do Yahoo! Brasil: "Quem quer trabalhar com a Web deve antecipar o envio de currículo mesmo que não haja vagas abertas em uma companhia"

TRADUÇÃO DE SOFTWARES, UMA NOVA PROFISSÃO

Uma das áreas em alta no mercado é a de traduções técnicas. Graças ao constante desenvolvimento da tecnologia, a procura por esse tipo de tradução vem aumentando consideravelmente. Entre as traduções técnicas, a área que mais se desenvolve é a tradução de softwares e produtos ligados à Internet.

Ser um tradutor exige mais do que uma boa formação em português e na língua da qual se pretende traduzir um trabalho. Precisa-se adaptar toda a linguagem do software ao português e é preciso estar qualificado na parte técnica do idioma em questão. Não basta saber traduzir, é preciso, entre outras funções, gerenciar projetos de tradução de alto volume, aprender novas ferramentas – desde os softwares de tradução automática aos de memória de tradução.

O profissional deve estar atento a tudo, como gerenciar diversos glossários e manuais de estilo ao mesmo tempo e dominar a comunicação por e-mail e FTP. Segundo Luciana Lavôr, diretora da Follow-Up Traduções, apesar de algumas dificuldades, esse é um mercado que cresce a cada dia e por isso merece atenção, especialmente em tempos de crise, pois é uma porta sempre aberta para os profissionais qualificados. "Hoje, além dos tradutores que emprego, recorro aos autônomos para dar conta do recado", afirma.

Monte uma rede doméstica

Parte 2

Escolha o programa que vai gerenciar o acesso de vários micros à Internet com apenas uma linha telefônica

Por Paulo Vianna

A primeira parte deste pequeno tutorial, na edição de julho, dizia que com a rede doméstica devidamente instalada só faltaria um software para compartilhamento de acesso à Internet. Enquanto preparávamos esta segunda parte, garimpando informações sobre o funcionamento desses "servidores proxy", "gateways" ou mesmo "compartilhadores de modem", a Microsoft anunciou a incorporação deste recurso à última versão de Windows 98 — a "Segunda Edição", ou Windows 98 SE.

De cara, uma contradição: valeria a pena falar de uma linha de produtos destinados a desaparecer, mesmo levando em consideração que a Segunda Edição ainda vai demorar um pouco para chegar às nossas máquinas? A resposta é sim, e por vários motivos.

O mais importante deles já foi declarado: a primeira leva de Windows 98 SE ainda vai demorar e, como de praxe, virá instalado inicialmente apenas em máquinas novas — e isto lá, nos Estados Unidos. Para chegar às lojas brasileiras, avulso, localizado e traduzido, acrescente mais um tempinho. E dizer que o produto está nas prateleiras não quer dizer que você vai comprá-lo imediatamente, não é mesmo? O segundo motivo é que não faria o menor sentido esperar pelo produto da MS se há ferramentas no mercado fazendo (e bem) exatamente isto. Além do mais, instalar um compartilhador de acesso em casa pode familiarizar o leitor com conceitos que seguramente lhe serão de grande valia, mesmo quando — e se! — ele migrar para Windows 98 SE. Isto posto, vamos ao trabalho.

FERRAMENTAS DISPONÍVEIS

Como você deve ter percebido, a existência de um computador com acesso à Rede não dá às outras máquinas de uma rede local, por elas mesmas, direito de entrada na Internet. Para que isso aconteça, você deve "informá-las" que a Rede está ali, na máquina ao lado. E um dos componentes da rede que pode fazer isso é um software específico, conhecido como servidor proxy, embora isto também seja função de roteadores e gateways.

Servidor proxy é um programa que intermedeia acessos entre o cliente (sua máquina) e o servidor (em algum lugar da Internet). Nas redes profissionais e nos provedores de acesso, os servidores proxy, aliados a um bom cache, são responsáveis por uma melhora sensível da conexão. O raciocínio é simples: se dois clientes visitam a mesma página, não é necessário acessar a Internet duas vezes pelo mesmo motivo: o servidor proxy guarda uma cópia para quando o outro usuário procurar por ela. Muito engenhoso.

Mas se, dentro de casa, o proxy não chega a tanto, isto não diminui em nada a importância de seu papel: cabe a ele, afinal, encaminhar os acessos feitos pelas máquinas que não estão conectadas e, depois, lhes entregar os resultados. Portanto, se a má-

quina A tem acesso à Internet e a máquina B não, a função do servidor proxy é justamente providenciar para que o pedido de acesso da máquina B a uma página Web, por exemplo, seja atendido através da conexão da máquina A. Parece simples mas, até pouco tempo atrás, implementar uma solução dessas era uma enorme dor de cabeça.

Para atender a este mercado, três bons servidores proxy, além do próprio Windows SE (veja box), fazem este trabalho: o WinGate, em *www.wingate.com*, o iShare, da Artisoft (*www.artisoft.com*), e o SyGate (*www.sygate.com*). Mas a demanda crescente de kits de acesso comunitário — ou acesso compartilhado — tem feito brotar nas prateleiras das lojas (americanas, por enquanto) várias idéias para resolver esse problema.

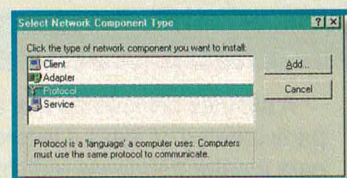
Estes três proxies prometem basicamente a mesma coisa e competem pela simplicidade de uso — de longe a preocupação número um do cliente doméstico, traumatizado com "configurações" (mas não se iluda: alguma configuração sempre há). E escolher um deles é questão de gosto, pois, com algumas nuances de performance e funcionalidade, todos cumprem corretamente seu papel. Mas, infelizmente, todos têm o mesmo problema: nenhum foi traduzido para o português.

Janela de configuração da rede. É aqui que serão definidos seus componentes

WINGATE, LÍDER DE AUDIÊNCIA

Faça você mesmo a experiência: baixe o WinGate 3.0.2 e instale-o no computador que tem o modem, que vai funcionar , aliás, como o seu "servidor". Até aí, nada demais: durante a instalação, ele encontra, sozinho, os elementos para se autoconfigurar. A última versão do programa libera inclusive o usuário da espinhosa tarefa de configurar os browsers para acessar a rede via servidor proxy. O processo como um todo ficou bem mais simples.

Ele também passou a poder monitorar a conexão, ou seja, sempre que você aciona o browser, ele providencia uma conexão com o provedor. Mas a grande vantagem do WinGate é que ele funciona como um serviço do Windows: é inicializado com o sistema e fica quietinho no canto dele, agindo apenas quando convocado. A versão para três usuários custa meros 39,95 dólares, e a que liga apenas dois usuários é inteiramente gratuita.

O diretor executivo da Lemon 10 Informática, Gabriel dos Anjos, com três micros em casa, adotou uma solução bem funcional baseada nele. "De um computador saem dois cabos de rede, um para cada máquina. Não uso hub nem duas placas na máquina principal e faço tudo com um benjamim para partrançado que custa três reais", explica ele. "Há quem diga que isso degrada, gera colisão e tal, mas numa rede local como esta, sem uso intensivo de arquivos no "servidor", isto não é problema. Pode não ser uma solução maravilhosa e estupenda, mas tem se comportado muito bem."

Aqui você vai adicionar um componente chamado "protocolo"

O advogado gaúcho Paulo Cauduro fez a mesma coisa na Imobiliária Rio Grande, onde trabalha. Detalhe: com três pentiums e uma linha dedicada, o WinGate da sua rede funciona, no entanto, apenas com cabos coaxiais. "Como o trajeto dos fios não seria lá muito seguro em termos de isolamento elétrico, achamos melhor usar o coaxial, que é blindado, já que a velocidade seria a mesma", justifica. "Apesar de a linha privada ser de apenas 28 Kbps, todos navegamos com conforto. Para e-mail e Web, ele é muito rápido, tchê!".

I.SHARE, FÁCIL DE INSTALAR

Outra boa alternativa a considerar é o i.Share, da Artisoft. "Para uma rede com dois micros, não há nada mais fácil de instalar", diz o consultor Armando Miller, webmaster do excelente site "Freeshare", em *www.freeshare.net*.

O i.Share funciona no Windows 95/98/NT, Windows para Workgroups, Novell Netware e, claro, a Artisoft LANtastic, solução de rede da própria software-house que o desenvolve. Do ponto de vista de instalação, ele tem uma enorme

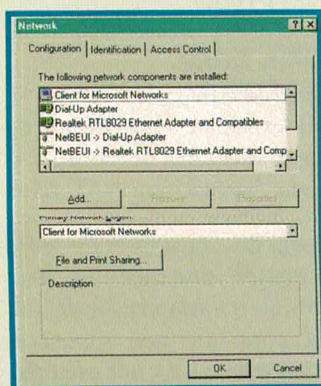
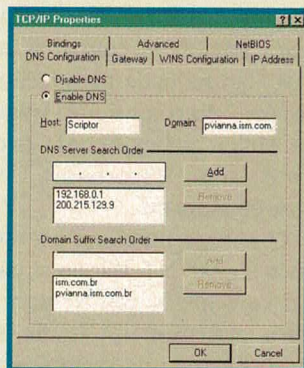



Ilustração:Bernard

WINDOWS 98 SECOND EDITION

O principal apelo do Windows 98 Second Edition é agregar à rede ponto-a-ponto que já existia no sistema operacional um servidor proxy/roteador, o que permite a vários usuários acessar sites diferentes ao mesmo tempo, sob uma mesma conexão. O recurso funciona em rede local, linha discada, ADSL, ISDN etc. e, para ser instalada, precisa de: 1) um computador com Windows 98 SE (os outros Windows podem continuar como estão: 98, 95, ou NT; 2) placas de rede para cada uma das máquinas com cabeamento já instalado; e 3) uma linha telefônica, modem, cablemodem, ISDN, ou conexão ADSL com a Internet. (Estas informações foram extraídas do site da Microsoft, em ***www.microsoft.com***).
Até o fechamento desta edição, a data de lançamento do Windows 98 SE, de acordo com a Microsoft, estava marcada para o final do mês passado. O preço sugerido do produto é R$ 400 (versão full) e R$ 190 (update). Socorro! (P.V.)

NOS MINUTOS FINAIS...

À simples menção de que a *internet.br* estava fazendo uma pesquisa sobre redes domésticas, participantes de listas e leitores fiéis à revista se prontificaram a dar idéias, sugestões e soluções para montar pequenas redinhas dentro de casa e plugar tudo na enorme redona. Até os minutos finais do fechamento desta edição ainda havia gente trazendo (boas!) sugestões. O Gustavo Lott (lott@bug.com.br), por exemplo, é um deles. Para montar uma rede em casa, ele recomenda o Rideaway, desenvolvido pela ITServ (***www.itserv.com***). "O software pode ser baixado nos sites da Tucows (***www.tucows.com***) ou mesmo pela própria página da ITServ", diz Gustavo. "É mole de se configurar é roda até ICQ!".

Quer mais? Pois anote aí: desde novembro do ano passado, a Alation Systems (***www.alation.com***) comercializa um kit de conexão que usa ondas de rádio para redes domésticas, numa implementação genuinamente wireless de rede doméstica. O pulo do gato da Alation é o "HomeCast Open Protocol" (HOP, que também quer dizer "pulo" — boa sacada de marketing), que atinge todos os computadores da casa num raio de 45 metros, por cem dólares o ponto. Tecnicamente, os resultados são iguais aos das outras soluções: compartilhamento de arquivos, impressoras e, claro, acesso à Internet. A vantagem — e que vantagem! — é a ausência completa de fios e cabos passando por baixo da mesa e nos cantos da sala.

O produto da Alation é vendido pela Diamond (***www.diamondmm.com***), a mesma das placas de multimídia, com o nome de "HomeFree Wireless". O kit básico vem com duas placas de rede, seus respectivos drivers e custa, lá, 200 dólares.

E fique ligado: o mercado para esse tipo de ferramenta está crescendo rapidamente. Nos Estados Unidos, segundo o IDC (International Data Corporation), o número de residências com mais de um computador deve passar de 15 milhões em 1999 para 23 milhões, em 2003. "Vários instrumentos de acesso à informação vão invadir as residências", acredita Kevin Krause, presidente do instituto. Já sobre o Brasil, como sempre, ninguém sabe dizer nada, mas basta olhar para os lados: um segundo computador já não é nenhuma raridade.

vantagem: é apenas um componente de rede a acrescentar em Painel de Controle/Redes, o que dispensa configurações mais complexas.

Toda máquina tem um nome, que não por acaso é o nome do host

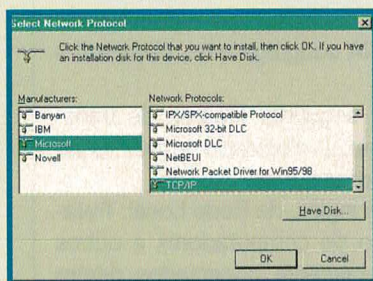
Com o i.Share instalado na máquina que tem o acesso, a etapa seguinte é ajustar as máquinas-cliente — o que se resume a acrescentar o protocolo TCP/IP e informar os números de gateway, DNS e IP — e pronto. Na verdade, o i.Share age como um roteador, componente que distribui sinal de Internet numa rede. Limite de máquinas? 32 estações conectadas. Ele inclui ainda uma ferramenta de controle que pode bloquear sites indesejados, com conteúdo "adulto" demais ou comercial: é o i.Watch, muito útil para famílias com adolescentes em fase de crescimento descontrolado...

O i.Share é um pouco mais caro do que seu concorrente — a licença para três usuários custa 129, e a de 32 usuários, 349 dólares — mas, em compensação, oferece serviços adicionais como um firewall embutido no servidor.

SYGATE, JEITÃO DE ROTEADOR

O terceiro produto da lista de compartilhadores de acesso é o SyGate, baseado em NAT (Network Address Translation), tecnologia dos roteadores de redes de grande desempenho. Esta condição o torna mais maleável; aplicações que não suportam proxy, como o ICQ, por exemplo — e que sofriam nas mãos do WinGate — encontram no SyGate um ambiente acolhedor e fun-

cional. Nele, tudo roda sem problemas. Seu esquema de instalação é semelhante ao do i.Share.

"Basta configurar como gateway (nas propriedades de TCP/IP, em Painel de Controle/Rede) o IP da máquina que tem o SyGate instalado", explica Richard Imgärtchen, diretor do Gr@tis (*www.gratis.com.br*). "Ele disca automaticamente, desconecta por inatividade, e também permite controlar tipos de acesso, impedindo que determinados endereços externos/internos sejam visitados. Além disso, ele tem um servidor de DHCP (Dynamic Host Configuration Protocol, protocolo que atribui endereços IP para as máquinas de uma rede) e outros recursos muito bons".

O melhor protocolo TCP/IP, para todos os efeitos é distribuído pela Microsoft. Deixe estar: é assim mesmo

APROVEITE (OU NÃO) OS CABOS TELEFÔNICOS DA SUA CASA

Outra solução em voga no mercado atualmente é a interligação de micros pela linha telefônica já existente em casa. A solução é anunciada como uma panacéia para redes domésticas, mas apresenta pelo menos um grave inconveniente: preço. Modems, claro, custam muito mais do que placas de rede.

Mesmo assim, não descarte a alternativa. Pensando bem, a maioria das máquinas hoje vem com modem já instalado e, no frigir dos ovos, acaba não fazendo muita diferença, se você já tem as máquinas. Uma das soluções baseadas neste tipo de tecnologia é o AnyPoint, da Intel, em *<www.intel.cz/anypoint/guide/faq/index.htm>*.

O AnyPoint pode inclusive compartilhar dados e voz na mesma linha telefônica (lá, claro, desde que a linha permita) e, ao contrário das redes propriamente ditas, que usam placas específicas, dispensa o usuário de abrir o gabinete. Esta é, aliás, uma das prioridades da Intel.

Além da Intel, há lojas e mais lojas na Internet vendendo kits de acesso compartilhado. Uma delas, em (*www.etracks.com*) interconecta até três máquinas Windows com diversos tipos de acesso privilegiado, ou seja: pode-se até determinar larguras de banda para cada uma das máquinas. Preço? 99 dólares. E mais tarde, se você quiser conectar outras máquinas, peça um segundo kit e repita o procedimento. O kit da eTracks contém um hub de cinco portas, três placas de rede de 10 Mbits, dois segmentos de cabo par-trançado flexível com 4,5 m, dois segmentos de cabo par-trançado com 10 m, um adaptador AC (para o hub), os disquetes com os drivers e um manual. Tudo em inglês, infelizmente.

Gateway quer dizer portão, que leva a Internet até as outras máquinas

SITES IMPORTANTES

Wingate - ***www.wingate.com***
i.Share - ***www.artisoft.com***
SyGate - ***www.sygate.com***
Microsoft - ***www.microsoft.com***
AnyPoint - ***www.intel.cz/anypoint***
ItServ - ***www.itserv.com***
ISM - ***www.ism.com.br***
ETracks - ***www.etracks.com***

TENHA UM SERVIDOR LINUX EM CASA!

A grande saída para quem não quer *mesmo* esquentar a cabeça com o compartilhamento de acesso é um pouco mais radical. Vai encarar? Trata-se de aproveitar o computador mais antigo da casa e transformá-lo num servidor Linux que faça a conexão com o provedor e redirecione o sinal de rede para as outras máquinas. Lembra daquele velho 486 cujo destino era o fundo do armário? Pois é. Com uma alternativa dessas, ele ganha vida nova. E que vida!

O Linux é um sistema operacional gratuito, leve e estável que funciona com conforto em máquinas menores e menos potentes. Requer do usuário um pouco mais de "atitude" diante da coisa toda, já que envolve instalar um sistema a partir do zero, com aplicativos e ferramentas de conexão — procedimentos nem sempre banais. Mas os benefícios são inúmeros. Dois são in-

Aqui você digita o número IP (interno) da sua rede

contestáveis: estabilidade e preço.

Quanto às complicações inerentes à instalação, você nem precisaria se preocupar tanto assim. Algumas empresas oferecem o pacote pronto, com o Linux já instalado, funcionando, e precisando apenas de uma tomada elétrica (e de telefone, claro) para entrar em operação. É o caso do I-Proxy, fornecido pelo provedor carioca ISMNet (*www.ism.com.br*), que também atua na área de soluções para redes.

"A idéia é oferecer acesso à Internet de forma ininterrupta, compartilhada e segura. O I-Proxy é ao mesmo tempo roteador e servidor proxy, e tem como função proteger a rede de acessos externos indesejados", explica o diretor de tecnologia Henrique Faulhaber. "Aqui no Rio de Janeiro, a conexão pode ser feita por meio de linha telefônica normal ou LP (linha privada) não-especializada, à velocidade de 28.8 Kbps. Em outras cidades, porém, podem-se obter velocidades bem superiores." ■

Paulo Vianna (**pvianna@well.com**) *espera que você também possa montar uma Rede em sua casa.*

GLOSSÁRIO

Placa de rede: Equipamento que permite conectar um computador numa rede.

Bandwidth (ou Largura de Banda): Capacidade de disponível de transmissão de dados de um computador para outro. É expressada em termos de velocidade de rede, como 1Mbps (Megabit por segundo).

Broadband: Método de transmissão de dados que permite a cada mídia (cabeamento) transportar diversos canais ao mesmo tempo.

Cable Modem: Modem que se conecta à Internet usando cabeamento de televisão a cabo em vez de linha telefônica. Ao contrário de um modem telefônico normal, um cable modem permanece ligado 24 horas por dia.

DSL: É um acrônimo da expressão americana Digital Subscriber Line ou "Linha digital de assinatura", que se refere aos vários tipos de assinatura, todos compatíveis com o cabeamento regular de cobre. Tipicamente, o DSL é usado para prover conexão contínua de alta velocidade com o provedor de acesso. Há vários tipos de DSL (ADSL, UADSL etc.), e muitos deles permitem falar ao telefone e usar a Internet ao mesmo tempo.

Ethernet: Método padrão de redes locais. Outros métodos são o Fast-Ethernet, ATM etc. O protocolo foi desenvolvido pela Xerox, pela Intel e a DEC em 1976. A taxa de transferência típica de uma rede Ethernet é de 10 Mbps. Uma nova versão de Ethernet, chamada Fast-Ethernet, atinge até 100 Mbps. Já está em estudos o Gigabit Ethernet, que vai suportar taxas de 1 Gb (1.000 megabits) por segundo.

HomePNA: Acrônimo de "Phoneline Networking Aliance", ou associação de companhias empenhadas em desenvolver soluções compatíveis, baratas para redes domésticas, baseadas em conexão discada. Entre outras empresas, a Home PNA congrega Intel, Microsoft e 3Com.

Kbps: Kilobits por segundo. Medida de transmissão de dados ou velocidade de rede. Equivale a mil bits por segundo.

LAN: Acrônimo, em inglês, de Rede Local. Trata-se de um grupo de computadores e outros dispositivos, geralmente conectados dentro de uma mesma área. Computadores em uma LAN podem compartilhar informações e recursos.

Mbps: Megabits por segundo. Velocidade de transmissão de dados em que trafegam um milhão de bits (ou 1.000 kilobits) por segundo.

Ruído: Sinais estranhos e não-desejados numa rede. O excesso de ruído pode impedir uma rede de funcionar ou reduzir dramaticamente a sua velocidade.

Peer-to-peer (ou ponto a ponto): Rede que dispensa o uso de servidor. As redes locais montadas sobre os protocolos do Windows, por exemplo, são redes peer-to-peer. É o contrário das aplicações cliente — servidor em que um computador — o servidor — permite que as outras máquinas usem seus serviços.

Rede de Solidariedade

A *internet.br* mostra o valor da Web no campo social, onde instituições de ajuda podem usar o anonimato da Rede para se aproximar e ajudar pessoas a superar seus problemas

Por Monica Miglio Pedrosa

fotomontagem: Bernard - sobre pintura de Edgar Degas

Sílvia* é adicta a drogas e não conseguia ver seu vício até encontrar o site dos Narcóticos Anônimos na Internet e se identificar com muitas das questões apresentadas na página. Paulo é álcoolatra e se conforta ao ler as mensagens trocadas na lista de discussão *Sobriedade Online*, onde outros dependentes expõem seus problemas para o grupo virtual. Osmar é um jovem que criou um canal de ajuda às pessoas via IRC, o #SOS_Vida.

Estes três personagens têm histórias de vida diferentes, mas um ponto em comum. Estão usando a Rede para resgatar o valor de suas vidas, encontrar solidariedade entre irmãos virtuais, buscar ajuda e esperança que corre entre as redes de relacionamento da Internet.

Aliás, é o anonimato da Web o grande trunfo para aproximar pessoas dos grupos de apoio. Pessoas como Kátia, que pediu ajuda aos Narcóticos Anônimos (*www.na.org.br*) via e-mail: "Meu filho é adicto, tem 17 anos. Compareceu a uma reunião dos N.A., aqui em Porto Alegre, no RS, e não quis mais voltar. Gostaria que mandassem e-mail(s) para ele, embora não possa dar seu endereço, porque até isso ele não quer. Assinado: Mãe apreensiva...".

CLICAR, UM PRIMEIRO PASSO

Sérgio, responsável pelo site oficial do N.A. no Brasil, conta que recebe diariamente três e-mails pela página. "Lançamos o site em outubro do ano passado e em junho último recebemos mais de 700 visitas", contabiliza Sérgio, que é adicto e também se aproximou do N.A. por causa da Web. "Visitei a página do N.A. internacional e lá descobri mais detalhes do trabalho do grupo e passei a freqüentar mais assiduamente as reuniões após esse entendimento", explica. Como o site estrangeiro o ajudou, ele sugeriu a implementação de uma página brasileira que pudesse esclarecer outros dependentes e fazê-los procurar ajuda nas reuniões do grupo. "Recebemos mensagens principalmente de membros que estão chegando ao grupo. Eles querem informações e esclarecimentos e ainda não têm coragem de ir nos encontrar em uma sala real", conta Sérgio.

As reuniões, aliás, são a maior força de serviços como o N.A. e o A.A. (Alcóolicos Anônimos). Nelas, os adictos encontram outras pessoas que os entendem e vivenciam experiências parecidas. Os depoimentos trocados durante os encontros são o ponto chave para o sucesso na recuperação. Nos Estados Unidos já existem grupos de N.A. que se reúnem somente pela Internet, via salas de chat e troca de e-mails. Esses grupos, inclusive, estão querendo ganhar direito de voto nas decisões globais do N.A., ou seja, querem ser reconhecidos como um subcomitê legitimado pela instituição. "Essa discussão ainda está em pauta lá fora. Eu particularmente acho importante os encontros reais, onde podemos trocar idéias pessoalmente. Acho que a força do nosso trabalho está no contato físico. Mas por outro lado, se existem pessoas que se mantêm longe das drogas somente com as reuniões virtuais, isso é excelente!", manifesta-se Sérgio.

SÓBRIOS E CONECTADOS

Outro grupo que tem usado bastante os recursos da Internet para ajudar pessoas é o dos Alcóolicos Anônimos (A.A.). O importante é chegar até o alcoólatra e mostrar a ele que existe um caminho longe da doença. "Em todas as relações públicas, o único objetivo do A.A. é ajudar ao alcóolico que ainda sofre. A divulgação do A.A. pela Internet nos oferece um meio rápido e abrangente, pois conseguimos entrar em lares distantes e a qualquer hora do dia, mantendo sempre o anonimato da pessoa que nos procura", explica FAC/SP, coordenador do site da A.A. no Brasil (*www.alcoolicosanonimos.org.br*), que está há dois anos na Web.

ALGUMAS PALAVRAS

"Curioso
Receoso
Preciso sair de um pântano
Que estou há muito tempo atolado
Sou professor e vivo sem tempo
Por isso queria saber como conversar com vocês por e-mail
Se isso é possível
Ansioso por ajuda" (depoimento ao N.A.)

" Ajudar pela Internet ... Será que isso possível? Pois é, estamos aí para mostrar que sim. Me sinto privilegiado de poder fazer esse tipo de trabalho, afinal, já tenho um pouco de experiência, no #Espiritismo, um canal que começou apenas como religioso, como foi mencionado no histórico do #SOS_Vida , mas que de uns tempos prá cá vem fazendo também um excelente trabalho de apoio... Enfim, estou disposto a colaborar, sendo OP e voluntário do #SOS_Vida , mas claro, com a consciência de que exercer o amor em nossas vidas, apesar de difícil, é indispensável em todas as situações, sejam elas "reais ou virtuais", ou seja, na vida em geral. Um grande abraço e muita PAZ a todos !! :)) " (Skitter - #SOS_Vida)

A aproximação e a possibilidade de ajuda anônima é também o lema da página Sobriedade On Line (*www.geocities.com/HotSpring/Villa/6963/sobriedade.html*). Este grupo de ajuda online procura trabalhar da mesma forma que nas reuniões reais do A.A., ou seja, os membros que se inscrevem na lista de discussão compartilham com os outros companheiros do grupo suas experiências ou qualquer assunto relacionado à recuperação. Para participar desta rede virtual de solidariedade, não precisa ser membro do A.A., basta apenas enviar um e-mail para *aa-sobriedade-owner@egroups.com* dizendo que tem o desejo de parar de beber. O Sobriedade On Line também tem uma sala de webchat (*www.geocities.com/HotSprings/Spa/6616/*), onde os integrantes se reúnem diariamente a partir das 21h.

Nos Estados Unidos já existem grupos de Narcóticos Anônimos que se reúnem somente pela Internet, via salas de chat e troca de e-mails

EQUILÍBRIO EMOCIONAL

Mas nem só de ajuda a adictos e alcoólatras vive a Internet. O trabalho dos Emocionais Anônimos – E.A. (*http://novosautores.com.br/ea/*) também já está nas páginas da Web. O E.A., que foi fundado nos Estados Unidos em 1971, se espalhou por vários países em todos os continentes, funcionando no Brasil desde 1987. Os Emocionais Anônimos procuram ajudar pessoas que sofrem de ansiedade, depressão, medo, solidão, tédio, insegurança, infelicidade, pânico, impaciência, ciúme, inveja, ou qualquer outro desequilíbrio emocional. Ou seja, praticamente todos nós!

O grupo dos E.A. acredita que pessoas que tenham algum problema no âmbito emocional dificilmente conseguem mudar o sentimento sozinhas. O lema do E.A. é o seguinte: "Admitindo-se a necessidade de mudança, fica bem mais fácil mudar as nossas atitudes e atingir um melhor equilíbrio emocional". O site, porém, é mais um chamariz para o propósito do grupo e a única ferramenta disponível no site é um e-mail de contato.

Seth_Garin, nickname do fundador do #SOS_Vida (*www.geocities.com/SoHo/Square/5674/*), é um jovem que aposta em uma idéia: ajudar os outros. O #SOS_Vida é a terceira tentativa desse internauta em trabalhar em prol do próximo. "Há um ano comecei a perceber que os canais de ajuda nos servers brasileiros tinham como ideologia suas respectivas religiões. Eram católicos, espíritas e protestantes, todos criando seus canais. Mas na minha opinião o trabalho feito por eles não dava muito carinho e apoio às pessoas", conta Seth no site. Daí, o jovem criou um canal de contato na Web e tentava ajudar as pessoas, identificando-se com o apelido de AjudanteDaPaz. O canal não deu muito certo devido à pouco divulgação e à "dificuldade das pessoas se abrirem". Seth ainda criou um segundo canal, três meses depois, com outros voluntários, para ajudar pessoas portadoras do vírus HIV. O trabalho também não foi muito à frente, mas Seth não desistiu e criou o Canal #SOS_Vida, que funciona na Rede Brasnet do IRC.

Aliás, ajuda é que não falta na Rede. Grupo de apoio à depressão, lista de discussão do Clube Vida na Internet, ONG de combate ao tabagismo... todas as associações estão buscando a Web como mais um veículo de aproximação e ajuda ao próximo. Iniciativas individuais também começam a proliferar, tudo no mais democrático espírito de apoio mútuo. Prova de que uma verdadeira Rede Virtual de Solidariedade está se formando no lar dos internautas. ➤

*Todos os nomes usados na matéria são fictícios, para preservar o anonimato dos entrevistados.

ELOS DE SOLIDARIEDADE

www.alcoolicosanonimos.org.br
www.aabr.com
www.brasilian.com/alcoolicosanonimos-rs
www.geocities.com/HotSprings/Villa/6963/sobriedade.html
www.sidenet.com.br/aa
www.na.org.br
www.dhnet.org.br/jj/redebr
www.al-anon.org.br
http://aa-intergroup.org
http://novosautores.com.br/ea/
www.geocities.com/SoHo/Square/5674/
www.alternex.com.br/~abia/
www.voluntarios.com.br
www.depressao.org
www.egroups.com/list/cv-net/
www.geocities.com/Heartland/Valley/1789/coronel.htm

Monica Miglio Pedrosa (mmiglio@openlink.com.br) é editora do Núcleo Digital da Ediouro e espera ter dado uma pequena contribuição para ajudar o próximo.

AJUDA EM TEMPO REAL

Byte-Papo com Roberto-Ce, que organiza a lista e o canal #aabr

***internet.br* - Há quanto tempo vocês realizam encontros no IRC? O acesso é fechado somente para dependentes e freqüentadores do AA?**

Roberto-Ce - Nos reunimos desde 1996 em encontros pelo IRC. Temos reuniões aos domingos pela manhã (9h às 11h) e à noite (21h às 23h), pelo canal #aabr, na rede Brasnet. O acesso é aberto a qualquer pessoa que tenha interesse em participar ou apenas conhecer o A.A. Não exigimos qualquer informação a respeito dos participantes, seguindo ainda os passos sugeridos pelo AA mundial, que diz que a única exigência para ser membro de A.A. é a vontade sincera de parar de beber, independente de raça, credo, idade, sexo etc.

.br - De quem foi essa iniciativa?

R. - A idéia inicial foi minha. Já havia participado de algumas reuniões online do A.A. americano e resolvi tentar iniciar uma em língua portuguesa.

.br - Quantos usuários se reúnem nos encontros aos domingos?

R. - Nós temos uma freqüência ainda pequena em relação aos grupos americanos, algo como 10 a 15 companheiros por reunião online. Na lista, entretanto, temos uma freqüência bem maior, em torno de 50 participantes ativos.

.br - Como você vê o uso da Internet no programa da A.A.?

R. - A Internet é uma ferramenta muito importante na nossa programação porque nos põe em contato 24 horas com pessoas com o mesmo problema, sem limite de local, língua e cultura. Deve ser utilizada entretanto como forma subsidiária à programação local nos grupos que cada um freqüenta, jamais como substitutivo da programação que, por tratar-se de uma agenda de ajuda mútua, necessita dos encontros físicos, além dos virtuais. Alguns membros de AA em nível nacional ainda estão cautelosos quanto a esta nova forma de ajuda, entretanto tenho certeza de que isto se dá em face do desconhecimento desta inovadora maneira de nos mantermos sóbrios. É bom que se registre ainda que este tipo de reunião facilita o ingresso de pessoas tímidas que queiram parar de beber mas não abrem mão do seu anonimato, mesmo para outros doentes alcoólatras.

.br - Quantas pessoas vocês já conseguiram contactar, através da reunião no IRC, para freqüentar as reuniões do grupo?

R. - O grupo aabr vem crescendo ainda devagar. Temos em torno de 100 pessoas conectadas, e pelo menos a metade freqüenta a lista de discussão e a reunião online. Temos tido ainda uma visita tímida do público externo. Estas visitas no entanto têm trazido algumas pessoas que sofrem do alcoolismo para nossa programação. Atualmente já há membros de A.A. que iniciaram a programação através do aabr. Participam ainda de nosso grupo pessoas dos EUA, Espanha, Uruguai e Portugal.

.br - Que tipo de experiência ou informação é trocada na sala de chat?

R. - As reuniões online são baseadas na troca de experiências entre membros de A.A., nos mesmos moldes da reuniões locais de cada grupo de A.A. Realizamos nos grupos locais algumas reuniões esporádicas de informação ao público nas quais são convidados médicos, psicólogos, autoridades policiais, entre outros, com o intuito de mostrar o A.A. ao público em geral. A programação entretanto é feita basicamente na troca de experiências. Com certeza deveremos num futuro próximo realizar reuniões de informações ao público online.

Reis do download

Como funcionam alguns dos principais catálogos brasileiros de arquivos

Por Roberto Cassano

Download é algo que todo internauta faz. Uns acham que a incrível sensação de ver aquele monte de bits sendo despejados da Internet para dentro de seu computador é a melhor coisa da Rede. Outros nem tanto, querem mais encontrar logo aquele programa que será útil no IRC, no dever de casa, na organização das finanças ou para proteger a máquina contra os terríveis vírus.

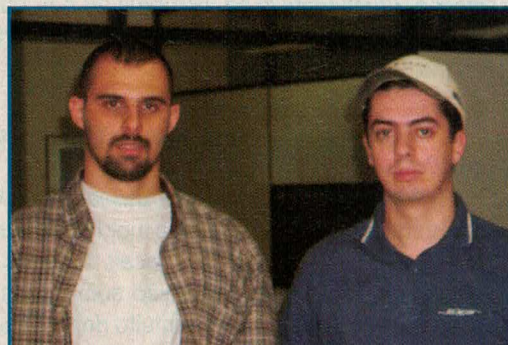
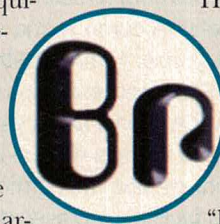
Se algumas pessoas acham chato ter que baixar aqueles megas e mais megas dos programas, quase todo mundo acha mais chato ainda ter que desembolsar uma grana preta por isso. Acelerar a busca e o download de programas que sejam de graça (ou quase) é o objetivo dos depósitos de programas shareware/freeware da Rede. Em inglês ou em nosso bom e velho português, eles são o ponto de partida ideal para equipar nossas máquinas.

COMO FUNCIONA?

Um catálogo de programas tem visual semelhante aos catálogos de endereços, como o Yahoo, o Cadê ou Web Guide. São links para os arquivos, divididos por categorias. Eles podem ser de dois tipos: os que apenas indicam os programas mais interessantes e os que oferecem cópias dos arquivos de instalação para o download direto. O primeiro funciona como um guia, apontando, geralmente, para as páginas das produtoras dos programas indicados. Isso facilita – e muito – o processo de busca de um programa interessante e torna o download, direto da fonte, mais confiável. Mas ele tem um problema. Quando o programa é muito requisitado, como um browser ou o ICQ, acontece que os servidores da produtora ficam sobrecarregados. Se o programa for um tradutor "chinês–esperanto" produzido em Hong Kong, o download direto da página www.tradutor.hk, lá no outro lado do planeta, pode ser bem mais demorado do que o mesmo arquivo "baixado" de um site ".com.br", aqui do lado.

É aí, caro leitor, que entra o segundo tipo de catálogo de programas, aqueles que, além de organizar os arquivos por tipo e plataforma, também reúnem cópias dos arquivos para que os usuários façam o download. Os maiores chegam a ter

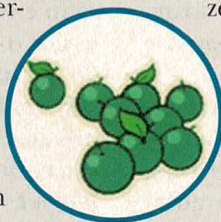
AO ATAQUE!
www.lemon.com.br
www.gratis.com.br
www.superdownloads.com.br
www.downloadbr.com
www.win98.com.br

E lá fora...
www.tucows.com
www.download.com

Alexei(E) e Daniel comandam o simpático superdownload

gigabytes de programas arquivados, o que exige máquinas potentes e bons links de conexão com a Internet.

De uma forma ou de outra, serviços deste tipo são indispensáveis. Basta folhear a *internet.br* para ver referências a vários deles: Tucows, Download.com, Lemon, Gr@tis, Download.br, Superdownloads, entre outros. Eles vivem de distribuir coisas que são de graça, e se mantêm por anúncios ou pela perseverança de seus mantenedores, em geral gente nova, esperta e motivada.

GENTE QUE DOWNLODEIA

Gente como Alexei Martchenko, 22 anos, que divide com Daniel Borges, de 23, o comando do Superdownloads, serviço que entrou no ar em outubro do ano passado. "Investimos um longo tempo no site. Não em dinheiro, porque não o tínhamos, mas com trabalho, muito trabalho, vendo o sol nascer vários dias", conta Alexei. "Foi cansativo demais! Mas agora as coisas estão mudando. Estamos nos aliando a uma equipe para nos apoiar com vendas e marketing", completa. O Superdownloads é um sistema do tipo diretório, com mais de 2.100 programas cadastrados, mas os planos para o futuro incluem um sistema de FTP para 50 Gigabytes (o equivalente a cerca de 12 mil cópias do ICQ).

Representante do grupo que oferece cópias dos programas indicados, o Gr@tis foi ao ar em janeiro de 1998. A política do site é de realçar a qualidade, não a quantidade. Por isso, o catálogo tem apenas 180 programas, a maioria detentora de avaliação máxima no Gr@tis e nos principais serviços do gênero. A intenção, segundo o responsável pelo serviço, Richard Imgartchen, 30 anos, é evitar que o internauta perca tempo, baixando um programa de qualidade inferior, não gostando, e tendo que fazer outro download depois, este sim de um software bem mais completo. "Estamos o tempo todo navegando pela Rede em busca de novidades, mantendo contato direto com fabricantes e usuários, no sentido de captarmos novos produtos", conta Paulo Martins, diretor-comercial do Lemon Collection, site de downloads pioneiro no Brasil, que oferece, entre outros serviços, a possibilidade de se receberem os arquivos desejados por e-mail.

Richard, do Gr@tis: quase 80 mirrors e 150 mil acessos/dia

O caçula do grupo é o Download Br, que tem apenas seis meses de vida. O serviço é mantido pelos estudantes Daniel Moura e Ricardo Kerbej, ambos de 16 anos. Apesar do ainda pequeno número de arquivos disponíveis (62, divididos em 12 categorias), o serviço já conta com alguma receita, o que ajuda em sua manutenção. Um bom sinal. E que venham mais e mais serviços e patrocinadores. A gente só tem a baixar, quer dizer, ganhar, com isso. :-)

Roberto Cassano (rcassano@internetbr.com.br) defende toda iniciativa brasileira na Internet.

KIT BÁSICO

Que programas você precisa ter em seu HD, na opinião de quem mais entende de baixar programas

Paulo Martins, Lemon – ICQ, mIRC e GetRight
Richard Imgartchen, Gr@tis – Antivírus, Winzip e ICQ
Alexei e Daniel, Superdownloads – ICQ, Netscape, GetRight, DropFolder, WinAMP, Acrobat Reader e Sonique
Daniel e Ricardo, Download Br – I.E. 5.0, McAfee Viruscan

GLOSSÁRIO

Download – ato de "baixar" um programa da Rede, isto é, copiar o arquivo de um lugar na Internet para seu computador

Shareware – programa que pode ser utilizado por um período de tempo antes de se decidir pela compra (ou não) do produto

Freeware – programa distribuído gratuitamente, algumas vezes em troca de cartões postais ou registro junto à produtora

Mirror – Do inglês "espelho", é a cópia do conteúdo de um site em máquinas e locais diversos da Internet, para tornar mais rápido o acesso às informações

UM POUCO DE TECNIQUÊS

São tantos os fatores que influem na velocidade final de uma transferência de arquivo que é muito difícil dizer que uma coisa pode garantir um bom download. Mas como toda ajuda é sempre bem-vinda, uma técnica utilizada para facilitar a vida do usuário é procurar hospedar os sites em vários servidores ao mesmo tempo. Eles são chamados de mirrors (espelhos). Quanto mais próximo do usuário eles estiverem – geograficamente mesmo –, mais rápido será o download. É por isso que, quando você vai baixar o RealPlayer, a home page sugere que você clique em São Paulo, e não em São Francisco. É claro que essa regra tem exceções. Mas verdade é que funciona bem de uma maneira geral. Vários serviços abordados nesta reportagem trabalham com o sistema de mirrors.

Boa opção

Testamos um pager com o OPTO, sistema que permite receber informações direto de sites da Internet

Por Equipe.br

Alguns meses atrás fizemos um laboratório dos serviços de envio de mensagens para pagers via Internet. Hoje, sinal dos tempos, analisaremos o processo inverso: envio de informações da Rede e até e-mail para bipes.

A *internet.br* testou durante três semanas o serviço OPTO, da Motorola. O pager utilizado foi o psicodélico CP1250, cedido pela operadora PageNet, a primeira a oferecer o serviço.

O OPTO foi lançado pela Motorola como uma forma de levar informações direto de sites na Internet para os clientes de operadoras de paging. Embora o sistema funcione em vários modelos da fabricante, é no CP1250, chamado de "Internet de Bolso", que se pode curtir o projeto em toda sua desenvoltura. O pager é bastante moderno, mesmo sendo grandão (8cm x 5,8cm x 1,8cm). A começar pela tela, de oito linhas e display cintilante. É divertido ver o aparelho mudar de cor enquanto é manuseado. Além disso, ele tem capacidade para armazenar 117 mil caracteres, que podem ser arquivados em pastas, o "arquivo pessoal", "arquivo informativo", "lista telefônica", "lista de tarefas", "listas de eventos" e o lixo.

Atualmente, o usuário do OPTO pode receber até 15 serviços informativos ao mesmo tempo. Eles ficam expostos lado a lado na tela do aparelho, prontos para serem lidos como mensagens comuns. Estes serviços são escolhidos entre várias fontes de informação, como jornais e agências de notícias e sites da Web. Para escolher, o usuário entra na página do serviço (*www.optobrasil.com.br*) e, entrando com o código do pager e uma senha, pode-se personalizar sua seleção. Todo o processo é simples, bem-explicado e rápido. Após feita a seleção, o pager é reprogramado, tocando uma vez sem receber nenhuma mensagem. No próximo horário de envio dos canais de informação, o aparelho já estará com os novos serviços. Eduardo Santos, gerente de aplicações em wireless Internet da Motorola, conta que as informações chegam aos usuários com defasagem de, no máximo, 20 minutos desde sua publicação na Web.

E-MAIL NO BIPE

Tanto a PageNet como a Conectel – que está oferecendo o OPTO a seus clientes a partir deste mês – oferecem serviços de recebimento de e-mail nos pagers. O Conect-

mail, da Conectel, custa R$ 3,90/mês e permite que os usuários recebam a hora, o remetente e o assunto dos e-mails que chegam em sua caixa postal. Aqueles que assinarem o OPTO receberão também o texto das mensagens. É um conceito completamente diferente em termos de mensagens via pager", conta Márcio Fiorito, assistente de marketing da Conectel-RJ.

Na PageNet, o PageMail também envia, além do assunto e remetente, parte do conteúdo das mensagens até 100 caracteres. Christina Barboza, diretora de operações da empresa, explica que a principal diferença do PageMail para o sistema das concorrentes é o fato de que a empresa de pager não vai ao servidor de correio do usuário. O provedor é que se encarrega de enviar uma cópia (forward) das mensagens recebidas para a PageNet, tornando o processo mais simples e seguro. Além disso, o usuário ainda dispõe de uma conta de e-mail no formato *codigo@pager.pagenet. com.br*.

"Utilizava outro modelo de pager antes de trocar pelo CP1250. Hoje não vivo sem ele. A possibilidade de receber e-mails durante o dia, em qualquer lugar, agiliza, e muito, o trabalho", conta Christina. Para a diretora, o OPTO é um produto sob medida para internautas que não agüentam ficar longe das informações da Rede e de sua caixa de entrada de e-mails.

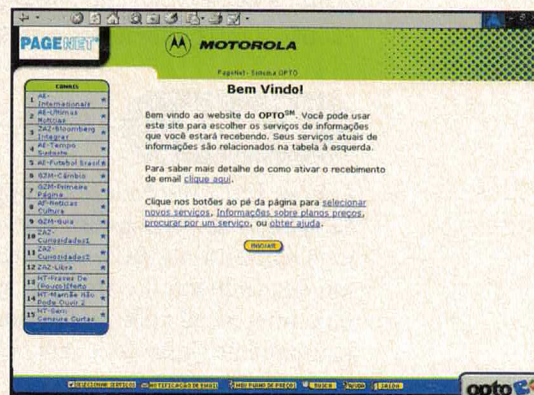
LONGE DE UM BROWSER

Quem espera no OPTO um mini browser, cheio de recursos, vai se frustrar. A essência do sistema é a forma de captar informações na Web e repassá-las aos aparelhos receptores. O que transita, portanto, são os dados, e não o layout, firulas ou imagens da Rede. Os canais de informação ficam dispostos de forma semelhante aos serviços noticiosos de trânsito e descontos que a maioria dos pagers oferece. Para acessá-los, no CP1250, utilizam-se as quatro setas, muito úteis. O botão vermelho ativa o menu de configuração, onde se pode definir propriedades do pager e mover mensagens e notícias para pastas específicas ou para o lixo.

Pelo que vimos, o sistema ainda tem muito o que melhorar, pois seu potencial é grande, são poucos os canais ainda disponíveis e a concorrência entre as diversas operadoras que comercializarem o OPTO no futuro fará com que aumentem os serviços. A chegada ao mercado dos pagers em duas vias (two-way), prevista para o ano que vem, e dos aparelhos com suporte ao protocolo WAP (para conexão à Internet de pagers, PDAs e celulares) fará com que, mais do que nunca, a Internet esteja em nossas mãos. Por enquanto, o OPTO dá um (bom) gostinho do que vem por aí.

A Equipe.br tem muita gente esquisita. Um deles parecia um ciborg durante o fechamento, transitando com um pager, um celular e um inseparável PDA Cassiopeia.

PROJETO AMBICIOSO

O projeto OPTO, da Motorola, deve ser comercializado por todas as operadoras de paging do mercado a partir do próximo ano. Isso equivale a 1,2 mil usuários em todo o país. "A Motorola tem 80% de participação no mercado de pagers nas quatro maiores operadoras, Teletrim, Mobi, Conectel e Pagenet. Nosso objetivo com o OPTO é posicionar a indústria de paging", conta Eduardo Santos. "O usuário vai perceber o pager não apenas como um aparelho de comunicação, onde se recebem mensagens, mas como de informação", completa. Novos fornecedores de conteúdo estão assinando parcerias com a empresa para aumentar o leque de serviços.

Tela de seleção de serviços informativos do OPTO/PageNet

QUANTO CUSTA?

Aparelho CP1250 – R$ 299
Serviço OPTO –
R$ 5 – assinatura de cinco canais de informação
R$ 6 – assinatura de 15 canais de informação

** Preços fornecidos pela PageNet. A Conectel ainda não tinha os valores definidos até o fechamento desta edição*

LINKS

OPTO - *www.optobrasil.com.br*
PageNet - *www.pagenet.com.br*
Conectel - *www.conectel.com.br*

Volta às aulas nota dez

Por P.C.Barreto

As férias mal começaram e já acabaram? Entre na Rede e recupere o tempo perdido

Depois de um semestre inteiro disputando uma boa colocação no boletim escolar, passou como um foguete aquela oportunidade de dar uma volta e esquecer (ao menos por um tempo) que existem professores, quadros-negros, cantinas lotadas... e até a própria Internet, se for o caso daquela sonhada temporada num recanto exótico a mil quilômetros do cibercafé mais próximo. Apenas o tempinho necessário para novas revoluções no universo do software. Como se manter atualizado diante do vendaval de novidades? Como sempre, analisamos nesta coluna alguns programas shareware que valem a pena conferir: a experiência é grátis! Além de não pesar no bolso, você arranja tempo suficiente para um upgrade substancial em suas notas escolares...

CHAT

Lopes Kizza resolveu se aventurar no mundo do bate-papo com teclado e monitor para verificar a opinião do consumidor internauta (pelo menos foi essa a desculpa que ele deu ao chefe...). Entre uma conversa no IRC e uma troca de mensagens pelo ICQ, Lopes Kizza ficou se perguntando como um determinado site atrai por si mesmo um monte de pessoas de características semelhantes, e como seria interessante pôr esse pessoal todo para conversar sem depender de canais de IRC, sem netpagers eternamente vigilantes e sem ocupar a própria janela do browser com webchats meio capengas. Sonho impossível?

Arquivo: *gooey10.exe*
Tamanho: *1,843 MB*
Onde Encontrar: *http://hypernix.www.conxion.com/*
Home page: *www.getgooey.com*
Observação: *Programa freeware para Windows 95/98 e Internet Explorer 3.1 ou posterior. Também disponível para outros browsers e para Windows NT.*

De olho no que o povo gosta e no que o povo quer, o Gooey está seguindo o mesmo caminho de sucesso de seu conterrâneo israelense ICQ: trata-se de um sistema de conversa em tempo real que deixa um ícone na bandeja da barra de tarefas vigiando o tempo todo suas net-surfadas. Você entra num site de alta popularidade e confere instantaneamente pela janelinha do seu Gooey a lista de usuários do Gooey que estão vendo a mesma página ao mesmo tempo. Aí você pode escrever para todo mundo ler (como nos canais públicos do IRC) ou clicar nos apelidos de certos usuários para conversas particulares. Interessantes efeitos em Flash, além da parada de sucessos dos sites mais visitados pelos "gooeyzeiros", completam este engenhoso sistema de chat. Além de conveniente para o usuário (é tudo controlado por janelas independentes do browser), o Gooey é uma mão na roda para garantir a audiência e a visibilidade da página Web, tornando os sites famosos ainda mais populares. Palmas para ele!

E-MAIL

Francisco Bículo ainda mora naquele sala-e-quarto microscópico, um apartamento no meio de tantos outros, onde ninguém sabe que ele existe. Ao menos enquanto não usa suas ferramentas internautas. O importante é aparecer, seja pela presença freqüentíssima em chats, seja com a montagem de site Web pessoal, insistentes chamados pelo ICQ, trocas de arquivos em conexão direta, enxurradas de novos e-mails... O tempo passa, o tempo voa, mas os padrões do correio eletrônico, baseados em letrinhas e mais letrinhas, ainda têm um pé nos desanimadores monitores CGA do passado. Como aproveitar o show de luz e som dos computadores de hoje para incrementar as mensagens de cada dia?

Arquivo: *emagic2d.exe*
Tamanho: *7,46 MB*
Onde Encontrar: *ftp://downloads.xoom.com/pub/*
Home page: *www.arcamax.com/products/emagic.htm*
Observação: *Programa shareware (válido por 30 dias) para Windows 32 bits.*

Pois o Animated Email Magic é a solução completa para montar mensagens cheias de recursos: fotos, clipart, hiperlinks, áudio, animações, tudo integrado num programa com jeito de editor de apresentações orientado para o dia-a-dia do usuário doméstico. Com alguns cliques nos arquivos de amostra, é extremamente fácil bolar cartões comemorativos, cartazes (literalmente) movimentados, anúncios de compra e venda e currículos dinâmicos que não escaparão aos olhos de ninguém. O Animated Email Magic também pode incluir seus arquivos gráficos preferidos (sabe aquelas fotos de sua última viagem?) e quaisquer sons em MIDI ou WAV — até sua voz pode viajar por e-mail. Melhor de tudo, o programa é compatível com qualquer programa de e-mail, mesmo os que não interpretem HTML. Pelo visto (e ouvido), se dependermos do Animated Email Magic, os dias das mensagens em ASCII puro estão com os dias contados.

GRÁFICOS

Muita gente reclama que as páginas Web estão se repetindo, que os designers copiam muito e criam pouco. Com a facilidade de se capturarem elementos gráficos Rede afora, sem muito respeito aos direitos autorais (e sem nenhum senso de ridículo, quando se sabe que todo mundo está fazendo o mesmo!), a crítica faz sentido. Copiar fotos tipo cartão postal dos sites dos outros é uma garfada bem óbvia, mas é nos pequenos detalhes visuais que se desvenda a personalidade de um site — e pelo menos nos botõezinhos e nos fundos de tela você pode garantir uma produção 100% inédita com a ajunda do Buttonz & Tilez.

O programa é dividido em dois módulos. O Buttonz! é um kit completo de produção de botões em quaisquer cores, formatos e tamanhos, com ou sem legendas, incluindo um canivete suíço de ajustes gráficos. O Tilez! é um editor de papéis de parede que gera automaticamente uma infinidade de padrões de fundo sem emendas (do tipo daquelas ondinhas psicodélicas que despertam a velha pergunta "Como é que eles fizeram isto?"), também livremente ajustáveis graficamente ao gosto do freguês. Quanto custa? O webdesigner amador não tem desculpa para deixar o programa de lado: o Buttonz & Tilez é grátis.

Arquivo: *bt.zip*
Tamanho: *2,69 MB*
Onde Encontrar: *www.angelfire.com/al/btandhis/images/*
Home page: *www.tou.com/host/btandhis/*
Observação: *Programa freeware para Windows 32 bits.*

NETFONE

Daniel Donato Dantas aprendeu rapidinho o que eram "operadoras de longa distância" e decorou todos os códigos de dois algarismos para fazer suas ligações interurbanas pelo novo sistema sem problemas, assim garantindo seu bate-papo com os parentes e amigos em outras cidades. Quer dizer, enquanto os telefonemas convencionais de Daniel entravam na era da livre concorrência, o ícone do ICQ ficava lá no cantinho, como quem não quer nada, ao mesmo tempo como quem diz: "Tudo bem, parece até que os DDDs ficaram baratíssimos... Mas e na Internet, não vai nada?" Pois a chance de se bater papo (por voz) usando a Grande Rede, pagando apenas a ligação local e o custo fixo do provedor, é algo mais que uma ficção científica novelesca.

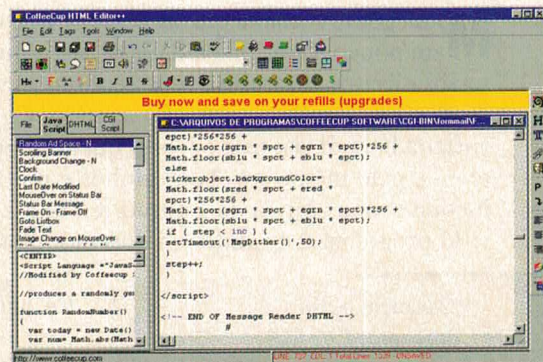
Com o auxílio do onipresente ICQ, em associação com um soft jeitoso como o BuddyPhone, é possível dispensar as operadoras de longa distância e falar com o mundo inteiro sem gastar uma fortuna. Melhor: sem a memorização de códigos estranhos. Examinando sua lista de contatos online no ICQ de sempre, você pode chamar seus amigos para conversar em viva voz através do BuddyPhone (desde que ambas as partes tenham o programa instalado). Com seu jeito de pager "aditivado", o programa permite conversas com alta qualidade de som, além de oferecer recursos de secretária eletrônica e receber ligações até de internautas não-ICQzeiros. O BuddyPhone também segue duas manias mundiais: aceita uma coleção de skins (confira o ShareShopping a seguir) e é um "sponsorware" — os banners publicitários pagam o preço do programa. Mais uma oportunidade para tirar a poeira daquele microfone do alto do seu monitor e soltar a voz nas ondas da Internet.

Arquivo: *bp2setup.exe*
Tamanho: *748K*
Onde Encontrar: *http://webrum.mannheim.de/math/pfluger/*
Home page: *www.buddyphone.com*
Observação: *Programa freeware (com publicidade) para Windows 32 bits.*

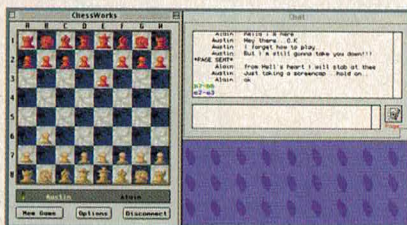
WEBDESIGN

Eric Zacchary Nett continua em sua busca de uma Rede mais jeitosa, fácil de usar e de navegar. Mas o que é fácil para quem acessa, nem sempre é essa moleza toda para quem queima as pestanas produzindo o site. Especialmente quando se trata de aplicar na página aqueles recursos avançados tão populares e ainda "escovar" diretamente o código HTML como fazem os profissionais do webdesign: quando o Bloco de Notas sozinho não dá conta do recado, é preciso usar meia dúzia de programas acessórios, ou rezar pela chegada de uma solução abrangente para as duras tarefas de codificação... Pelo menos neste aspecto as preces de E.Z.Nett já foram atendidas.

O CoffeeCup HTML Editor++ Pro é um editor competente e mais alguma coisa: além de exibir o código HTML do jeito que veio ao mundo, o programa inclui um browser para pré-visualização de sites, fartos assistentes para a criação de tabelas e formulários, recursos para montagem de sites com frames, um grande número de modelos para a criação de páginas, suporte a folhas de estilo e um cliente FTP que permite o envio de conteúdo direto aos sites de hospedagem. Mas o grande destaque são os scripts prontos em Javascript, VBScript e DHTML (todos totalmente editáveis pelo webdesigner esperto). Junte as numerosas GIFs animadas, os fundos de tela e os arquivos de som que acompanham o programa e é só esperar o aplauso dos visitantes do seu site.

Arquivo: *coffee65.zip*
Tamanho: *6,70 MB*
Onde Encontrar: *ftp://ftp.simtel.net/pub/simtelnet/win95/html/*
Home page: *www.coffeecup.com/editor/*
Observação: *Programa shareware (válido por 45 dias) para Windows 32 bits.*

DOWNLOAD

PROGRAMA DO MÊS PARA MAC

ChessWorks: xadrez pequeno e poderoso

Tudo bem que o seu Macintosh não é exatamente um Deep Blue, mas já que você também não é assim nenhum Kasparov, o jeito é ir treinando, e treinando, e treinando. Programas de xadrez existem aos montes para todos os sistemas de computadores, mas poucos oferecem tanto por tão pouco (820K) como o ChessWorks. De fato, é um programa grátis em que você pode jogar com o cérebro eletrônico ou enfrentar adversários humanos através da Internet ou de uma rede local. Você não conhece nenhum jogador disponível? O programa inclui um rastreador para localizar oponentes conectados simultaneamente. É possível jogar e bater papo (com teclado e monitor) ao mesmo tempo, escolher as peças e tabuleiros de sua preferência e até criar peças exclusivas para distribuir por aí através do editor gráfico também oferecido na home page (*http://members. aol.com/TuikBlade/chessWorks.html*). Para os iniciantes, faz falta um gerador de dicas, mas em geral a diversão com o ChessWorks é garantida. Endereço para download: *http://members.aol. com/TuikBlade/ChessWorks.sit*

Indique já seu programa favorito!
internetbr@ediouro.com.br

Os 10 mais

Lemon Collection

A prata da casa está de volta às páginas e às telinhas dos monitores! Confira aqui o ranking dos programas favoritos entre os downloadeadores brasileiros; a estatística é da central de arquivos Lemon Collection (*www.lemon.com. br*) para a quinta semana de junho. Aponte seu browser e divirta-se!

Programas	Número de downloads
1- CleanSweep Deluxe 4.0	5.027
2 - VirusScan 3.1.9e - 32 bits	4.335
3 - MIRC 5.6 - 32 bits	4.000
4 - ICQ 99a Beta 2.22 Build 1800	3.885
5 - Netscape Comunicator Pro 4.05 - USA	3.439
6 - GetRight 3.3.4 (Inglês)	3.266
7 - GetRight 3.3.4 (Português)	3.086
8 - WinZip 7.0 SR-1	2.405
9 - Windows 95 Upgrade	1.957
10 - Pink Panther Screen Saver	1.921

SHARESHOPPING

Com que roupa eu vou? Continua a moda internacional das skins, extensões visuais para reformar a aparência de programas. Desde o WinAmp (que inaugurou a mania) até o próprio Windows 98, todos os tipos de skins encontram-se num só lugar. Escolha também a nova roupinha de seu soft favorito: *www.skinz.org*

O troca-troca de papéis de parede, esquemas de som e protetores de tela agora contam com uma ajudinha da própria máquina: é só programar o ScreenIT! para ativar as novidades de vez em quando. Home page: *www.diworld. com/screenit*

Falando em papéis de parede... Sabe onde encontrar todos os novos temas para a área de trabalho? *www.winfiles.com/apps/98/newthemes.html*

Continua a luta pela coroa do ACDSee, o visualizador de arquivos gráficos mais amado pelos micreiros: o Xnview é mais simples, é freeware, é menor e faz quase a mesma coisa. Dúvida? *http://perso.wanadoo.fr/pierre.g/indexgb.html*

O tradicional plug-in NetZip está de visual novo e traz ainda mais recursos (se é que é possível!) para o web-surfista examinar arquivos compactados: *www. softwarebuilders.com*

Tudo sobre Java, em português! *http://pagina. de/javasite*

P.C.Barreto (*barreto@pobox.com*) defende com unhas e dentes a liberdade de escolha de software.

Mergulhe na magia deste novo RPG online

Por Julio Preuss

Mais de um ano depois do lançamento do Ultima Online (*www.owo.com*), o primeiro role playing game (RPG) online realmente bem-sucedido, um concorrente de peso começa a ameaçar o reinado de Lord British nos mundos virtuais. Everquest (*www.everquest.com*), criado pela 989 Studios para a todo-poderosa Sony, promete virar mania entre os fãs de Dungeons & Dragons e afins.

Diferente do Ultima, que usa uma perspectiva isométrica em que os personagens são vistos do alto, Everquest apostou na visão em primeira pessoa, consagrada em games de ação como Quake e companhia, como principal modo de visualização. E não está sozinho na escolha: a perspectiva é a mesma adotada por Asheron's Call (*www.asheronscall.com*), o RPG online da Microsoft que deve ser lançado até o fim deste ano.

O resultado dessa escolha é um visual mais realista e envolvente, mas que dificulta um pouco a interação entre os jogadores e o aprendizado do jogo. Enquanto no Ultima você pode observar as ações de um outro jogador à distancia, sem interferir, no Everquest é preciso ficar bem perto de uma luta para entender o que está se passando.

SÓ MATA QUEM ACEITA MORRER

Por outro lado, Everquest traz uma série inovações para facilitar a vida dos novatos. A melhor delas, com certeza, é o tratamento dado aos player killers, ou PKs, jogadores que se divertem em assassinar os outros. No jogo da Sony, é possível aceitar ou não a prática: quem quiser matar (e ser morto) pode, mas só os jogadores que também concordarem com o player killing.

Outra característica notável é a impossibilidade de saquear o "corpo" de um jogador morto. O "looting", como é conhecido no Ultima Online, só é permitido com a autorização do dono do cadáver. Ou seja, a não ser que o outro jogador peça que você lhe traga seus pertences, será inútil tentar se apropriar deles, que ficarão junto ao corpo até o legítimo dono aparecer para recuperá-los.

Sem o risco de perder seu equipamento, a morte se torna menos prejudicial do que no Ultima. Agora, suas únicas conseqüências serão uma perda de experiência e o trabalho de voltar

até o local da luta para recuperar suas posses. Como você "renasce" sempre no ponto onde iniciou o jogo, se tiver morrido no outro extremo do continente a tarefa não será lá muito fácil.

RAÇAS E CLASSES

Como todo bom RPG, Everquest permite que o jogador assuma o papel de personagens dos mais variados tipos — cada um com suas vantagens e desvantagens. O primeiro passo para criar seu avatar é escolher a raça: humano, bárbaro, anão, gnomo, halfling, ogre, troll, erudito e quatro variedades de elfos. A raça determinará sua aparência, alguns de seus atributos e as opções de cidade inicial.

Depois selecione a classe: bardo, clérico, druida, encantador, mágico, monge, necromancer, paladino, ranger, cavaleiro negro, shaman, guerreiro ou mago. Dependendo da escolha da raça, entretanto, algumas classes podem não estar disponíveis. Além disso, certas opções automaticamente determinarão sua personalidade: não dá para imaginar um cavaleiro negro bonzinho, né?

A próxima etapa é a definição dos seu atributos, ou abilidades — a essência dos RPGs. Em Everquest, um personagem é avaliado em sete características: força, estamina, agilidade, destreza, sabedoria, inteligência e carisma. Além dos atributos básicos, os personagens também possuem habilidades especiais, como nadar ou falar determinado idioma.

GAME POLIGLOTA

Os idiomas, por sinal, merecem um comentário à parte. Todas as raças falam uma língua comum, mas também podem conhecer outros dialetos raciais. Assim, se o seu personagem humano estiver próximo a um grupo de ogres conversando em sua própria linguagem, por exemplo, só será possível entender o que eles falam com a utilização de uma magia de tradução.

Mas a personalização do seu avatar não pára por aí. Você ainda escolhe a religião, dentre as 17 disponíveis, a aparência do rosto e o sexo, embora a diferença entre homens e mulheres seja meramente visual. Depois de iniciado o jogo, até as roupas e acessórios afetarão a aparência do personagem.

Dessa forma, apesar de cada servidor de Everquest aceitar entre 1000 e 1500 pessoas jogando simultaneamente, dificilmente serão encontrados dois personagens iguais. Mesmo assim, para facilitar a identificação de conhecidos, o nome do personagem aparece flutuando sobre ele durante todo o andamento do jogo.

COMO PARTICIPAR DA AVENTURA.

Outra grande semelhança de Everquest e Ultima Online é o fato de ambos não serem distribuídos no Brasil, o que obriga os interessados a encomendar seus CDs do exterior. Quem for viajar ou conhecer alguém nos Estados Unidos não terá o menor problema em conseguir o game, que pode ser encontrado em todas as lojas de CD-ROMs daquele país por cerca de 50 dólares.

Quando você finalmente estiver com o seu Everquest na mão, é hora de se cadastrar para jogar. Para criar uma conta será necessário digitar um código individual impresso na capa do CD (nem pense em copiar o CD de um amigo) e fornecer o número de um cartão de crédito internacional. Pois é, para jogar você ainda paga uma taxa de US$ 9,89 por mês, ou US$ 25,89 por três meses e US$ 49,89 por seis. O primeiro mês é grátis, mas mesmo assim você precisa fornecer o número do cartão.

REQUISITOS MÍNIMOS

Também é importante observar que o jogo tem requisitos mínimos consideráveis: você vai precisar de um Pentium de 166 MHz com 32 MB de RAM, 500 MB livres no HD e, o mais importante, uma aceleradora gráfica 3D compatível com Direct 3D ou Glide. Também será necessário um login e senha do serviço online The Station, da Sony (*www.station.sony.com*), mas quem não tiver um pode criá-lo automaticamente durante a instalação do game.

Quanto à velocidade da conexão, nossas primeiras impressões foram muito boas: a tecnologia utilizada minimiza o problema do lag, aquelas travadas tão comuns quando tentamos rodar games multiplayer nas condições brasileiras. Para completar, o programa pode mostrar, na própria janela do jogo, as estatísticas da conexão.

CORREIOS

Na falta de contato humano com os EUA, resta a opção de encomendar pela Internet, em sites como o Chips & Bits (***www.cdmag.com***). Eu comprei o meu lá e paguei uns 60 dólares, já incluída a taxa de remessa. Como sempre, é bom lembrar que não existe a tal isenção de imposto para compras de até 50 dólares, então você corre o risco de ter que pagar mais 80% do valor do produto.

*Julio Preuss (**preuss@pobox.com**) ficou encantado com seu Everquest e já anda sonhando com duendes e dragões.*

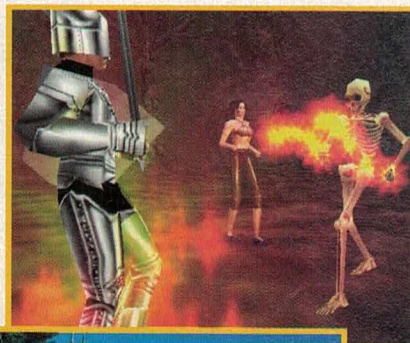
APRENDA A FAZER SUA HOME PAGE
PARTE XXXVIII

Tabelas - ainda bem que elas existem!

Ilustração: Bernard

Por Marcos Cabral Resende

Pode parecer exagero, mas 99% dos sites que você visita na Internet utilizam o recurso de tabelas. No fim do ano passado, quando publicamos a série de livretos sobre home page, mostramos o recurso de tabelas numa abordagem básica. Mais do que apenas para apresentar dados, as tabelas em HTML servem para organizar melhor os elementos numa página, fazer montagens com imagens, organizar textos em coluna etc. Mas provavelmente você nunca reparou nisso, pois as tabelas são muito usadas sem bordas, então você não tem a sensação de que a página que você está vendo é, na verdade, uma ou mais tabelas com imagens, textos, e outros elementos em cada célula.

Antes de mostrarmos alguns exemplos de HTML usando tabelas com esta finalidade, vamos mostrar alguns sites conhecidos que usam este recurso. Para que você possa ver realmente as tabelas, alteramos o código HTML ligeiramente para realçar as bordas da tabela.

LEMBRANDO OS ELEMENTOS HTML

Estes exemplos já devem ter despertado o seu interesse para usar este recurso em seu site. Antes de mostrarmos alguns exemplos completos com código HTML, é necessário lembrar dos elementos HTML usados para definir tabelas.

COMANDOS BÁSICOS DE TABELAS

<TABLE> ... </TABLE>

São as marcas que englobam a definição de uma tabela. Todas as demais marcas referentes a tabelas — linhas e células — somente serão consideradas se incluídas entre <TABLE> e </TABLE>.

<TR> ... </TR> — **Table Row ou Linha de Tabela**

Este é o elemento utilizado na definição de linhas de tabelas. Tabelas são definidas em linhas, sendo as linhas compostas de células. O número de linhas de uma tabela corresponde ao número de <TR></TR> existentes.

<TD> ... </TD> — **Table Data ou Dado de Tabela**

Marcas que delimitam as células que compõem as linhas, e assim sendo, devem estar inseridas entre marcas de linhas. Uma célula pode conter tudo o que normalmente consta do corpo de um documento HTML — links, referências a imagens, textos, e até tabelas.

O alinhamento padrão de uma célula é à esquerda e centralizado verticalmente, e caso o número de células varie de uma linha para outra, as linhas com menos células são completadas à direita com células em branco.

<TH> ... </TH> — **Table Header ou Cabeçalho de Tabela**

Elemento que define células de cabeçalho. Elas têm características idênticas a células de dados definidas por <TD>, a não ser pelo alinhamento padrão horizontal, que é centralizado, e pela utilização de fonte em negrito.

SITES E SUAS TABELAS

CANAL WEB

O CanalWeb (*www.canalweb.com.br*) é um site que usa e abusa de tabelas. Como você pode ver pela figura ao lado, a página é formada por uma grande tabela e, dentro dela, cada seção (nas diferentes cores) também é composta por tabelas, onde, finalmente, estão os textos e imagens. São usados no total dez elementos-tabelas <TABLE>...</TABLE>, cada qual com diversas linhas e colunas.

NETSCAPE NETCENTER

O portal Netcenter da Netscape (*www.netscape.com*) não é muito diferente do Canal Web. Para criar o visual organizado, com tudo alinhado corretamente, são usados doze elementos de tabela, sendo três tabelas, uma em cima da outra. A tabela do meio contém as outras nove tabelas dentro dela.

NOVA DUTRA

Uma outra aplicação das tabelas é substituir mapas de imagens por imagens menores organizadas em tabelas. Nas figuras do site da Nova Dutra (*www.novadutra.com.br*), você pode ver o painel criado com o auxílio de onze tabelas e trinta e nove (39! Isso mesmo!) imagens menores.

Uma tabela simples é mostrada abaixo:

```
<TABLE>
    <TR>
            <TD>...</TD>
            <TD>...</TD>
    </TR>
    <TR>
            <TD>...</TD>
            <TD>...</TD>
    </TR>
</TABLE>
```

Este exemplo define uma tabela com duas linhas e duas colunas. Repare que temos dois elementos de linha (<TR>...</TR>) e dentro de cada uma delas temos duas células (<TD></TD>). Ou seja, temos uma tabela 2X2.

Como todo elemento na linguagem HTML, os elementos de tabelas têm diversos parâmetros opcionais, que podem ser utilizados em conjunto, isto é, vários parâmetros ao mesmo tempo no mesmo elemento <TABLE>, <TD> ou <TR>.

PARÂMETROS HTML DAS TABELAS

PARÂMETROS DO ELEMENTO DE TABELA <TABLE>

• BORDER

A apresentação padrão de uma tabela é sem bordas. A presença do parâmetro BORDER indica justamente que deve ser desenhada uma borda em torno de cada célula da tabela. Pode ser usado para indicar a espessura da borda (em pixels), com BORDER=X (o valor zero representa a tabela sem borda). Exemplo: <TABLE BORDER=2>

Figura 1: Layout número 1

• WIDTH

Especifica a largura da tabela, que pode ser definida em pixels ou em percentual referente à largura da janela. Caso não seja especificado, o próprio browser se encarrega de determinar a largura mais adequada, baseado no conteúdo inserido nas células. Exemplo: <TABLE WIDTH=75%>

• CELLSPACING

Define o espaço entre as células, ou seja, a largura das linhas de grade (as bordas que envolvem as células). É especificado em pixels. Se não definido, tem o valor igual a 2 (dois). Exemplo: <TABLE CELLSPACING=3>

• CELLPADDING

Determina, em pixels, o espaço entre o conteúdo e as bordas da célula. Se não definido, tem o valor igual a 2 (dois). Exemplo: <TABLE CELLPADDING=6>

• ALIGN

Configura o alinhamento horizontal da tabela em relação aos outros elementos da página. Pode conter os valores LEFT (esquerda), CENTER (centro) ou RIGHT (direita). Este parâmetro não funciona em alguns browsers mais antigos.

• BGCOLOR

Define a cor de fundo da tabela.

• BACKGROUND

Define uma imagem de fundo para a tabela. Este parâmetro só é interpretado pelos browsers mais novos.

PARÂMETROS DO ELEMENTO DE LINHA <TR>

• ALIGN

Configura o alinhamento horizontal dos elementos contidos nas células de uma linha. Pode conter os valores LEFT (esquerda), CENTER (centro) ou RIGHT (direita). Se omitido, o alinhamento é à esquerda para as células de dados (<TD>), e centralizado para células de cabeçalho (<TH>).

• VALIGN

Define o alinhamento vertical dos elementos contidos nas células de uma linha. Pode conter os valores TOP (topo), MIDDLE (meio) ou BOTTOM (fundo). Se omitido, o alinhamento é ao meio.

• BGCOLOR

Define a cor de fundo da linha.

• BACKGROUND

Define uma imagem de fundo para a tabela.

Este parâmetro só é interpretado pelos browsers mais novos.

PARÂMETROS DOS ELEMENTOS DE CÉLULA <TD> E <TH>

• ALIGN

Configura o alinhamento horizontal dos elementos contidos na célula. Pode conter os valores LEFT (esquerda), CENTER (centro) ou RIGHT (direita). Se omitido, o alinhamento é à esquerda para as células de dados (<TD>), e centralizado para células de cabeçalho (<TH>).

• VALIGN

Define o alinhamento vertical dos elementos contidos na célula. Pode conter os valores TOP (topo), MIDDLE (meio) ou BOTTOM (fundo). Se omitido, o alinhamento é ao meio.

• WIDTH

Especifica a largura da célula, que pode ser definida em pixels ou em percentual referente à largura da janela. Caso não seja especificado, o próprio browser se encarrega de determinar a largura mais adequada, baseado no conteúdo inserido nas células. Exemplo: <TD WIDTH=20%>

• HEIGHT

Especifica a altura da célula em pixels. Caso não seja especificado, o próprio browser se encarrega de determinar a altura mais adequada, baseado no conteúdo inserido nas células. Este parâmetro só é interpretado pelos browsers mais novos. Exemplo: <TD HEIGHT=30>

• BGCOLOR

Define a cor de fundo da linha.

• BACKGROUND

Define uma imagem de fundo para a tabela. Este parâmetro só é interpretado pelos browsers mais novos.

• COLSPAN

Especifica o número de colunas de uma tabela a ser ocupado por uma célula. Deve ser utilizado para expandir uma célula horizontalmente. Se atribuirmos COLSPAN=2 a uma célula, ela ocupará o seu espaço e o espaço de mais uma célula para a direita, assim esta linha deverá possuir uma célula a menos que as demais, já que uma de suas células "vale" por duas.

• ROWSPAN

Define o número de linhas a serem ocupados por uma célula. Deve ser utilizado para expandir uma célula verticalmente (para baixo). Ao atribuir ROWSPAN=2 para uma célula, diminua em 1 o número de células da linha de baixo.

Figura 2: Layout número 2

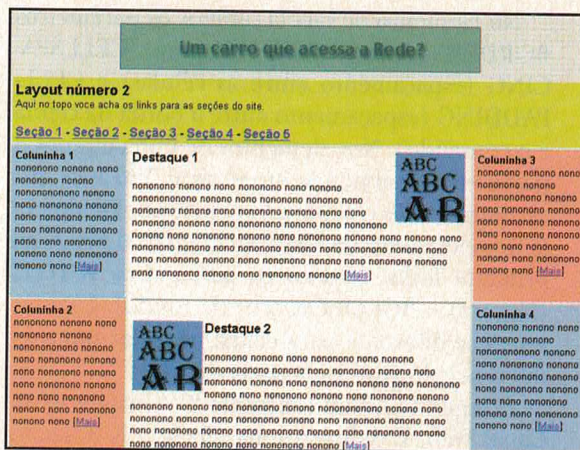
USANDO TABELAS PARA CRIAR LAYOUTS INTERESSANTES

Ufa, acabou! As tabelas são realmente poderosas por causa deste grande número de parâmetros. Agora iremos ver dois exemplos que você pode usar para definir o layout de sua home page.

Neste primeiro exemplo, (**figura 1**) você pode ver uma página com diversos links no topo, e o texto organizado em duas colunas.

Todo o conteúdo é organizado dentro de uma grande tabela 2 X 2. A estrutura-base desta tabela é mostrada no **exemplo 1:**

EXEMPLO 1

```
<TABLE>
<TR>
<TD COLSPAN="2">
            Contéudo do topo
</TD>
</TR>
<TR>
<TD>
            Contéudo da coluna 1
</TD>
<TD>
            Contéudo da coluna 2
</TD>
</TR>
</TABLE>
```

Repare que a primeira linha tem somente uma célula. Isso é possível através do parâmetro COLSPAN que indica ao browser que aquela célula deve ocupar duas colunas. Já a segunda linha está normal, com duas células (duas colunas).

Como o código HTML completo do layout 1 (**Figura 1**) é um bocado extenso, você pode obtê-lo em nosso site, o internet.br++ (*www.internetbr.com.br*), clicando em "Complementos".

No elemento de tabela usamos os parâmetros BORDER (borda), WIDTH (largura), CELLSPACING (espaçamento entre as células) e CELLPADDING (espaçamento entre a borda da célula e o conteúdo). Nos elementos de linha usamos o parâmetro de alinhamento vertical, VALIGN, para alinhar todo o conteúdo pelo topo. Finalmente nos elementos de linha, além do COLSPAN na primeira linha, usamos os parâmetros WIDTH (largura) e BGCOLOR (cor de fundo). Usamos uma cor diferente para célula para dar um tom diferenciado para cada parte do site.

O segundo layout (**exemplo 2**) é inspirado no Canal Web. É definida uma tabela 4 X 3, como você pode ver na **figura 2** (experimente analisar a relação linhas x colunas). A primeira linha é usada para colocar um banner (anúncio) de algum site. Você pode substituir este banner por uma imagem personalizada ou por qualquer outra coisa.

O código HTML completo do segundo layout também está em nossa home page, para a sua comodidade.

Tal como no primeiro layout, usamos e abusamos dos parâmetros das tabelas. De forma geral, usamos os mesmos parâmetros, variando um ou outro valor. O parâmetro diferente foi o ROWSPAN que indica quantas linhas a célula deve ocupar, diferentemente do COLSPAN que indica o mesmo em relação a colunas.

No primeiro layout definimos a largura da tabela em pixels. Para isso usamos um tamanho que pode ser visto sem problemas em todas as resoluções. No segundo definimos em percentual; desta forma a tabela se ajusta ao tamanho da janela do browser. Com ambas as formas você consegue um bom resultado. Vale a pena testar e decidir qual usar.

EXEMPLO 2

A estrutura da tabela é montada da seguinte forma:

```
<TABLE>
<TR VALIGN="TOP">
<TD COLSPAN=3>
                    Banner
</TD>
</TR>
<TR>
<TD COLSPAN=3>
                    Topo
</TD>
</TR>
<TR>
<TD>
                    Coluna 1 da direita
</TD>
<TD ROWSPAN="2">
                    Coluna do meio
</TD>
<TD>
                    Coluna 2 da direita
</TD>
</TR>
<TR>
<TD>
                    Coluna 1 da esquerda
                    </TD>
<TD>
                    Coluna 2 da esquerda
                    </TD>
</TR>
</TABLE>
```

Estes layouts estão prontos para você usar se quiser. Esperamos, porém, que você use sua imaginação e tente criar outros mais interessantes. O seu site tem muito a ganhar com isso.

A grande vantagem de usar o elemento de tabela é que você consegue que o seu site seja visto pelas diferentes versões dos browsers. É um recurso antigo e poderoso que você não pode deixar de lado. Mas preste bem atenção ao montar sua tabela para encaixar os elementos HTML conforme manda o figurino. Colocar células ou linhas no lugar errado pode embaralhar o seu browser e nada aparece na tela (principalmente se você usa o Netscape). Siga em frente com atenção e depois nos avise para visitarmos a sua nova home page :-)

Marcos Cabral
(marcos@marcoscabral.com.br)
é engenheiro de computação e gerente-técnico do provedor ISMnet. Navegou bastante pela Internet em busca de um site profissional que não use tabelas, mas, como já se previa, não encontrou.

O SANTO DICIONÁRIO

A empresa Ectaco lançou o EPg 760T, um dicionário inglês — português e português — inglês que reproduz com fidelidade a voz humana. Isso acaba com aquela dúvida na hora de pronunciar a palavra procurada. O dicionário possui tela de cristal líquido com touch-screen, 450 mil palavras, incluindo expressões idiomáticas e de negócios, gírias, verbos irregulares e frases cotidianas. Tem 128 K de memória e entrada para os IC Cards (cartões de conteúdo intercambiáveis), além de permitir a inclusão de novas palavras, oferecer agenda pessoal, jogos, calculadora, relógio e alarme, entre outras funções. Isso tudo pesando apenas 300 gramas e operando com duas pilhas AAA. Os interessados devem ligar para (011) 3675-0940. O EPg760T está sendo comercializado por U$ 220.

MOUSE + TELEFONE = MOUSE-PHONE

Que tal falar com um roedor? A Samsung lançou o Mouse-Phone, um produto que é a junção do telefone e do mouse. Você poderá usar normalmente o mouse e quando ele tocar, basta atender à chamada. Para isso receberá junto ao produto um fone de ouvido com microfone bucal acoplado. Com isso, você não precisa parar de usar o mouse para atender à ligação. Quem preferir falar pelo mouse, basta levá-lo até a boca e pronto...

A novidade está sendo vendida nas lojas do Carrefour em todo o Brasil, por cerca de R$ 100. O Mouse-Phone tem garantia de três meses e conecta-se ao PC pela porta padrão PS/2. O telefone da assistência técnica é (0800) 41 24 94.

SHOW DE CORES

A AOC lançou sua mais nova linha de scanners de mesa coloridos com capacidade de reconhecer até 68,7 bilhões de cores e mais 4096 tons de cinza. São dois modelos, o F-610 e o F-1210, ambos de 36 bits e voltados para uso doméstico, acompanhados de softwares para editoração de textos e imagens.

Os modelos são capazes de ler documentos com dimensões de até 21,6 cm x 29,7 cm (uma folha A4) e pesam 2,7 kg. O F-610 tem resolução ótica de 300 x 600 dpi e interpolada de 9600 x 9600 dpi. Já o F-1210 tem resolução de 600 x 1200 dpi (ótica) e 19200 x 19200 dpi (interpolada). Os equipamentos vêm acompanhados de softwares de OCR, organização de arquivos e editoração de imagens.

A configuração mínima para instalá-lo é um PC 486, CD-Rom, Windows 95 e 16 MB de memória RAM. O F-610 custa R$ 185 e o F-1210, R$ 225, ambos com garantia de um ano. ■

***A *internet.br* não se responsabiliza por alterações nos preços e especificação técnicas dos produtos**

Zoom

Daniel Azulay

(www.dazulay.com.br)

Muito desenho, brincadeiras e truques fáceis de fazer! A geração que curtiu as brincadeiras da turma do Lambe-Lambe pode matar saudades e a criançada vai colocar a mão na massa com os desenhos de Daniel Azulay! Os internautas mirins vão conhecer os personagens, viajar pela máquina do tempo e vão poder pintar o sete na "Hora do Recreio". São jogos, músicas, historinhas, mágicas e criação de brinquedos superdivertidos!

NAVEGAÇÃO

O visitante navega através de links de algodão-doce, imagens da turma do Lambe-Lambe e hipertextos coloridos. Não é preciso ter muitos recursos para navegar neste site.

VISUAL

As seções são coloridas, mas o visual é bem simples, com poucos textos e alguns personagens. Cada seção tem uma ilustração diferente e divertida!

CONTEÚDO

Através de alguns textos, o internauta mirim aprende brincadeiras infantis, cria brinquedos, lê historinhas e se diverte com gibis. Escolas e pais interessados em contratar a Oficina de Desenho do Daniel e sua turma podem se informar no site.

Compras

CityFarma 24H
www.farma24h.com.br

A rede de farmácias CityFarma está na Rede socorrendo internautas. Além de encomendar remédios pelo site, o comprador lê as dicas de saúde e conhece mais a empresa. Você faz seus pedidos e paga na contra-entrega, através de boleto bancário ou de cartões de crédito. A entrega é feita no mesmo dia no Rio de Janeiro e via Sedex em outros estados. Apenas remédios que podem ser vendidos sem a apresentação de receita médica são comercializados.

A Mimosa Flores
www.amimosaflores.com.br

Presente no centro da cidade do Rio de Janeiro desde a década de 30, a Mimosa Flores deixa a Internet mais florida com seu site. O internauta pode ver todo o catálogo da loja e fazer sua compra online. A entrega é feita em todo o Brasil no prazo de 24 horas e no exterior em até 72 horas. Envie um belo cartão virtual com arranjos de flores e receba dicas de ocasiões para presentear alguém com um belo buquê!

Cultura

Padre Zezinho
www.padrezezinho-scj.org.br

O padre Zezinho atua no meio musical religioso desde 1964 (bem antes do padre Marcelo Rossi), já gravou 100 CDs, escreveu vários livros e reúne de 15 a 40 mil pessoas em seus shows. Agora, no mundo virtual, o padre oferece aos internautas arquivos em áudio de seus maiores sucessos e detalhes de sua "carreira" como clássico da música religiosa. Os interessados também compram livros, vídeos ou CDs diretamente pelo site.

Carnaxé
http://sites.uol.com.br/carnaxe

No Carnaxé, o carnaval baiano acontece o ano todo! Aqui o internauta acessa informações sobre os próximos trios elétricos, micaretas e festas baianas que rolam dentro e fora da temporada das folias. A página traz fotos das festas que rolaram e links para sites das bandas mais agitadas do carnaval baiano. Quem curte Axé Music encontra rádios e TVs com sucessos da música baiana pela Internet, arquivos MP3 e letras cifradas para violão e guitarra.

Educação

Filosofia e Filosofia da Educação
www.filosofia.pro.br

A imagem de abertura resume o conteúdo do site: filosofia, muita filosofia! Basta escolher que tipos de informações você precisa. O internauta pode conhecer o Grupo de Estudos e Pesquisas em Pragmatismo e Filosofia Americana, se aprofundar em publicações, bibliografias e cursos, ler entrevistas com estudiosos do assunto e fazer um curso online de Filosofia da Educação. Aproveite para visitar outros sites de boa qualidade, indicados pela página.

Unipaz Brasil
www.unipaz.com.br

Além da saúde física, devemos nos preocupar também com a saúde emocional, espiritual e mental. No site da Universidade da Paz, de Brasília, o visitante descobre o que é holística, conhece os projetos de reeducação individual, social e planetária pela paz, se informa de eventos e de métodos educativos que visam despertar a nova consciência para o terceiro milênio. Na terceira universidade mundial da paz você aprende como é importante preservar, prevenir e recuperar a saúde física, emocional, mental e espiritual.

Empresas

Electronic Arts do Brasil
www.ea.com.br

A Electronic Arts, uma das maiores empresas de entretenimento eletrônico do mundo, está com um site brasileiro. Agora os internautas podem desfrutar de lançamentos, suporte técnico online e versões demo de games alucinantes, disponíveis no

site. A empresa, já consagrada pelos games Fifa e NBA, oferece aos internautas download dos principais títulos, drivers e configurações, links diretos para os estúdios internacionais e um canal de comunicação direta para tirar dúvidas sobre jogos de PC.

Valeria London Design
www.vldesign.com.br

Este é um site bem interessante, de uma empresa de design de produtos, programação visual e webdesign. O site é produzido em Flash e nele o visitante pode conhecer os serviços oferecidos pela empresa, os projetos e os trabalhos realizados em shoppings, restaurantes temáticos, supermercados, hospitais e centros médicos, entre outros. Os internautas cariocas reconhecem de cara alguns dos trabalhos da empresa.

Finanças

Apólice da Dívida Pública
www.apolice.com.br

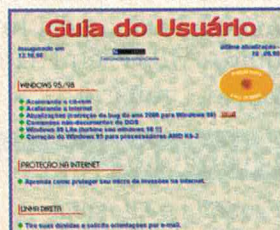
Há 90 anos o governo brasileiro lançou no mercado apólices para financiar obras de infra-estrutura. Caçadores de oportunidades vêm correndo atrás de letras referentes a Dívidas Públicas passadas de vários lugares do mundo. Neste site os interessados conhecem as apólices mais antigas, algumas de 1902, se informam sobre o que são, quais os seus valores, utilização e conhecem a legislação vigente.

A Lógica do Mercado
www.logicadomercado.com.br

Você sabe qual é a lógica do mercado? É poder fazer investimentos online e receber a análise semanal das tendências do mercado. Neste site de visual simples, o internauta conhece a empresa e acessa informações sobre renda fixa e variável, carteira de ações, acompanha assuntos em destaque e recebe dicas super-rápidas sobre as variações do dólar, taxas de juros e incentivos fiscais.

Informática

Guia do usuário de Windows
http://members.tripod.com/guiawin

A página não tem nenhum atrativo visual, mas o conteúdo é bem útil para o novato no mundo da informática e da Internet. Dicas sobre Windows, proteção na Internet, drivers e novidades sobre hardware e softwares podem ser encontradas no endereço, que apresenta ainda uma lista de programas variados para download e links de cartões postais. Aproveite para tirar dúvidas por e-mail.

WebMasters
www.wmasters.net

Para entrar na Internet com um site original ou mesmo funcional é preciso estar por dentro do que anda acontecendo em termos de tecnologias e linguagens. Neste site, os webmasters de plantão poderão participar de nove salas de debates sobre construção de home pages, acessar seções de tutoriais, CGIs, JavaScript, DHTML e Gifs. O site tem um serviço bem interessante: o webmaster faz uma busca pelo melhor site para hospedar sua home page.

Lazer

Red Hot Chili Peppers .INT
www.redhotchilipeppers.com

A entrada do site é desaconselhável para quem não pode ter emoções fortes. Totalmente montado em Shockwave Flash, o site oficial da banda californiana Red Hot Chili Peppers passa uma energia tão forte e agitada quanto seus shows. Nele, o fã da banda pode encontrar fotos, discografia e datas das turnês do louco quarteto. Os visitantes ainda podem curtir uma sala de chat e se encontrar em uma seção só de fã-clubes!

Cartoon & Mangá
www.cartoonemanga.cjb.net

A Cartoon & Mangá tem um serviço simples para os "comicmaníacos" viciados em imagens de personagens favoritos. Você cadastra seu e-mail e recebe, de graça, uma imagem de algum personagem, com direito a comentários sobre o desenhista e

as técnicas de desenho usadas. Pagando mensalmente, o internauta recebe dez imagens comentadas por semana. A página também cria um "ranking" trimestral do personagem mais votado.

Neoradio
http://neoradio.zaz.com.br

Escutar rádio pela Internet é a maior mania virtual. Para não ficar de fora, o ZAZ criou uma verdadeira multi-estação musical. Você "sintoniza" o site em música Pop, Rock, MPB e outros estilos, mas para ouvir a programação da Rádio é preciso ter o plug-in Real Audio instalado. O internauta também confere as novidades no mundo da música e resenhas de CDs.

Notícias

Revista Music Net
www.revistamusicnet.com.br

Para poder acompanhar o movimentado mundo da música, a revista virtual Music Net mantém seu site sempre bem antenado. São entrevistas e notícias rápidas atualizadas diariamente falando sobre todos os estilos musicais, sem restrição. Os lançamentos de CDs são catalogados por estilos musicais, o que torna a consulta mais fácil. A revista ainda mostra o "Top 10" no Brasil e nos EUA e faz venda de CDs.

Jornal A Tarde
www.atarde.com.br

O jornal baiano "A Tarde", fundado em 1912, pode ser lido também na Web. Através de um layout simples, o visitante pode ler todo o conteúdo do jornal e usufruir dos vários serviços interessantes oferecidos de graça! Pela agenda online você cadastra nomes e telefones de amigos e pelo serviço de webmail para o seu endereço eletrônico você acessa suas mensagens de qualquer computador.

The Wheel
www.thewheel.com.br

O "The Wheel" é um jornal virtual que trata de assuntos de informática e Internet. As notícias sobre o mundo digital são enviadas pelos próprios leitores, sendo colocadas no ar depois de apuradas pela equipe do site ou retiradas de outros veículos virtuais. O internauta também recebe as notícias por e-mail e as matérias da semana continuam na página para aqueles que não puderam conferir as notícias no dia. Seu visual "clean" agrada à primeira vista e as informações são simples e diretas.

Saúde

BVSR - Biblioteca Virtual de Saúde Reprodutiva
www.prossiga.br/fsp_usp/saudereprodutiva

A área da saúde reprodutiva está com um grande aliado. Aqui você encontra livros, projetos, programas e textos sobre aborto, AIDS, sexualidade, violência doméstica, maternidade e paternidade e muitos outros assuntos. Produzido em parceria entre o CNPq e o projeto Prossiga, esta Biblioteca Virtual tem uma infinidade de legislações, estatísticas, artigos e lista de organizações. Participe de chats com especialistas e se informe sobre eventos da área.

SOPAMI - Sociedade Paraibana de Medicina Intensiva
http://members.xoom.com/sopami

O site da Sociedade Paraibana de Medicina Intensiva não tem um visual muito caprichado, mas mostra os serviços da organização e oferece informações e dicas de medicina com linguagem tanto para leigos quanto para profissionais. O internauta confere as novidades, eventos para este ano, resoluções e detalhes sobre Terapia Intensiva Pediátrica. Aproveite a viagem e conheça um pouco as belezas da Paraíba!

Serviços

Jurídica Online (JOL)
www.jol.com.br

Um banco de dados jurídicos pra juiz nenhum botar defeito. O JOL possui dois tipos de cadastro para acessar o seu material: o primeiro é gratuito, permi-

tindo ler emendas e acórdãos; e o segundo é pago, mas possibilita ler todo o conteúdo do site. O JOL também possibilita livre acesso a legislações, como medidas provisórias, códigos, estatutos e portarias. Um site muito esperado por advogados e estudantes de direito!

Travlang's Translating Dictionaries
http://dictionaries.travlang.com

Este site não poderia oferecer serviço melhor! Basta imaginar uma expressão ou palavra que você queira traduzir e escolher o idioma. Você traduz pela Internet de e para inglês, espanhol, português, francês, italiano, alemão, latim, esperanto, sueco, holandês e muito mais. É só digitar e esperar. O resultado são traduções de palavras e ainda uma lista de expressões mais comuns que utilizam a palavra digitada.

Cnet.Com – MP3
http://home.cnet.com/category/0-4004.html

A popularidade dos arquivos MP3 continua em alta na Internet e uma gama de sites e serviços está sendo criada para ajudar o internauta a encontrar o que deseja no mundo da música digital. A CNet, uma espécie de central de assuntos relacionados a Internet, está com uma ferramenta de buscas específica de arquivos MP3. O internauta viciado em música digital pode fazer buscas pelo nome das músicas ou pelo cantor e conjunto. Aproveite a viagem e receba dicas quentes sobre MP3, players, centrais de arquivos em áudio, últimas notícias e lançamentos.

Sexo

Indexxx
www.indexxx.com.br

Este site fala sobre sexo, mas não apresenta fotos pornográficas. Como uma ferramenta de busca brasileira voltada para sites de sexo, o Indexxx possui a divisão de categorias com fotos, shows ao vivo, vídeos e acompanhantes, entre outras coisas. Depende das palavras-chave. Um grande número de endereços já está cadastrado e o internauta pode incluir um site sem pagar nada. Se liga: o Indexxx não aceita sites que contenham material de pedofilia.

Ulala!
www.ulala.com.br

Como em poucos sites de sexo, esta página tem uma bela abertura e é bem-organizada. Depois de decidir se segue adiante ou não (decisão difícil), o internauta acessa contos eróticos e galerias cheias de fotos de estrelas, teens, asiáticas, amadoras e "maravilhosas". Curioso? O visitante ainda pode assistir a vídeos online e descubrir por que aqui o seu desejo é uma ordem!

Turismo

Canadá.Tur.Br
www.canada.tur.br

Antes de aprontar as malas e partir para as terras canadenses, é melhor planejar sua viagem seguindo as dicas deste site. Saiba para onde ir, como ir, o que fazer quando chegar ao Canadá e quando voltar. Este guia em português traz belas imagens e ainda informações sobre a cultura, o povo, a economia do país, os pontos turísticos e dicas de cuidados a serem tomados antes e durante a viagem. O visual é superprático e você vai querer embarcar amanhã mesmo!

Patagônia Argentina: Bariloche
www.bariloche.org

Navegando pelo mundo andino você conhece San Carlos de Bariloche, o paraíso da Patagônia Argentina. Os turistas vão curtir um tour virtual interativo pelo belo Parque Nacional Nahuel Huapi. O visitante conhece as cidades, atividades esportivas, serviços e belezas naturais que tornam Bariloche tão admirada pelos latinos! Ouça belas músicas argentinas, aprecie belas imagens e confira tarifas de hotéis e vôos.

Você, que teve sua página selecionada aqui, corra até o site do WG e pegue o selo para colocar em sua home page

OS 10 MAIS DO WEB GUIDE

1 (2) - CyberSex	www.cybersex.com.br
2 (1) - 100% Pornô	http://porno1.cjb.net
3 (3) - Moro Sozinho, E Estou Morrendo de Medo	www.spdweb.com/sozinho
4 (4) - Galeria Erótica	www.galeriaerotica.com.br
5 (6) - 100 Top Amateur	www.100top.com/amateur
6 (7) - HotSexBrazil	www.hotsexbrazil.com.br
7 (5) - Fantasy Adult Video	www.fantasy.com.br
8 (9) - Wild Roses' Amateur Home Page	www.carolcox.com
9 (8) - Busca Anúncio	www.buscanuncio.com.br
10 (10) - Alternative Home Page	www.geocities.com/Heartland/Hills/9452/sexo2.htm

Entre parênteses, a posição no mês anterior. Dados equivalentes ao dia 29/06/99

GALERIA

"Brasil Tropical" (50 cm x 70 cm), de Gleuza da Silva Furquim.
Local: **http://www.interart.com.br**

PERDIDOS & ACHADOS

A gente lembra deles na hora de pedir a mesada, mas ser pai é muito mais do que ser "banco". Neste mês é bom lembrar que os pais também estão conosco nos momentos mais difíceis, seja nos ensinando a ter responsabilidades ou a andar de bicicleta. Ser pai também é padecer no paraíso!

PALAVRAS-CHAVE	CADÊ?	YAHOO! Brasil	RADAR UOL	AONDE?	ALTAVISTA*	OndeIr
papai	23	712	760	32	3.480	20
gravata	7	2	314	6	2.158	37
paternidade	24	1	426	25	1.939	10
meia de lã	0	0	0	36	10	0
caixa de ferramentas	1	66	52	1	0	1
furadeira	8	2	54	10	233	1
dia dos pais	14	81	124	22	247	6
proteção	444	36	4.491	414	32.499	267
participação	138	8	6.566	141	64.533	82
mesada	0	54	46	0	171	0

Pesquisa feita em 28/06/99
* Pesquisa em português

Marcus Vinícius Pinheiro

O comércio eletrônico é perigoso?!

O comércio eletrônico veio para ficar e milhões de informações sobre o assunto sustentam essa tendência pelo mundo todo. Recentemente a minha empresa fez uma pesquisa junto aos seus clientes e obteve uma resposta muito interessante; mais da metade deles já tinha feito compras pela Internet e boa parte o faz regularmente. Segundo especialistas, esse numero só não é maior em função do medo que alguns usuários ainda insistem em ter quanto à questão da segurança. Será que somos muito paranóicos ou isso faz parte do processo de aprendizado para lidar com a novidade de comprar o que se deseja pela Internet? Seja lá como for, uma coisa é certa; o segredo do sucesso está na idoneidade do endereço em questão, por isso temos sempre que tentar obter o máximo de informações sobre o site onde se pretende efetuar uma transação antes de fazer uso do comércio eletrônico. Se o site é conhecido, a transação não é nenhum bicho-de-sete-cabeças.

E se você é uma dessas pessoas que ainda não usam a Internet para fazer compras por medo de ter o número de seu cartão de crédito roubado etc., pense quantas outras vezes não nos arriscamos muito mais sem nos darmos conta. Muitas vezes cometemos atos muito mais arriscados só porque já estamos suficientemente acostumados aos procedimentos. Quer exemplos? Você já comprou uma camisa em alguma loja em véspera de Natal e deu seu cartão ao vendedor no meio daquele tumulto todo? Você já abasteceu seu carro em um posto de gasolina daqueles que dão descontos incríveis e aceitam cartão, e ao fazê-lo você acompanhou todo o tempo em que o frentista esteve com o documento em suas mãos? E quantas vezes você pagou com cartão a conta em um restaurante sem saber para onde o garçom levou seus dados? Seguramente você já se arriscou muito mais do que se arriscaria se fizesse compras no site de alguma instituição sólida via Internet. Posso lhes dizer que é muito, mas muito mais fácil dar um trocado ao garçom, ao frentista ou ao lojista e pegar alguns números de cartões com eles do que consegui-los monitorando uma transação eletrônica.

Na verdade, o fato mais perigoso ao fazer compras pela Internet é saber de quem você esta comprando. Será a empresa em questão suficientemente conhecida, com "um nome a preservar"? Se a resposta for afirmativa, certamente a tal empresa terá se cercado dos mais diversos mecanismos de segurança disponíveis para resguardar as informações de seus clientes e não correr o risco de ver seu nome abalado por um escândalo. Todas as empresas que fazem algum tipo de transação na Rede são atacadas por hackers sistematicamente e até mesmo por causa disso, é cada vez maior o investimento das empresas mais conhecidas do universo Web em elementos de segurança. É até uma forma de ganhar a credibilidade e a confiança de seus consumidores. E também vale lembrar que o alvo principal dos hackers não é o ato da compra em si, mas encontrar o local onde estão armazenadas as informações.

Não podemos deixar que a falta de informação nos deixe fora de uma nova era de comportamento. Vamos ler, conversar com amigos, debater e informar-nos sobre os fatos reais. Com certeza veremos que a maioria arrasadora das pessoas que tiveram problemas ao comprar produtos via Internet, ou compraram de empresas sem nenhuma estrutura ou enviaram suas informações para sites de tradição duvidosa. Nós estamos no ano dois de uma nova era, uma nova forma de nos relacionar com novos hábitos de consumo. Vamos deixar o medo de lado, buscar mais informação sobre o hábito do comércio eletrônico e participar ativamente de mais essa maravilha que a Internet nos trouxe. Como diria um grande professor meu "cultura em abundância para acabar com a ignorância!!!".

Ilustração: Bernard

Marcus Vinícius Pinheiro
(marcus@unisys.com.br)
é diretor da Uninet.

CLASSIWEB

A nova força de negócios da Internet

www.canalweb.com.br/classiweb

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 - (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE TEL: 0(XX) 79-2313213 e 231-3213 http://www. classea.com. br/mister/ - mister@classea.com.br

CONTEC INFORMÁTICA LTDA
R. Américo Brasiliense, 1005 - CEP: 04715-001 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5182-8964 e 5182-9774 - contec@amcham.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al.dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5585-0138 e 5585-0207 http://www.stteletronica.com.br stteletronica@uol.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5564-8377 e 5564-8377 - safety@uninet.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 - CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-814-0083 e 814-5160

REVENDA HARDWARE

ITAUTEC PHILCO S.A.
São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-3115-4011 http://www.itautec.com.br/ iol@itautec-philco.com.br

INFOPORT
Rua Juiz de Fora,1406 - Belo Horizonte - MG TEL: 0(XX) 31-292-6922 e 291-6903 http://www.infoport.com.br/ infoport@infoport.com.br

COSTA MOREIRA INFORMÁTICA
Rua Santa Clara, 70 Lj. 307 - Copacabana - Rio de Janeiro - RJ -TEL: 0(XX) 21-257-3162 - http://www.homeshopping.com.br/~cmoreira/ index.htm - cmoreira@achei.net

3 COM CORPORATION
Av. Alfredo Egidio de Souza Aranha, 177 CEP: 04726-170 - São Paulo - SP - TEL: 0800-16-4239 e 320-6225 - http://www.3com.com/lat/ portug/index.html - salesinfo@mhz.com

ABC - AUTOMAÇÃO BANCÁRIA E COMERCIAL
R. Cardoso de Almeida, 2024 - CEP: 01251-000 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-3872-5351 e 263-4726

HIGH VALUE COMPUTER SERVICE E COMÉRCIO LTDA.
Rua Barão de Iguape, 135 - São Paulo - SP TEL: 0800-55-5885 - http://www.highvalue.com. br - info@highvalue.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 -São Paulo -SP - TEL: 0(XX) 11-5585-0138 e 5585-0207 http://www.stteletronica.com.br stteletronica@uol.com.br

MISTER COMPUTER INFORMÁTICA
Avenida Francisco Porto, nº 748 (Saneamento) CEP: 49020-120 - Aracajú - SE - TEL: 0(XX) 79-231-3213 e 231-3213 - http://www.classea.com. br/mister/ - mister@classea.com.br

DIGITECH - DIGITAL TECHNOLOGY LTDA
R. Augusto Perroni, 776 CEP: 05539-020 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-814-0083 e 814-5160

REVENDA SOFTWARE

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina - CEP: 40170-130 - Salvador - BA - TEL: 0(XX) 73-235-9450 e 235-6430 - http://www.svn.com.br/miriade/ miriade@svn.com.br

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: 0(XX) 11-7295-9826 e 7295-1156 http://www.princeton.com.br princeton@link.com.br

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: 0(XX) 11-7295-1424 e 7295-1156 http://www.unilink.com.br marketing@link.com.br

@MBIENTE.WEB
Rua 2 de Setembro, 733 Sala 17 - Blumenau - SC TEL: 0(XX) 47-323-3823 e 323-3823 - http://www. ambiente.com.br - ag@ambiente.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5585-0138 e 5585-0207 http://www.stteletronica.com.br stteletronica@uol.com.br

BRASOFTWARE INFORMÁTICA LTDA
São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-3179-6900 http://www.brasoftware.com.br/ gerente@brasoftware.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R. dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5564-8377 e 5564-8377 safety@uninet.com.br

DESENVOLVIMENTO SOFTWARE

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP TEL: 0(XX) 11-3871-1868 e 3871-1868 http://www.datasort.com - datasort@datasort.com

SOFTLOGIC INFORMÁTICA S/C LTDA
R. Dr. Samuel Porto, 351 cj34 - CEP: 04054-010 São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5583-0228 vendas@softlogic.com.br

HOME PAGE

PUBLINET EDITORA E COMÉRCIO LTDA
R.Pires de Oliveira,1365 - CEP: 04716-011 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5184-0756 e 5182-9862 - http://www.netbiz.com.br - brazilnet@netbiz.com.br

BRAZILWEB INTERNET SOLUTIONS
Rua Miguel Couto, 134/305 - CEP: 20070-030 - Rio de Janeiro - RJ
TEL: 0(XX) 21-253-7952 e 263-1179
http://www.brazilweb.com.br
info@brazilweb.com.br

HALL'SNET WEBDESIGN
Rua Conselheiro Portela nº 139/201 - Recife - PE TEL: 0(XX) 81-221-0057 - http://www.hallsnet.com. br/ - rodrigo@hallsnet.com.br

TESLA INFORMATICA LTDA
Rua Urussuí, 238 1º andar - CEP: 04542-050 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-866-2090 e 866-2090 http://www.tesla.com.br/ comercial@tesla.com.br

SAFETY ENGENHARIA E SISTEMAS P/INFORMÁTICA
R.dos Cafezais, 759 - CEP: 04364-000 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5564-8377 e 5564-8377 safety@uninet.com.br

INSTALAÇÃO (HARDWARE, REDE ETC.)

3 COM CORPORATION
3COM Nic's, Modens. - São Paulo - SP - TEL: 0800-16-4239 e 320-6225 - http://www.3com. com/lat/portug/index.html - salesinfo@mhz.com

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-3871-1868 e 3871-1868
http://www.datasort.com
datasort@datasort.com

TECNOLÓGICA
Av.Cupecê, 1677 cj4 - CEP: 04365-000 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5564-3078 e 5564-3078
http://www.focusnet.com.br
suporte@focusnet.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

PROVEDORES

UNILINK REDES DE INFORMAÇÕES LTDA
Al. Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: (0(XX) 11-7295-1424 e 7295-1156
http://www.unilink.com.br
marketing@link.com.br

EASYLINE PROVEDOR INTERNET
Rio de Janeiro - RJ - TEL: 0(XX) 21-531-1700 e 531-0200 - http://www.easyline.com.br/
webmaster@easyline.com.br

OOPS! INTERNET
Rua Manoel Leão, 49 - Centro - Arapiraca - AL
TEL: 0(XX) 82-521-4835 - http://www.oops.com.br/
webmaster@oops.com.br

NETUNO INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO LTDA
Rua Jacob Buck, 106 - Centro - CEP: 89251-160
Jaraguá do Sul - SC - TEL: 0(XX) 47-372-5050 e 372-5089 - http://www.netuno.com.br/
comercial@netuno.com.br

DIALNET
Av. Sandoval Arroxelas, 570 - Maceió - AL
TEL: 0(XX) 82-231-8483
http://www.dialnet.com.br/
webmaster@dialnet.com.br

HOTLINK
Rua Manoel Bezerra, 165, Madalena - Recife - PE - TEL: 0(XX) 81-445 0011 e 445 0412 - http://www.hotlink.com.br - webmaster@hotlink.com.br

CONQUISTA NET
Pç Tancredo Neves, 86 - Conquista Center, sala 303 - Vitória da Conquista - BA - TEL: 0(XX) 77-424 7788 - http://www.cn.com.br/
webmaster@cn.com.br

TDF IN NET
Rua Teixeira de Freitas, 281 - Centro - Teixeira de Freitas- BA - TEL: 0(XX) 73-291-5577
http://www.tdf.com.br
webmaster@tdf.com.br

TREINAMENTO

PROKIDS EDUCAÇÃO
Brasília - DF - TEL: 0(XX) 61-912-4004 e 226-6047
http://www.abordo.com.br/prokids/
webmaster@prokids.com.br

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP: 04070-000 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5585-0138 e 5585-0207
http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

SUL AMÉRICA INFORMÁTICA LTDA.
Rua Maurício Cardoso, 529 - Verdão - CEP: 78030-330 - Cuiabá - MT - TEL: 0(XX) 65-637-1122 e 637-1803 - http://members.xoom.com/sulamerica/ - sulamerica@starmail.com

SUN MICROSYSTEMS DO BRASIL
Rua Alexandre Dumas, 2016 - CEP: 04717-004 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5181-8988 e 5181-0974
http://www.sun.com.br - Dario.Boralli@Brazil.Sun.COM

STRAZZERI E SANTOS INFORMÁTICA
Av. Paulista, 326 12° andar - CEP: 01310-902
São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-253-5299 e 288-6856
http://www.abcom.com.br
abcom@abcom.com.br

GENNARI&PEARTREE PROJ.E SIST S/C LTDA
Rua Dr. Cesário Mota Jr., 614 -
CEP: 01221-020 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-256-6900 e 256-6900
http://www.gpnet.com.br
gennari@gpnet.com.br

SISGRAPH LTDA
São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-889-2000
http://www.sisgraph.com.br
mkt@sisgraph.brazil.ingr.com

PRODESP CIA PROCESS. DADOS ESTADO S PAULO
Taboão da Serra - SP - TEL: 0(XX) 11-7968-6000
http://www.prodesp.sp.gov.br
prodesp@sp.gov.br

OUTROS

FIEL S/A MÓVEIS E EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS
Rua Cachoeira, 670 - CEP: 03024-000
São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-6693-0511 e 6693-5537 - http://www.fiel.com.br - fiel@fiel.com.br

CONSULTORIA

ST&T ELETRÔNICA LTDA
Al. dos Guaiós, 453 - CEP:04070-000
São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5585-0138 e 5585-0207 - http://www.stteletronica.com.br
stteletronica@uol.com.br

HYPERLINK CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Rua Domingos de Moraes, 2.102 Cj. 26 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-572-7911 e 575-5727
http://www.hyperlink.com.br/
suporte@hyperlink.com.br

IGE INFORMÁTICA LTDA
Rua Helena, 218 5° andar Conj. 510 - CEP: 04552-000 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-820-2391 / 828-9185 e 828-9185
http://www.ige.com.br/ - info@ige.com.br

IRS CONSULTORIA E PROJETOS EM INFORMÁTICA
São Paulo - SP - http://www.geocities.com/SiliconValley/Heights/3073/ - ivamar@stn.com.br

M&H CONSULTING
Caixa Postal 19001 - CEP: 04505-970 - São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-822-9779 e 829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

MIRÍADE CONSULTORIA E INFORMÁTICA LTDA.
Av. Garibaldi, 1279 sala 204 Ondina -
CEP: 40170-130 — Salvador - BA
TEL: 0(XX) 73-235-9450 e 235-6430
http://www.svn.com.br/miriade/
miriade@svn.com.br

DATASORT INFORMÁTICA LTDA
R. Coriolano, 1164 cj3 - CEP: 05047-000
São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-3871-1868
e 3871-1868
http://www.datasort.com
datasort@datasort.com

PRINCETON SYSTEMS COMPUTAÇÃO LTDA
Al.Madeira, 53 cj92 - CEP: 06454-010 - Barueri - SP - TEL: 0(XX) 11-7295-9826 e 7295-1156
http://www.princeton.com.br
princeton@link.com.br

M&H-CONSULTING
Rua Helena 218, cj. 1208 -
CEP: 04552-050 - São Paulo - SP
TEL: 0(XX) 11-822-9779 Fax: 0(XX) 11-829-1920
http://www.mhconsulting.com.br/
mhcons@mhconsulting.com.br

TELEFONIA

TSE AUTOMAÇÃO COM. REPRES. LTDA
R. Rodrigues Pais, 409 - CEP: 04717-020
São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-5183-2914 e 5181-4004
http://www.tse.com.br
info@tse.com.br

ERICSSON TELECOMUNICAÇÕES SA
R. Maria Prestes Maia, 300 - CEP: 02047-901
São Paulo - SP - TEL: 0(XX) 11-6281-1805 e 6281-1739 - http://www.ericsson.com.br

O JOGO DURO DO GOSTOSÃO

No agito de uma boate, uma simpática jovem encontrou um rapaz e foram para a pista dançar. Ao final do arrasta-pé, trocaram endereços de e-mail e se despediram. Passados alguns dias, o mancebo enviou mensagem e ela respondeu com algumas perguntas básicas, típicas de quem quer conhecer melhor o outro, coisas como idade, sobrenome etc. A resposta do cidadão foi a seguinte:

"Estou num estágio de minha existência em que procuro séria e sistematicamente por alguém com quem possa compartilhar minha vida. Você parece ser uma boa pessoa, mas não me queira mal quando lhe digo que não tenho tempo para vinte perguntas via e-mail. Conheci cinco mulheres na noite de sábado, já agendei um primeiro encontro com três delas e arranjo mais mulheres a cada vez que saio para dançar... e faço isso pelo menos três vezes por semana. Imediatamente descarto aquelas que impõem barreiras demais. Não o faço por achar que haja algo de errado com elas, nem por arrogância de minha parte. É que simplesmente quero poupar meu tempo. Sei muito bem que sair 'à caça' nesta cidade é difícil e assustador para mulheres. Mas tenha em mente que também o é para os homens. Acima de tudo, lembre-se que você está competindo com milhares de mulheres que não insistem em que o homem tenha que fazer todo o trabalho no estabelecimento de uma relação. Estas sim, estão em vantagem. Bem, pode ser que você encontre alguém que se encante tanto com uma única dança com você que até se motive a negociar via e-mail uma chance de se deslocar até o subúrbio para desfrutar da sua companhia. Mas pode ser que você não encontre. E se esse cara existir e você calhar de encontrá-lo, o que imagina que um sujeito tão desesperado terá para lhe oferecer? — Assinado: Bryan Winter".

Naturalmente, a jovem que recebeu este verdadeiro insulto ficou completamente possessa e decidiu contar sua história de forma concisa e reproduzir a resposta do cidadão, enviando por e-mail para todas as mulheres e grupos femininos que encontrou, pedindo para passarem adiante a mensagem. O plano da vingança era: o tal Bryan Winter se tornaria tão conhecido pelo mulherio da área de Washington D.C., onde se deu o infeliz encontro dos dois, que em pouco tempo suas chances de encontrar uma parceira nas redondezas se reduziriam quase a zero.

Este e-mail infame começou a circular em maio de 1999 e despertou profunda ira em quase todas as pessoas que o leram. Elas atenderam tão bem ao pedido de repassar a mensagem, que em pouco tempo as conseqüências começaram a se fazer notar. Emissoras de rádio, TV e jornais passaram a procurar fisicamente pelo tal Bryan. O Washington Post e outras publicações fizeram de tudo para localizar o sujeito, mas conseguiram apenas encontrar homônimos, as reais vítimas da corrente de e-mails. Diversos Bryan Winter's foram encontrados nos EUA e todos passaram a receber cartas ofensivas, telefonemas irados, e-mails agressivos e até ameaças diretas. Cada um tentou se defender como pôde e nenhum deles chegou a admitir ser o autor da explosiva mensagem.

E-mail é uma ferramenta sem rosto e por isso mesmo faz aflorar às vezes o que de pior existe nas pessoas. A atitude do Bryan seria totalmente inadequada numa situação cara-a-cara, mas tem se tornado cada vez mais comum na sociedade online. A velocidade espantosa com que esta mensagem se propagou na Rede parece indicar o grau de frustração das pessoas que estão procurando parceiros, seja via Internet ou não. Mas o fenômeno levanta uma antiga questão: quanta privacidade existe num e-mail? Se você envia uma mensagem pessoal para alguém, será que deverá ser comedido nas palavras, temendo que esta mensagem um dia possa ser divulgada para milhares de desconhecidos? Estamos numa época em que até aqueles que consideramos amigos chegados às vezes gravam nossas conversas íntimas ao telefone. Portanto, vale a pena tomar cuidado e pensar na posteridade, quando se senta para escrever uma mensagem via e-mail.

*Carlos Alberto Teixeira (**cat@royal.net**), o cat, é consultor de sistemas.*

Ilustração: Thais de Linhares

É claro que eu quero progredir, mas como?

Com a Compaq, você sempre pode ir além de suas expectativas. A Compaq não apenas entende as tendências da indústria, mas também define seu futuro. Líder mundial em vendas de servidores Intel® e instalações SAP R/3 e UNIX™ 64 bits, possui ainda o maior número de profissionais e consultores treinados em Windows NT.™ Portanto, não importa o tamanho nem o ramo de atuação de sua empresa. Com a Compaq, você encontrará as soluções de tecnologia de informação e a orientação que procura para posicioná-la à frente de sua concorrência. Para mais e melhores respostas, visite nosso site www.compaq.com.br ou ligue para (0800) 246246.

COMPAQ Melhores respostas.℠